

LES « FAKE NEWS » FAVORISENT-ELLES UN JOURNALISME PLUS ORIENTÉ VERS LES PUBLICS ?

Nathalie Pignard-Cheynel

Colloque Journalisme et plateformes 2
20-22 janvier 2021, Aix-Marseille Université

**Dans quelle mesure les phénomènes de dés-
et més-information, couplés à celui de la
plateformisation, conduisent-ils les médias à
pratiquer un journalisme plus orienté vers les
publics, fondé sur une approche
compréhensive, participative et
conversationnelle ?**

Cadrage théorique

- Mutation et transformation des pratiques journalistiques, de la production médiatique et des organisations dans le contexte numérique
- Médias pris dans un écosystème informationnel (Anderson, 2016) avec un effet fort de plateformisation qui vampirise le rapport à l'audience (Nielsen & Ganter 2018)
- Liens entre médias/journalistes et publics
 - Journalisme participatif (Singer et al., 2011; Domingo, et al., 2008)
 - *Audience turn* (Costera Meijer, Groot Kormelink, 2016)
 - *Engaged journalism* (Belair-Gagnon, Nelson, & Lewis, 2018 ; Ferrucci, Nelson & Davis, 2020; Batsell, 2015)

Cadrage empirique

- Projet sur les « fake news », les publics et le journalisme

<https://www.researchfakenews.ch>

- 4 volets : pratiques informationnelles des jeunes (focus groups), des Suisses pendant la 1ère vague de la crise sanitaire (questionnaire), rapports des journalistes au phénomène de désinformation (entretiens au Temps) et volet expérimental de conception de formats éditoriaux (Pignard-Cheynel, Salerno & Carlino, 2020)
- Participation à une enquête internationale, comparative et pluridisciplinaire, dans 8 pays, sur la compréhension et la réaction de la population à l'épidémie de Covid-19, et le lien avec les discours des médias et les stratégies de communication des autorités
- Travaux sur les relations médias/journalistes et publics
 - Projet LINC, *L'information locale à l'épreuve du numérique: repenser les liens entre médias, journalistes et publics*
 - Études de pratiques et dispositifs participatifs (journalisme participatif, live-blogging, réseaux socio-numériques)

Définitions

- Les « fake news » comme phénomène relevant de pratiques informationnelles susceptibles d'altérer le rapport aux médias et journalistes en (se) nourrissant (de) la défiance à leur égard
- Attention portée aux pratiques des utilisateurs et à leur résonance dans celles des journalistes
- Concept d' « information disorder » et de més-information (Wardle & Derakhshan, 2017)

Figure 2: Reconfigured vs fabricated misinformation

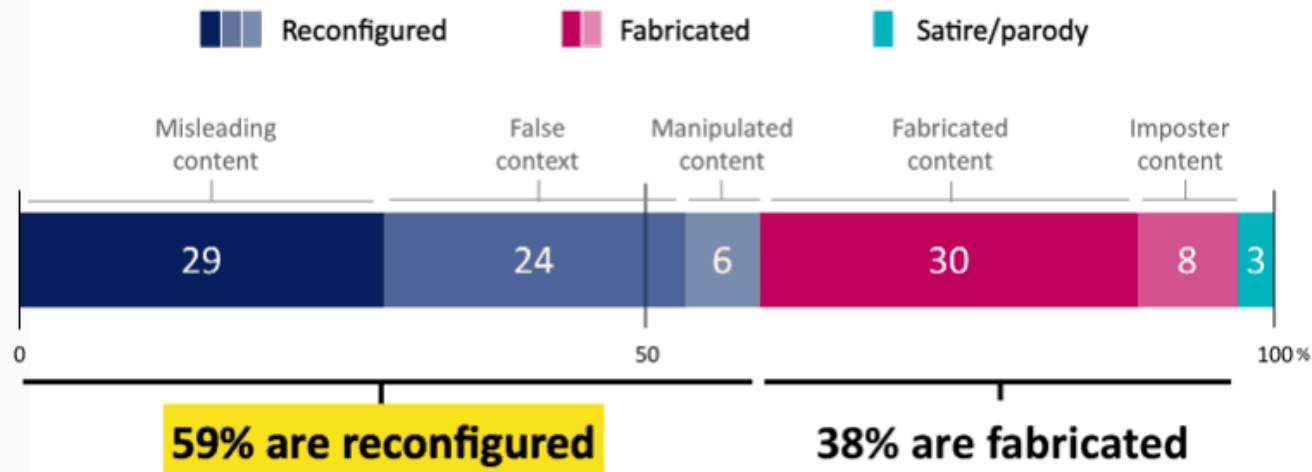


Figure 2 shows the proportion of reconfigured (N=133) and fabricated (N=86) misinformation in the sample (N=225) and the types of misinformation that constitute both reconfigured and fabricated misinformation.

La réaffirmation du journalisme

« traditionnel »

- Posture défensive : phénomène exogène au champ médiatique dont les médias et journalistes seraient des victimes collatérales
- Fake news comme « critical incident » dans le journalisme (Tandoc, Jenkins, Craft, 2019), pointant les responsabilités des politiques, des plateformes, et de l'audience
- Tout en réaffirmant les valeurs fondamentales du journalisme et sa défense comme institution et autorité (Hanitzsch)
- S'inscrit dans les travaux sur les frontières du journalisme et la construction d'une identité professionnelle (Ruellan) et d'une institution mettant à distance l'audience dans un souci d'indépendance (Carlson & Lewis, 2015)


La réaffirmation du journalisme « traditionnel »

- Incarnation dans la pratique du fact-checking comme légitimation du journalisme (avec des limites)
- *Traditionally oriented journalism* qui cherche à « renforcer l'autorité professionnelle du journaliste en mettant l'accent sur les normes d'objectivité, de précision et de transparence » (Zahay, 2020)
- Dans le rapport aux publics, pratique journalistique plutôt verticale


13:29

politifact.com

POLITIFACT

 **Joe Biden**
stated on September 27, 2020 in a speech:

Says Amy Coney Barrett “has a written track record, disagreeing adamantly with the Supreme Court’s decision to uphold the ACA. In fact, she publicly criticized Chief Justice Roberts’ opinion upholding the law eight years ago.”



