

Étude sur les addictions et consommations de diverses substances des étudiant-e-s de l'Université de Neuchâtel de l'année académique 2017-2018

Recherche réalisée dans le cadre du séminaire d'introduction à la recherche quantitative 2017-2018 menée sous l'encadrement de Sabine Jacot et Christian Suter avec la participation de Morgan Léchet

Les étudiant-e-s suivant-e-s ont participé à cette recherche :

AJMI Nida Errahmen, ALCALA Yann, BALLIF Maxence, BERNETTI Margot, BESANCET Marine, BICHSEL François, BURNAT Théophile, CHARLET Tom, CHEVILLAT Jessica, CICCHINI Théo, CUENNET Théo, DESCHENAUX Anaëlle, EHRET Méline, GIGON Max, GIANNATTASIO Raffaele, HADJ SAÏD Nedjma, HÉRITIER DA SILVA Nadia, HOUMARD Gaël, HYNEK Roman, LAMBERT Emeline, LEITE Lionel, LESCHALLIER DE LISLE Julie, LO Jenny, MANCINI Julie, MARTI Adrian, MARTI Julie, MATTER Carmen, MATTHEY-JUNOD Vahiné, MEYER Charlène, MIMINOSHVILI Elene, MIKELADZE Salome, MONNERAT Marie, MOSER Mathilde, MUSY Mathilde, NARDUZZI David, OYOMO NGONO Marie Florence, PERRISSOL Fiona, PURGUAYA CORDELI André, REY Laurène, ROCHAT Maxime, ROGGERO Vincent, SCHENKER Sara, SCHMID Manon, SÉNÉCHAUD Alexanne, SIMON Nathalie, SOLIMINE Gianluca, TAILLY Nathalie, TCHAKOUNTE Danielle, WILDHABER Yvan, YERLY Gaëlle, ZODEOUGAN Anaïs



Source : illustrations offertes par Errahmen-Nida Ajmi (Nidonite)

Mai 2019

Table des matières

1.	Résumé de la recherche	3
2.	Contexte de la recherche.....	4
3.	Méthodologie	5
3.1	Méthode d'enquête.....	5
3.2	Élaboration des questionnaires	5
3.3	Récolte de données et taux de réponse	7
3.3.1	<i>Questionnaire adressé aux étudiant-e-s de l'UniNE</i>	7
3.3.2	<i>Questionnaire adressé aux visiteurs et visiteuses du Jardin botanique</i>	8
3.4	Retour critique sur la méthode d'enquête	9
3.5	Calendrier des activités du mandat	10
3.6	Profil de la population d'enquête	11
3.7	Opérations et critères statistiques.....	12
4.	Analyses principales	14
4.1	Substances consommées par les étudiant-e-s de l'UniNE au cours des 12 derniers mois (tableau 4 dans les annexes).....	14
4.2	Fréquence de consommation de tabac, de cannabis et d'alcool des étudiant-e-s de l'UniNE (tableaux 26, 51 et 76 dans les annexes)	15
4.3	Pratique et fréquence d'une activité sportive (tableaux 141 et 142 dans les annexes)	17
4.4	Faire passer les activités sportives avant les vies privée et professionnelle/études (tableaux 152 et 153 dans les annexes)	17
4.5	Temps quotidien passé sur internet et les réseaux sociaux (tableaux 154 et 163 dans les annexes).....	18
4.6	Représentations sur les substances à l'étude comme des « drogues » pour les étudiant-e-s de l'UniNE (tableau 215 dans les annexes).....	20
4.7	Niveau d'accord avec le caractère légal/illégal de certaines substances (tableau 216 dans les annexes).....	21
5.	Annexes.....	23
5.1	Analyses descriptives.....	23
5.1.1	<i>Facultés et diplômes</i>	23
5.1.2	<i>Substances</i>	24
5.1.3	<i>Activités sportives</i>	94
5.1.4	<i>Internet et multimédias</i>	99
5.1.5	<i>Représentations de la substance végétale</i>	125
5.1.6	<i>Représentations des substances et des comportements d'addiction</i>	130
5.1.7	<i>Caractéristiques sociodémographiques</i>	143
5.2	Analyses croisées.....	156