← → + :)

La parole des hurluberlus



ÉDITORIAL. La crise du coronavirus a favorisé la diffusion de propos complotistes. Plusieurs énergumènes ont récemment pris la parole depuis Genève. En parallèle, des rédactions se meurent. Il ne faut pas laisser des théories qui minent notre vie en société occuper tout l'espace discursif



Le public lors d'un défilé de mode à Paris, 2017. — © REUTERS/Charles

Nous avons toujours pensé qu'il valait mieux qu'un journal comme le nôtre ne parle pas des complotistes, afin de ne pas les légitimer. Nous abordons pourtant le sujet en vous présentant des personnages qui enflamment les réseaux numériques. Ceux sur lesquels nous nous sommes concentrés ne sont que la manifestation la plus récente d'une contestation, à laquelle les crises successives qui font notre époque offrent une caisse de résonance inespérée. Par un malencontreux hasard, ces derniers énergumènes sont tous basés à Genève, territoire qui s'était plutôt fait connaître sur la planète par la qualité de sa recherche scientifique, couronnée par un récent Prix Nobel.

Tenus dans l'oubli

Avec cette publication, nous brisons donc la règle que nous nous étions nous-mêmes fixée. Pourquoi? C'est que l'évitement dont ces exaltés font l'objet de la part des organes de presse traditionnels est précisément devenu un élément de leur stratégie. L'oubli dans lequel ils sont tenus serait la preuve même qu'ils ont raison. Dans leur discours, les médias sont la doxa: un continuum d'opinions molles, officielles et non contradictoires. De plus, les réseaux numériques font qu'ils n'ont plus besoin de canaux classiques pour se faire entendre. Nous avons donc décidé de porter sur ce phénomène le même regard critique que nous portons sur les autres faits de société. La récente multiplication des rubriques de vérification de ce qui circule sur internet montre d'ailleurs que les rédactions savent qu'elles sont armées pour contrer cette propagande.

Nous avons infiltré un journaliste chez les complotistes acharnés de Suisse romande

par **Serge Michel**

Publié le 28 septembre 2020, 16:02. Modifié le 09 octobre 2020, 17:18.



Chères et chers adeptes des théories du complot de Suisse romande et d'ailleurs, pour une fois, nous allons vous donner raison!

Vous êtes convaincus que tout est manipulation? Alors voilà. Le jeune homme que vous avez accueilli parmi vous durant près de deux mois cet été n'était pas un sympathisant de vos causes farfelues, mais un journaliste en mission «undercover» (sous-couverture) pour Heidi.news.

Désormais sorti de vos rangs, Sami Zaïbi raconte son séjour passionnant parmi vous dans les sept épisodes que nous allons publier ces prochains jours ainsi que dans un reportage produit par nos consœurs et confrères de Léman Bleu. Avec du respect pour vos différentes personnalités, même si certaines sont excentriques, mais une saine distance avec vos idées, qui sont abracadabrantes et dangereuses.

Pour moi, ces deux conditions sont réunies. Car voilà, sans ôter le suspense de la série en cours, ce que nous apprend le séjour de Sami Zaïbi parmi vous:

- Votre positionnement politique allie les deux extrêmes, de la gauche altermondialiste à la droite ultra-nationaliste, des «gilets jaunes» à l'UDC, en passant par Donald Trump et le soutien à des personnalités controversées comme le comique Dieudonné, condamné pour propos racistes et antisémites.
- Votre idéologie est empreinte d'un substrat religieux que n'incarnent pas les églises traditionnelles. En témoignent vos constantes références à «Satan» derrière les soi-disant complots que vous dénoncez.
- Votre stratégie est clairement celle d'une conquête de l'opinion. Pour cela, vous êtes prêts à mettre parfois de côté vos idées les plus farfelues pour rassembler autour de sujets plus «mainstream», comme l'opposition à l'application SwissCovid ou le rejet du port du masque. Je me demande comment vont réagir à la lecture de notre série les politiciens comme l'UDC Jean-Luc Addor qui se sont associés à certaines de vos causes sans forcément connaître l'ensemble de votre idéologie.
- Au fur et à mesure des semaines passées en votre compagnie, nous avons réalisé à quel point vous vous inscrivez dans le sillage du mouvement américain QAnon. Les deux similitudes les plus frappantes sont:
- Le regroupement au sein de votre mouvement de tous les complots: 5G, Bill Gates, vaccins, pandémie, pédocriminalité d'Etat,

<https://www.heidi.news/explorations/au-coeur-de-la-complosphere/nous-avons-infiltre-un-journaliste-chez-les-complotistes-acharnes-de-suisse-romande>

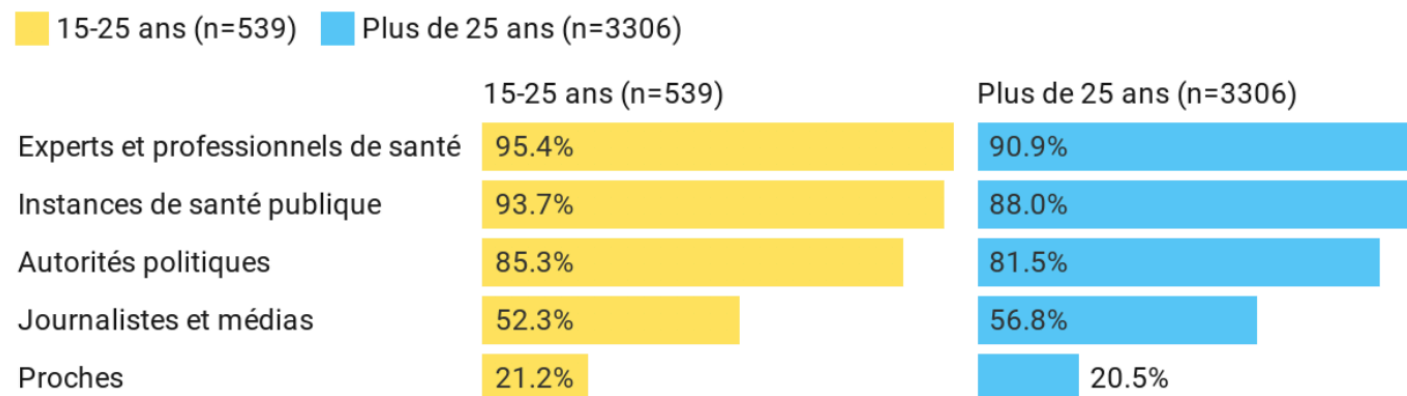
Confiance dans les médias

- Rapport Digital News Report 2020 : 38% des gens, sur 40 marchés, indiquent faire confiance aux médias (Newman et al. 2020)
- Chute importante ces dernières années dans les « démocraties développées » (Hanitzsch, Van Dalen et Steindl, 2017), notamment la France, tandis qu'on observe une certaine stabilité dans d'autres pays
- Ce phénomène généralisé est une conséquence de la défiance plus globale envers les institutions politiques et à la polarisation idéologique (Hanitzsch, Van Dalen et Steindl, 2017)
- Une confiance pourtant essentielle quant au choix des sources pour s'informer (Tsfati et Cappella 2003), mais aussi pour le rôle démocratique des médias ou encore leur survie sur le plan économique (Vanacker et Belmas 2009)

Confiance dans les médias

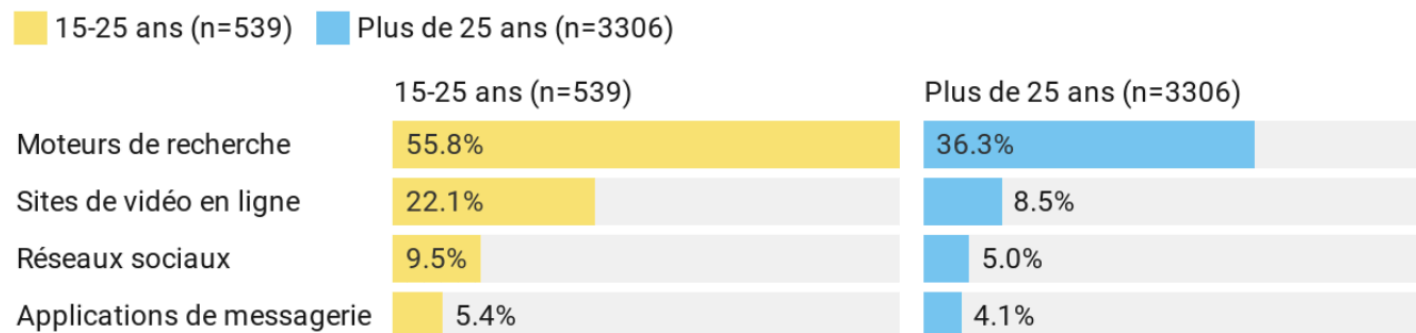
- Confiance vue comme fragile, non définitive et s'inscrivant dans un lien plus étroit et co-construit avec les publics
- Le constat de la défiance s'accompagne de celui d'une perte du contrôle vis-à-vis de l'audience en partie cédée aux plateformes et de la crainte d'une déconnexion profonde et à long-terme avec certains segments d'audience, notamment les plus jeunes
- Lien entre degré de confiance à l'égard des médias et l'adhésion à des « fake news » et théories conspirationnistes (De Coninck, et al., à paraître)

À quel point faites-vous confiance aux personnes et institutions suivantes pour vous informer sur le Coronavirus (Covid-19) ? [Très / plutôt confiance]



Created with Datawrapper

À quel point faites-vous confiance à ces moyens d'accès à l'information, dans le cadre de la crise du Coronavirus (Covid-19) ? [Très / plutôt confiance]



Created with Datawrapper

De l'audience...

- L'audience et les métriques comme quantification de l'activité de consommation informationnelle ou médiatique (Méadel, 2010)
- Les médias ont opéré un « audience turn » (Costera Meijer, Groot Kormelink, 2016) ces 10 dernières années, à la faveur notamment de la numérisation puis de la plateformisation de l'information (culture de la quantification, des algorithmes et des data, Cardon 2015)
- Tournant par rapport à la mise à distance du public pour des raisons d'indépendance éditoriale (Gans, 1979)

De l'audience...

- Les métriques deviennent un facteur de transformations organisationnelles et éditoriales (Vu 2014, Ouakrat 2016, Malcorps 2017, Ferrer-Conill & Tandoc, 2018), permettant d'affiner ce qui jusqu'alors était plutôt une audience imaginée (Litt, 2012)
- Décalage entre les plébiscites de l'audience et les choix des journalistes (Boczkowski 2010; Nelson & Tandoc, 2019) -> facteur de résistance à l'appropriation par les journalistes (Costera Meijer, Groot Kormelink, 2020)
- Soumission croissante et problématique à la plateformisation de l'information

... au public actif

- 2e mouvement, parallèle, fondé sur la culture participative et expressive (Jenkins 2006, Allard 2007, Flichy 2010)
- Figure (idéalisée) d'un public actif, participant, bénéficiaire d'une horizontalité des échanges et en même temps usager de dispositifs socio-numériques (Rebillard, 2007)
- Intuition (puis injonction) dans les médias de la nécessité d'ouvrir les rédactions voire la profession à ces « amateurs », les faire entrer dans le processus éditorial -> journalisme participatif
- Échec de cette intégration et captation par les plateformes des élans expressivistes devenus sources de leur modèle économique

L'émergence d'un journalisme d'engagement

- Distinction entre un journalisme « traditionnel » et un journalisme « orienté vers l'engagement » (Zahay, 2020)
- *While all the journalists wanted to rebuild trust, traditionally oriented journalists did so by reinforcing their professional authority and emphasizing norms of objectivity, accuracy, and transparency. Alternatively, engagement-oriented journalists sought to form more horizontal relationships with the public through active deliberation facilitation, creating space for citizens to participate in both journalism and democracy*

Engagement

- Notion polysémique qui renvoie à 3 dimensions:
 - Engagement au sens des plateformes
 - Engagement vis-à-vis de la communauté dans une démarche d'écoute et d'interaction/conversation
 - Engagement civique, politique (public journalism)

Journalisme d'engagement

- Émergence dans les champs professionnel et scientifique du concept de « journalisme d'engagement » (*engaged journalism*) (Belair-Gagnon, Nelson, & Lewis, 2018 ; Ferrucci, Nelson & Davis, 2020; Batsell, 2015)
- Volonté de mieux servir le public vu comme actif dans le processus de production de l'information (Nelson, 2018)
- Souvent via l'impulsion de programmes et fonds (financés par des fondations et parfois par des plateformes notamment Google News Initiative et Facebook Journalism Project)

Journalisme d'engagement

- Le journalisme d'engagement est plus ou moins intégré et plus ou moins passif/actif selon le média, son organisation et sa culture (Lawrence et al., 2018). Distinction entre stratégies collectives et tactiques individuelles.
 - Des médias, souvent *pure player*, le revendiquent comme le socle de leur positionnement éditorial ou au moins comme une approche structurante (Médiacités, The Correspondent, Tortoise, etc.)
 - D'autres médias (traditionnels faisant évoluer leur positionnement) développent dans des espaces, des temporalités ou via des postes spécifiques, des modalités de mise en oeuvre de l'engagement envers les publics (NYT, Centre France, Le Temps)
 - Ce à quoi s'ajoutent de nombreuses pratiques individuelles, informelles (non coordonnées ni organisées)
 - Avec le risque d'un repli sur l'engagement restreint aux contenus (Xia et al, 2020; Pignard-Cheynel & Amigo, 2019)

The New York Times

Help Us Cover The News

By The New York Times March 7, 2019



Illustration by Amrita Marino

The perspectives of our audience are invaluable to our journalists, helping us better understand the news and our world.