1. Résumé de la recherche

Ce présent travail est le fruit d'une collaboration entre le Jardin botanique de la Ville de Neuchâtel et l'Institut de sociologie de l'Université de Neuchâtel (UniNE) dont l'objectif a été de mener une enquête quantitative auprès des étudiant-e-s de l'UniNE pour étudier les pratiques de consommations et comportements potentiellement addictogènes de cette communauté. Elle s'inscrit dans le cadre du séminaire d'introduction à la recherche quantitative et a été en partie réalisée avec les étudiant-e-s en 3^{ème} année du bachelor en sociologie 2017-2018. Les résultats exposés dans le présent rapport sont extraits d'un questionnaire envoyé à l'ensemble des étudiant-e-s de l'année académique susmentionnée inscrit-e-s en bachelor, master et doctorat auquel plus d'un sixième de la population estudiantine a participé. Plus en détail, les questions du questionnaire ont cherché à cerner différents types de consommation (alimentaire, alcoolique, tabagique, cannabique, ...), étudier des pratiques possiblement addictives concernant les activités sportives ou digitales (achats ou jeux en ligne, réseaux sociaux, téléphonie mobile, ...) ou encore viser à questionner certaines représentations sur les substances végétales et psychoactives ainsi que sur des comportements d'addiction. La structure du rapport est subdivisée en deux grandes parties : d'une part la partie méthodologique de l'enquête et, d'autre part, les résultats statistiques de celle-ci.

Concernant la population d'enquête, nous pouvons relever que près de trois quarts des participant-e-s sont des femmes (74.6%) contre près d'un quart d'hommes (24.7%)¹. S'agissant des diplômes universitaires en préparation, la majorité des participant-e-s est inscrite au niveau bachelor, ce qui représente plus de six étudiant-e-s sur dix (61.7%), plus d'un quart au niveau master (27.4%) et un dixième d'entre elles et eux effectuent un doctorat (10.6%). En termes d'âge, la grande majorité des répondant-e-s ont 30 ans et moins (92.0%)².

Au regard de quelques principaux résultats de l'étude, près de trois étudiant-e-s sur dix (28.8%) déclarent consommer plusieurs fois par jour du tabac et près d'un quart (24.7%) boire de l'alcool plusieurs fois par semaine. Un tiers de la population étudiante a consommé du cannabis au moins une fois au cours des douze derniers mois et une part marginale ont fait usage des drogues dites dures (cocaïne, ecstasy, champignons hallucinogènes, héroïne, ...). Plus de deux tiers de la population étudiante (69.9%) pratiquent une activité sportive et un dixième d'entre elle (9.9%) en fait tous les jours - à noter que seule une infime proportion déclare faire toujours passer leur vie professionnelle et privée après la pratique de leur activité sportive (respectivement 2.3% et 3.0%). Près d'une moitié de répondant-e-s (47.6%) déclarent passer entre 1 à 3 heures par jour sur internet et un tiers (33.9%) passe le même temps par jour sur les réseaux sociaux. Sept étudiant-e-s sur dix (70.9%) considère comme étant très excessif le fait d'utiliser internet plus de 8 heures par jour pour des activités de loisirs contre une moitié (51.1%) à l'estimer pour l'utilisation quotidienne du téléphone portable plus de 5 heures par jour. On constate de manière générale que plus les répondant-e-s passent du temps sur internet par jour, plus elles et ils auront tendance à considérer ces deux pratiques comme étant non excessives. En termes de représentation sur le caractère de légalité de certains produits, le cannabis est considéré comme une drogue par près de neuf étudiante-s sur dix (87.1%) alors qu'une moitié considère le CBD (56.1%) comme tel. Nous pouvons relever notamment que plus de la moitié des participant-e-s (56.5%) estime que le cannabis devrait rester illégal à la vente et à la consommation contre seulement un peu plus d'un cinquième (21.7%) qui l'estiment pour le CBD. Notons que près de trois quarts des répondant-e-s (74.4%) n'évaluent pas le cannabis comme étant plus nocif que le tabac.