Below are a few examples of how we've used reader input to tell great stories over the past year, followed by a questionnaire you can fill out to participate in future projects.

- When public-school teachers were striking across the United States last spring, more than 4,200 of them shared details about the conditions in their classrooms.



[Accueil](#) ▸ [Hyperlien](#)

Covid-19: la Suisse compte **495 553** cas confirmés (+**1346** depuis lundi soir) et **8863** décès.



Notre suivi en direct



Les données actualisées



Le défi de la vaccination



Hyperlien à votre écoute

L'objectif du projet «Hyperlien» est de mieux comprendre vos attentes et de présenter le métier de journaliste pour plus de transparence.

Contactez la rédaction ▾

Votre message

Continuer



Consulter le journal



ACTUALITÉS

ÉCONOMIE

VIDÉOS

OPINIONS

CULTURE

M LE MAG

SERVICES



MÉDIAS · LE MONDE



« Le Monde » fait évoluer ses relations avec ses lecteurs

Un poste de directeur délégué aux relations avec les lecteurs, confié à Gilles van Kote, est créé. Il aura pour mission de répondre à vos interrogations, de les transmettre à la rédaction et d’approfondir le lien avec nos abonnés.

Par Jérôme Fenoglio (Directeur du « Monde »)

Publié le 20 mars 2020 à 14h32 - Mis à jour le 20 mars 2020 à 14h51 · Lecture 2 min.

Le Monde veut approfondir ses rapports avec ses lecteurs. A la fonction de médiateur, créée en 1994 et qui fut occupée ces dernières années par Franck Nouchi – devenu récemment rédacteur en chef du service Débats et Idées – se substitue désormais un poste de directeur délégué aux relations avec les lecteurs, confié à Gilles van Kote, qui a notamment dirigé notre journal de 2014 à 2015. Celui-ci sera chargé de plusieurs missions, dont la toute première restera, bien évidemment, de prendre connaissance des nombreux e-mails, lettres, messages ou réactions qui nous sont adressés chaque jour, sur papier ou par voie numérique.

Il a commencé à le faire depuis quelques jours déjà, la crise du coronavirus ayant provoqué un afflux sans précédent de messages. Les milliers de contributions reçues ces derniers jours nous rappellent s’il en était besoin l’immense intérêt que les lecteurs du Monde manifestent pour le travail de la rédaction, mobilisée actuellement comme jamais. C’est aussi pour cela que nous devons enrichir et fluidifier la relation entre lecteurs et journalistes du Monde.

Gilles van Kote aura pour tâche de répondre à ces courriers individuellement ou à

Édition du jour

Daté du jeudi 21 janvier



Lire le journal numérique

Les éditions précédentes

[Lille](#)[Lyon](#)[Toulouse](#)[Nantes](#)

Veracités : vos questions, nos réponses

Politiques, entreprises, grands projets, enjeux locaux... Les journalistes
de Mediacités vous répondent.





Info Verso



RTSinfo

30 novembre 2020 · 🌐

Comment traitons-nous journalistiquement les nombreux communiqués de presse des pharmas reçus ces dernières semaines sur la sortie de vaccins anti-covid ?

" Quand on est face à un communiqué de presse, on regarde, par exemple, les preuves scientifiques, comme le nombre de personnes incluses dans un essai clinique." Mais il n'y a évidemment pas que ça.

Huma Khamis, journaliste scientifique à la RTS (émission CQFD) explique sa méthode à Antoine Droux dans [#InfoVerso](#) radio.



👍 4

Facebook navigation bar with icons for home, notifications (9+), and video (9+).

Info Verso

Amèle Debey a partagé un lien.
15 janvier, 15:19 · 🌐

Bonjour. Serait-il nécessaire de faire un démenti?

Année	Différence
2010	696
2011	-672
2012	1436
2013	964
2014	-1528
2015	2463
2016	-1994
2017	166
2018	-76
2019	539
2020	7907

La mortalité a atteint en

PHUSIS.CH
Mortalité inédite depuis 100 ans ? La RTS en plein biais cognitif - Phusis

👍 😂 15 69 commentaires 5 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

RTSinfo ✓
Bonjour, la réponse est non: ce n'est pas nécessaire. Nos collègues de l'équipe DATA de RTSinfo vous expliquent pourquoi:

" Bonjour, merci pour votre lecture attentive et critique de notre travail.

Voici quelques précisions concernant vos remarques. Notre article concerne essentiellement la surmortalité mesurée en cette année de covid-19. Le vieillissement de la population, l'amélioration des soins et d'autres facteurs, abordés dans l'article de Bon pour la tête, influent certes la mortalité au fil des ans. Ces mêmes facteurs ne relativisent pas ce que disent les statistiques pour 2020, à savoir plusieurs milliers de décès en plus que ce qui auraient été

Amèle Debey
Patrick Horn l'OFSP a reconnu qu'il était impossible de savoir si les gens étaient morts DU Covid ou AVEC le Covid.
Mais l'OFSP est sûrement complotiste aussi.

J'aime · Répondre · Partager · 4 j 👍 6

RTSinfo ✓
🔗 **Amèle Debey** un lien ? Une source ? On meurt des complications liées au Covid évidemment. Merci de ne pas propager ici des fausses informations sinon nous serions contraint.e.s de vous exclure.

J'aime · Répondre · Partager · 4 j 👍 6

Amèle Debey
RTSinfo
<https://www.limpertinentmedia.com/.../covid-19-une-d%C3...>

Voici le passage en question: Le très sérieux Center for Disease Control américain (CDC) a essayé de tempérer les choses dans sa dernière publication, démontra... **Afficher la suite**

LIMPERTINENTMEDIA.COM
Covid-19: une débâcle évitable?

J'aime · Répondre · Partager · 4 j 👍 2

RTSinfo ✓
🔗 **Amèle Debey** Bonsoir, il s'agit donc d'un article que vous avez écrit vous et qui soutient votre thèse. Pardonnez-nous mais nous ne laissons pas des liens sujets à caution dans ce groupe. Nous allons donc le retirer et vous demandons de ne pas le repub... **Afficher la suite**

J'aime · Répondre · Partager · 4 j 👍 2

Amèle Debey
RTSinfo il s'agit en fait de journalisme. Ce que vous ne faites plus depuis une année.

J'aime · Répondre · Partager · 4 j 👍 😂 5

Les initiatives envers les publics durant la pandémie

- Focus spécifique réalisé dans le cadre du projet LINC qui vise à étudier les initiatives, actions et pratiques des médias et des journalistes envers leurs publics, à travers deux études empiriques :
 - Un recensement d'initiatives (production, pratique, événement ou dispositif rendu visible et dont on peut identifier la matérialité à travers un recensement) : 550 initiatives à ce jour (base de données disponible en ligne)
 - Un volet d'enquête en rédaction, avec 45 entretiens menés dans 11 médias français, belges et suisses francophones pour analyser comment ces initiatives s'intègrent dans les processus éditoriaux, les organisations (rédactions/médias), les stratégies et les pratiques professionnelles
- Dans quelle mesure les réflexions et actions envers les publics s'inscrivent-elles dans une mutation plus large des médias locaux? Assiste-t-on à un renouvellement en profondeur de la relation aux lecteurs ou à des réactions "opportunistes" à la crise actuelle ? Assiste-t-on à une nouvelle itération de pratiques préexistantes ou à l'émergence de pratiques nouvelles ?

	Média	Type média	Nom initiative	Localité/Région	Pays	Descriptif	Forme de l'initiative
1	Ma Télé	TV locale	#tousatable	Dinant, en province de Namur.	Belgique	Le but de toute l'opération était de mobiliser et d'impliquer notre audience web, de créer une communauté d'utilisateurs actifs et ...	duplex participatif
2	Ma Télé	TV locale	Groupes Facebook	Dinant, en province de Namur.	Belgique	Matélé – l'une des douze télévisions locales francophones – a développé une stratégie d'engagement basée autour des group...	groupe Facebook
3	Médor	Hebdo	Médor On Tour	Bruxelles	Belgique	From April 2019, Médor will implement a new media strategy, including developing a new web platform, in order to engage ...	
4	L'Avenir	PQR	Publication d'un supplément	Namur	Belgique	Publication d'un supplément de 8 pages entièrement composé de contributions de ses lecteurs et internautes. Une opération ...	supplément papier
5	Groupe Centre France (qui édite notamment les ...	PQR	La Compagnie Rotative	Centre	France	Programme d'incubation faisant appel à des startups du monde des médias, de l'e-commerce, de l'événementiel et du marketin...	incubation start up
6	La Montagne	PQR	Valorisation des commentaires via une ...	Clermont Ferrand	France	Lecture des commentaires via à une facecam afin de les valoriser et de renforcer la proximité avec les lecteurs.	vidéos facecam
7	L'Union	PQR	Brassage de bière entre journalistes et lecteurs	Reims	France	Rencontre entre journalistes et public.	rencontre avec le public brassage bière
8	La Voix du Nord	PQR	Café lecteur	Lille	France	Rencontres avec la rédaction.	rencontre avec le public café
9	Nice Matin	PQR	Sondage	Nice	France	Appel aux avis des lecteurs pour refonte site web	sondage
10	Nice Matin	PQR	Vote des sujets des articles	Nice	France	Proposer chaque mois à nos abonnés de voter pour la prochaine thématique abordée par nos journalistes. Ensuite, on attend, on ...	sondage
11	Nice Matin	PQR	Kids matin	Nice	France	L'équipe de Kids-Matin a tenu à impliquer les enfants dans la conception du journal lors d'ateliers au cours desquels ils ont p...	groupe Facebook
12	Arcinfo	PQR	« Cafés citoyens »	Neuchâtel	Suisse	« Et si nous discussions des sujets qui vous intéressent pour les traiter dans ArcInfo? »	rencontre avec le public

Base de données librement accessible sur <https://unine.ch/ajm/recensement-linc>

Les initiatives envers les publics durant la pandémie

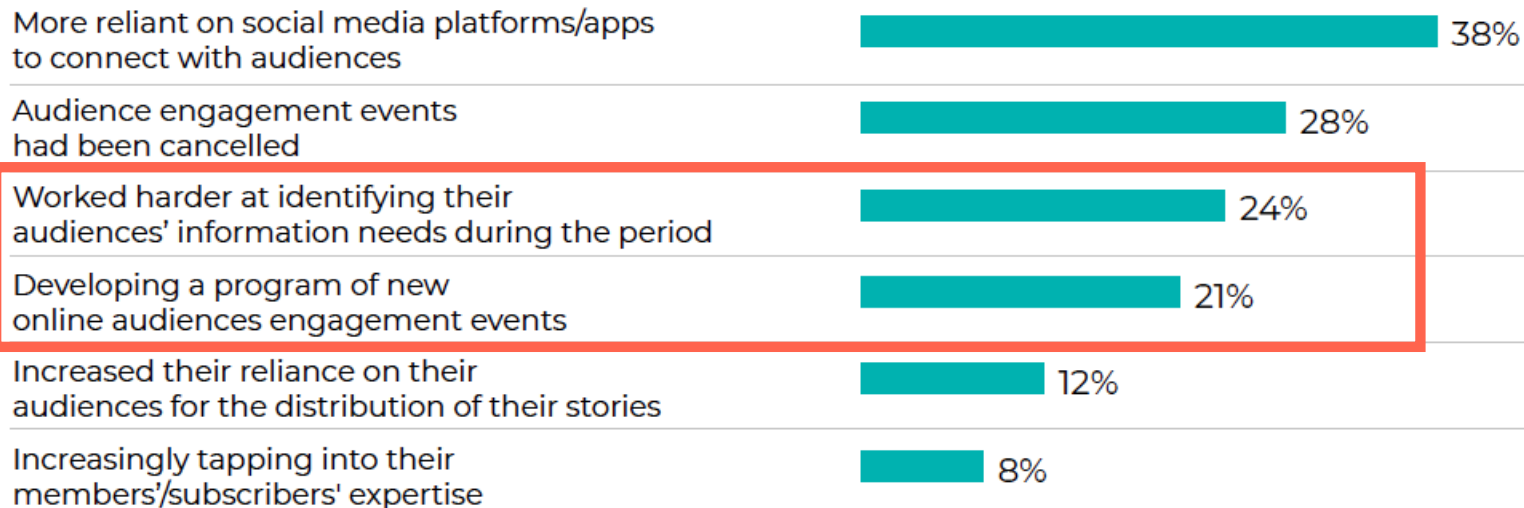
- Recensement et analyse des initiatives mises en place par des médias locaux belges, suisses et français pendant la période de la première vague Covid-19
 - Recensement systématique sur les sites des médias d'information locaux généralistes dans les 3 zones concernées par le projet (environ 150 sites étudiés) : 110 initiatives retenues (de 66 médias)
 - Période d'analyse (mars et juillet 2020) : moment intéressant car outre le confinement inédit (qui pousse à maintenir des liens, au moins virtuels), période d'infodémie (à la fois caractérisée par la prolifération de désinformation, mais aussi par une demande accrue envers les médias)
- Voit-on apparaître des changements significatifs dans le type d'initiatives mises en place et notamment dans l'intégration des usagers au processus éditorial (en référence à une première étude (Pignard-Cheynel, Gerber, Amigo, 2019) ?