¹ Deux personnes ont indiqué la catégorie « autre » lors de la sélection du genre.

² Aussi, presque la moitié ont entre 21 et 25 ans (49.6%), plus d'un quart entre 16 et 20 ans (26.9%) et plus d'un septième entre 26 et 30 ans (15.5%).

2. Contexte de la recherche

Le Jardin botanique, site niché dans le Vallon de l'Ermitage dans les hauteurs de la ville de Neuchâtel, a souhaité mener une étude sur la consommation des substances psychoactives en focalisant plus particulièrement sur le champ des addictions en vue d'une possible exposition. L'Institut de sociologie de l'UniNE s'est montré vivement intéressé par la réalisation de cette enquête inscrite dans le cadre du séminaire d'introduction à la recherche en méthode quantitative - dont la responsable est la chargée d'enseignement Sabine Jacot sous la direction du professeur Christian Suter - à la condition que celle-ci puisse garantir le respect des objectifs pédagogiques visés à l'attention des étudiant-e-s. Initialement, il a été demandé à l'Institut de sociologie de mener une étude pour l'essentiel quantitative (réalisation d'un questionnaire et d'analyses statistiques des résultats) sur la consommation de substances psychoactives et la thématique plus générale des addictions auprès de deux populations d'enquête : d'une part, les étudiant-e-s de l'Université de Neuchâtel et, d'autre part, les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique. En raison de certaines limites méthodologiques qui seront exposées ultérieurement dans le document, les résultats présentés dans ce manuscrit concernent uniquement la population d'enquête estudiantine. Au terme du mandat, une présentation en tableaux des résultats du questionnaire est ainsi à disposition du Jardin botanique et de l'Institut de sociologie. Ce dernier diffusera le présent rapport sur son site internet et l'intégrera dans le catalogue collectif RERO³.



Image de la mare du Jardin botanique de Neuchâtel. Source : <https://bit.ly/2RNnmMc>

³ RERO est l'acronyme de REseau ROmand, autrement dit le réseau des bibliothèques de Suisse occidentale. Il permet de rassembler les bibliothèques à la fois universitaires, publiques, patrimoniales et spécialisées des quelques cantons romands (Genève, Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais) ainsi que celles des Tribunaux de la Confédération. Il est accessible en ligne sous le lien suivant : https://explore.rero.ch/fr_CH/rero.

3. Méthodologie

Cette partie détaille le déroulement de l'enquête. Elle permet de saisir les différentes étapes qui ont été réalisées pour produire les résultats statistiques présentés dans le rapport : rédaction de problématique de recherche, élaboration du questionnaire, récolte de données, préparation de la base de données et analyses statistiques. Les caractéristiques sociodémographiques de la population d'enquête sont également développées dans cette partie ainsi que les opérations et critères statistiques utiles pour comprendre les tableaux qui sont présentés dans les annexes du document.

3.1 Méthode d'enquête

Pour mener l'enquête en question, le choix de la méthode de collecte de données s'est porté sur celui du questionnaire. Cette recherche, s'inscrivant dans le cadre du séminaire d'introduction à la recherche quantitative, implique que la méthode par questionnaire soit de fait mobilisée. Elle répond également aux objectifs méthodologiques visés par le Jardin botanique. Celle-ci permet d'obtenir un nombre important de renseignements concernant les pratiques de consommations et représentations des étudiant-e-s de l'UniNE dans le champ des addictions.

La méthode quantitative comprend à la fois des atouts et des limites qu'il faut prendre en considération. Les principaux avantages de la méthode quantitative sont que celle-ci permet non seulement d'interroger un effectif relativement élevé de personnes, mais aussi de standardiser les questions (autrement dit que les mêmes questions soient posées à l'ensemble de la population d'enquête, ce qui facilite les comparaisons) ou encore de produire des données potentiellement représentatives et généralisables. Les inconvénients de cette méthode d'enquête sont notamment le caractère non évolutif du questionnement en cours de recherche, l'importance minimisée d'individus ou de groupe d'individus isolés ou encore une faible contextualisation de l'information.