Les initiatives envers les publics durant la pandémie

- Cette période spécifique fait apparaître une augmentation significative des initiatives des médias locaux envers leurs publics, ce que confirment d'autres études

FIGURE 17

HOW HAVE AUDIENCE ENGAGEMENT STRATEGIES CHANGED AT THE RESPONDENTS' NEWS ORGANIZATIONS?



Source : Posetti, Bell, Brown (2020). Journalism & the Pandemic: A Global Snapshot of Impacts

Les initiatives envers les publics durant la pandémie

- La période étudiée laisse apparaître une augmentation significative des initiatives des médias envers leurs publics, notamment de la part des médias de presse écrite
- Pour autant, aucune initiative ne traite spécifiquement des fake news
- La grande majorité des initiatives réactive le modèle classique du participatif avec l'appel à contribution des publics (témoignages principalement), ainsi que les questions/réponses avec des journalistes
- Mise en avant du média comme liant social en favorisant le lien entre les personnes isolées (notamment âgées), le soutien aux soignants, aux commerçants notamment via des initiatives de solidarité -> média acteur du vivre ensemble, dépassant son rôle informationnel traditionnel

Une mise à distance des plateformes

- Une hypothèse de départ de LINC était que le numérique était un vecteur favorisant les liens au publics (via les plateformes notamment). Hypothèse est plutôt infirmée (hormis pendant la période Covid) avec un fort développement de dispositifs de contacts directs entre journalistes et publics -> mise à distance de la médiation des plateformes et recherche d'un lien plus direct
- Les initiatives soulignent aussi l'importance de la proximité et l'opportunité d'une « reterritorialisation » du rapport aux publics
- Le développement de dispositifs « maison » d'interaction et de conversation avec les publics -> recentrage sur les espaces propres du média (avec parfois effet de groupe média)
- Sur les 110 initiatives « Covid-19 », seules 14 sont conduites sur une plateforme / réseau socionumérique; 85 transitent par d'autres canaux numériques (ou téléphoniques voire postaux) et 11 peuvent être qualifiées de mixte

Le journalisme d'engagement à l'épreuve des « fake news »

- L'expansion du phénomène de désinformation (ou sa perception par les journalistes) participe du développement de dispositifs ou formats informationnels qui articulent un journalisme « traditionnel » et un journalisme « orienté vers l'engagement » (Zahay, 2020)
- Fact-checking participatif, live-blogging, live vidéo

Le journalisme d'engagement à l'épreuve des « fake news »

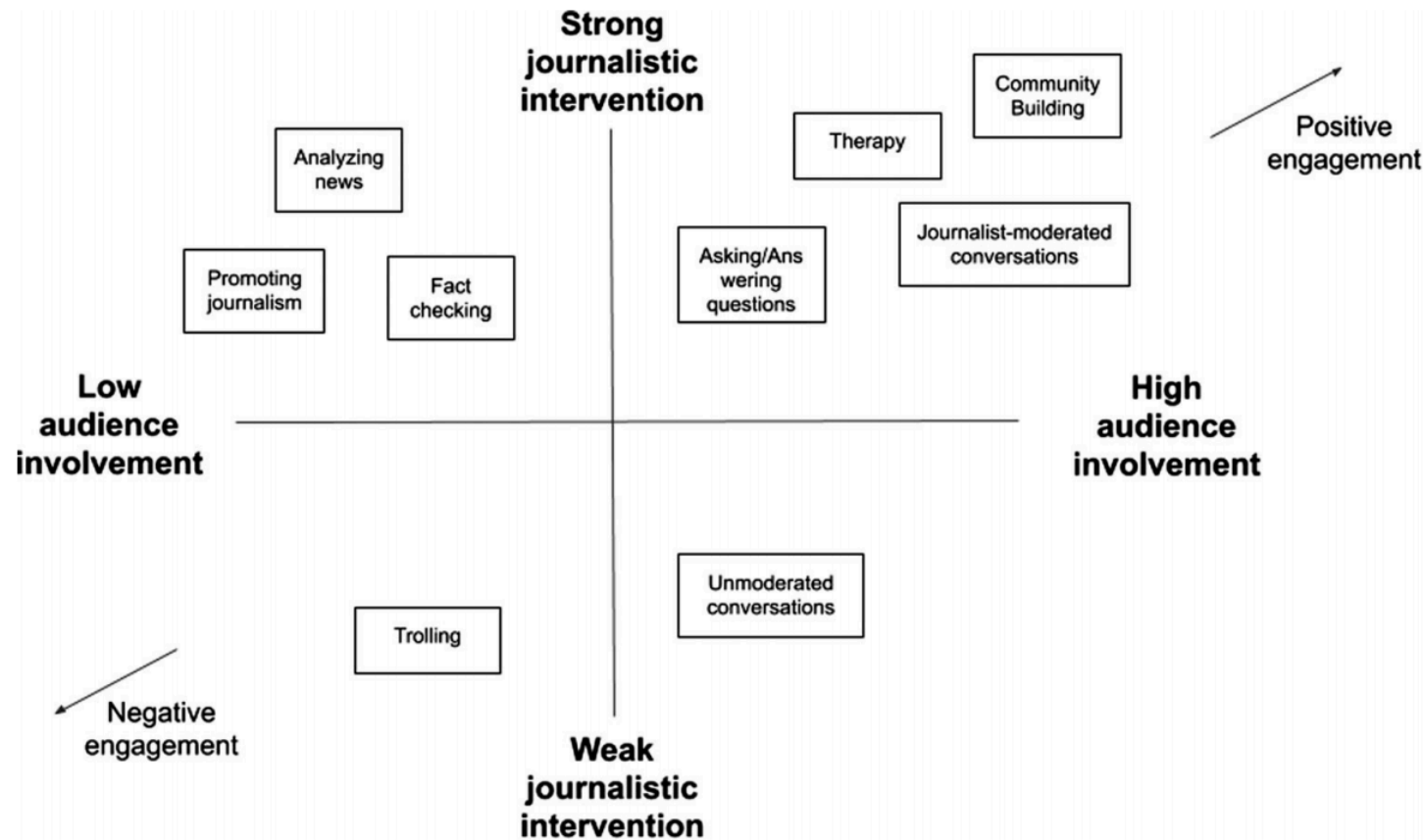


Figure 1. Mapping types of engagement activities in journalist-sponsored social media threads.

CheckNews.fr

LE MOTEUR DE RECHERCHE



Saisissez des mots clés pour trouver rapidement une question

RECHERCHEZ

— OU —

POSEZ UNE NOUVELLE QUESTION

Nous avons répondu à **5586** questions

Pour mieux comprendre l'actualité, Libération lance CheckNews, un nouveau type de moteur de recherche géré par des journalistes. Posez vos questions, nous prendrons le temps d'enquêter avant de vous répondre.

CHECKNEWS : MODE D'EMPLOI

Nos dernières réponses

Fact-checking participatif

- À la croisée du journalisme de vérification et d'engagement
- La participation des lecteurs est présente dès les début du fact-checking (Nicey, 2020)

Pourquoi avoir lancé CheckNews ?

Vos questions, plus nombreuses chaque jour depuis le lancement de la plateforme, témoignent d'un besoin de vérification et d'information rigoureuse, alors que les réseaux sociaux charrient toujours davantage d'intox et que le débat politique, plus polarisé que jamais, exige parfois un arbitrage neutre pour s'y retrouver.

Mais elles témoignent aussi du besoin d'être entendu. Les médias ont perdu une part de la confiance des citoyens. Un des reproches qui leur est adressé est celui-ci : les journalistes regarderaient toujours du même côté. La presse travestirait la réalité, non pas en travestissant les faits qu'elle relate, mais en décidant de ne traiter que certains d'entre eux.

La couverture en direct participative

- Le live-blogging se révèle également un format qui privilégie l'engagement vis-à-vis des publics et tout en mobilisant des standards élevés de rigueur journalistique
- Traitement de l'actualité en direct, permettant d'intégrer les questions et commentaires des publics
- Tension entre journalisme d'information et journalisme de communication (Brin, Charron, De Bonville, 2004)
- Offre un temps et un espace à la confrontation des publics et des journalistes, avec pour socle la production d'informations vérifiées et dans la quasi instantanéité, avec une mise en lumière des mécaniques du journalisme, une traçabilité des sources, etc.



LES FAITS

Suivez toute l'actualité liée au nouveau coronavirus dans ce direct et posez vos questions concernant la pandémie, que vous soyez abonné ou non.

L'épidémie en France :

- L'épidémie en France continue de ralentir. Selon le dernier bilan des autorités de santé, communiqué jeudi soir, le nombre de personnes hospitalisées pour une infection au SARS-CoV-2 est passé à 13 101 (contre 15 208 il y a une semaine). Le nombre de patients en réanimation continue de baisser également (1 163, contre 1 429 il y a une semaine).
- Le Covid-19 a tué au moins 29 065 personnes en France, dont 18 715 en milieu hospitalier. Dans les Ehpad et les établissements médico-sociaux, 10 350 personnes sont mortes, selon le dernier bilan communiqué mardi. La

SUIVEZ LE LIVE DE L'ÉVÉNEMENT



Le Monde le 04 juin à 21h11



DE NOS JOURNALISTES

Voilà, c'est la fin de ce direct

Il est temps de terminer ce live ininterrompu depuis 83 jours et nuits. Nous sommes aussi émus que certains d'entre vous. Un GRAND MERCI pour toutes vos questions (pertinentes ou pas), témoignages, blagues (drôles ou pas)... Nous avons traversé ensemble ce confinement et une partie de cette crise sanitaire. Ne vous inquiétez pas, nous continuerons à vous informer en temps réel sur *Le Monde.fr* comme nous le faisons avant. Et nous n'hésiterons pas à ouvrir d'autres directs quand l'actualité nous l'imposera. En espérant



Comment le live « Nos vies confinées » est devenu une nouvelle façon de créer un lien avec nos lecteurs

Par Aline Leclerc et Morgane Tual

Publié le 13 mai 2020 à 15h00 - Mis à jour le 14 mai 2020 à 15h55

RÉCIT | **MAKING-OF** – Pour accompagner et raconter le quotidien des Français pendant le confinement, « Le Monde » a détourné son outil de « direct » pour créer un espace d'échanges apaisé, loin de l'actualité en continu.

C'était en fin d'après-midi le dimanche 15 mars. Ce dimanche qu'on aurait dû occuper à couvrir le premier tour des élections municipales, mais dont on a senti, à la mi-journée, que la priorité était désormais ailleurs, dans le récit de ce basculement du monde qu'allait être la lutte contre l'épidémie due au coronavirus et son pendant, le confinement.

La direction de la rédaction du *Monde* décidait alors de lancer deux « *task forces* », ces équipes spéciales regroupant des journalistes de différents services, mises en place au *Monde* pour couvrir des actualités majeures : en 2015 pour les attentats, en 2018 pour couvrir le mouvement #metoo, ou en 2019 pour enquêter sur les féminicides.

La première équipe, nommée « *Journal de crise des blouses blanches* », couvrirait la « guerre » des soignants et des malades contre le virus, au travers, notamment, de journaux de bord. Prenant le pilotage de la seconde, bientôt baptisée « *Nos vies confinées* », notre mission était de raconter au mieux ce qu'allait être le quotidien du confinement dans toutes ses dimensions, heureuses ou dramatiques. Il s'agissait aussi d'être pourvoyeurs de conseils, d'initiatives, et disons-le, d'histoires moins anxiogènes, de bonnes nouvelles.

Lire aussi

« Le Monde » au temps du corona
rédaction presque entièrement c

Les lecteurs ont semblé adhérer rapidement à l'esprit de ce live. Leurs contributions se sont révélées d'excellente qualité, avec des témoignages solides et structurés, et une absence quasi totale (et extraordinaire pour qui pratique le live) de « trolls », ces contributeurs qui font tout pour créer polémiques et débats stériles.

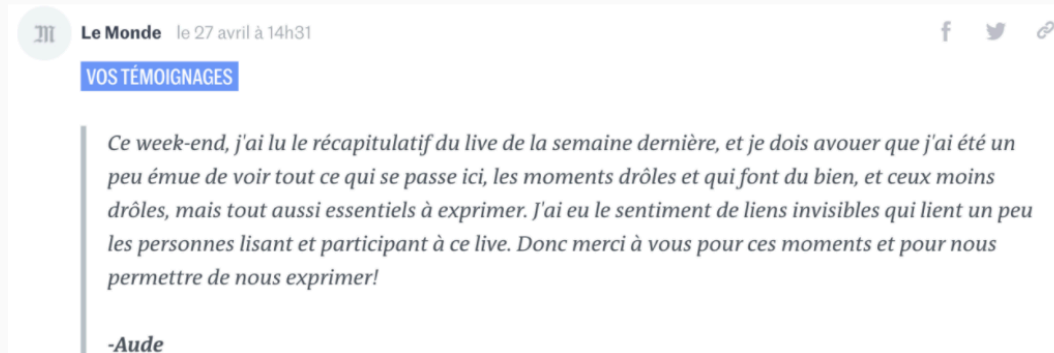


Chaque jour, des centaines de personnes ont témoigné de leur quotidien pendant le confinement.
AMÉLIE FONTAINE

Nous recevons plusieurs centaines de contributions par jour, plus d'un millier les grosses journées, pour une moyenne de 72 000 visites quotidiennes. A ne pas comparer bien sûr avec la moyenne du live d'actualité qui peut dépasser le million de visites quotidiennes ! Mais la mission du slow live est ailleurs. Un élément notable est ainsi le « temps d'engagement » quotidien des lecteurs, c'est-à-dire le temps qu'ils y passent. Sur les premières journées de mai, il oscille entre quinze et vingt minutes, contre dix minutes pour le live d'actualité, se positionnant ainsi comme l'un des contenus du *Monde.fr* sur lequel les lecteurs ont passé le plus de temps.

« Des liens invisibles »

Beaucoup de lecteurs nous disent que cet espace est devenu pour eux un rendez-vous quotidien attendu. Le slow live est un lieu d'échanges (comme ce jour où chacun a partagé ses idées pour maintenir le lien avec les grands-parents), une communauté avec ses habitudes, ses codes, ses feuilletons — souvent à l'origine même des lecteurs. C'est l'une d'entre eux qui le résume le mieux :




CAPTURE D'ÉCRAN

Un espace qui « *fait du bien* ». Le terme est revenu souvent dans les remerciements des lecteurs les plus fidèles. Mais est-ce là la vocation première du journalisme et d'un média comme le *Monde* ? Non, mais ce slow live a également été une formidable occasion d'informer — en partageant des conseils et des articles du *Monde* au fil du live — mais aussi, et surtout, de nous informer sur l'état de la France confinée.

Pratiques des jeunes publics

- Enquête par focus groups auprès de jeunes de 18 à 25 ans, entre 11-2019 et 01-2020, en Suisse romande
- Frustration vis-à-vis des formats de fact-checking classiques
 - En quête d'une vue d'ensemble des opinions, voire de la controverse soulevée par la « fake news » (souvent explorée par ces publics via les espaces de commentaires sur les plateformes)
 - Intérêt pour une approche plus « méta » de mise en perspective de la « fake news » : d'où vient-elle, qui la produit, à quelles fins, etc.
 - Importance de l'expertise reconnue (du journaliste ou d'un intervenant externe) mais également d'une plus grande implication personnelle dans le sujet traité, en accompagnant davantage la réception
 - En attente de réponse à leur propre questionnement

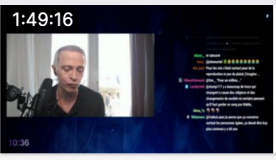

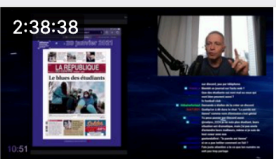
 **samueletienne** ✓
175,6 k followers

Accueil Bio **Programme** Vidéos ↗ Chat

samueletienne a streamé pour la dernière fois il y a 11 heures.

Aujourd'hui < > 18 janv. 2021 – 24 janv. 2021

GMT+1 09:00 10:00 11:00 12:00

lun. 18/01		Lundi 9H30 : "La Matinée Est Tienne" Just Chatting 71,6 k vues · il y a 3 jours
mar. 19/01		Mardi 9H30 : "La Matinée Est Tienne" Just Chatting 63,5 k vues · avant-hier
mer. 20/01		Mercredi 9H30 : "La Matinée Est Tienne" ! On lit Just Chatting 104,1 k vues · il y a 14 heures

19:55

Samuel Etienne
13 845 Tweets

Tweets **Tweets et réponses** Médias J'aime

 **Samuel Etienne** ✓ @SamuelEti... · 23 h ...
 France Tv ne "débarque" pas sur Twitch, France Tv reconnaît la formidable interactivité que permet ce média, et vous propose de répondre à vos questions sur les vaccins contre le Covid19...

Rdv vendredi matin 9H30, tranquille, humblement, pour échanger ensemble 🙏

 **France Télévisions** ✓ @Franc... · 1 j
 @Francetele est sur @TwitchFR !

@SamuelEtienne et @dmascret seront en live pour répondre à vos questions sur les vaccins ! #OnVousRépond

Vendredi 22/01 à 9h30
 Twitch.tv/francetv
[Afficher cette discussion](#)


 LIVE TWITCH
#OnVousRépond sur les vaccins
 Samuel Étienne/Damien Mascret
 Vendredi 22 janvier à 9,30 sur Twitch.tv/francetv

30 136 1857

Quelle implication pour la formation des futurs journalistes ?

- Nécessité d'une réflexion sur l'intégration de ce journalisme « orienté publics » dans la formation de journalistes en allant au-delà d'une seule approche théorique
- Une piste : la création d'un enseignement « Newslab » au sein de l'AJM (Université de Neuchâtel) qui impose aux étudiants de se confronter à leurs publics dans la conceptions de formats journalistiques innovants. Gestion de projet / *Design thinking* + apports méthodologiques de sciences humaines et sociales. Cours réalisé chaque année en partenariat avec un média et en 2020 en lien avec le projet *Fake news, publics et journalisme*.