3.2 Élaboration des questionnaires

Pour mener cette enquête, le choix de la méthode de collecte de données s'est porté sur celui du questionnaire en ligne qui a ainsi permis d'obtenir un grand nombre de renseignements sur les pratiques de consommation de substances et comportements potentiellement addictogènes de la population d'enquête, à savoir pour rappel l'ensemble des étudiant-e-s de l'UniNE (bachelor, master et doctorat) pour l'année académique 2017-2018. La première démarche a consisté à l'élaboration de deux questionnaires passablement similaires (étudiant-e-s de l'UniNE et visiteurs et visiteuses du Jardin botanique)⁴. Les deux questionnaires ont été créés à partir du programme Qualtrics (logiciel de

⁴ Une version écourtée du questionnaire adressé à la communauté estudiantine a été réalisée pour le questionnaire pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique.

création de questionnaire en ligne). Pour ce faire, huit thématiques ont été attribuées aux groupes d'étudiant-e-s participant au séminaire pour élaborer leur problématique de recherche⁵. Les encadrant-e-s les ont ensuite mises en forme dans deux questionnaires communs en y ajoutant des questions complémentaires utiles dans le cadre général mandat avec le Jardin botanique. Les mandant-e-s ont participé à quelques séances tenues dans le cadre du séminaire pour l'élaboration des questions afin d'exposer leurs exigences et participer plus largement au processus de création du questionnaire.

Dans un premier temps, le contenu du questionnaire s'est intéressé spécifiquement aux consommations de nombreuses substances : alcool, amphétamines et méthamphétamines, boissons sucrées et/ou énergisantes, café, cannabis, champignons hallucinogènes, aliments sucrés et salés, cocaïne, ecstasy, héroïne, médicaments, tabac, thé. Différents aspects d'analyse de consommation (fréquence, lieu, contexte, raisons, degré subjectif de dépendance ressenti et conséquences au quotidien) ont été questionnés. Dans un second temps, des questions sur les pratiques sportives (fréquence, nombre de sessions hebdomadaires, types d'activités, raisons) et sur les activités sur internet telles que les réseaux sociaux, les films/séries, les films pornographiques, les jeux vidéo, les jeux d'argent ou encore les achats en ligne (fréquence, degré subjectif de dépendance ressenti et conséquences au quotidien) ont également fait l'objet d'un recensement des pratiques des enquêté-e-s sur ces différents angles addictogènes. Enfin, des questions autour des représentations à la fois sur la substance végétale, le caractère licite ou illicite de certaines substances psychoactives et de certains comportements d'addiction ont été élaborées pour répondre aux problématiques de recherche des différents groupes de travail.

Concernant la forme des questions, celles-ci étaient pour l'essentiel de type fermé et proposaient des réponses préformées pour lesquelles les enquêté-e-s pouvaient répondre en cochant parfois de manière unique (une seule réponse possible) ou de manière multiple (plusieurs réponses possibles)⁶ dont le nombre pouvait être limité ou non⁷. Un prétest des questionnaires a été effectué en novembre 2017 pour évaluer la compréhension et pertinence des questions élaborées. Les corrections ont été apportées pour rendre la version définitive du questionnaire aux mandant-e-s le 11 décembre 2017.

⁵ Facteurs explicatifs de l'addiction ; addiction au quotidien ; addiction et société ; addictions sans substances ; addictions dans l'univers des multimédias ; représentations de la substance végétale ; représentations des substances licites et illicites ; déviance et dépendance.

⁶ Pour les analyses descriptives des variables, les questions à réponse unique font l'objet de tableaux de fréquence. Pour les questions à réponses multiples en revanche, des tableaux appelés « vecteurs multiréponses » ont été élaborés.

⁷ L'item de réponse « autre » a parfois été ajouté à une liste de propositions afin que les potentiel-le-s enquêté-e-e ne se reconnaissant pas dans de suggestions précitées puissent préciser leur réponse de manière textuelle (question ouverte).

Au total, 244 questions ont composé le questionnaire⁸ (dont 20 afférentes aux caractéristiques sociodémographique⁹).

Sur la base de ce premier questionnaire, un travail de réduction et d'adaptation à la seconde population d'enquête a ensuite été réalisé en collaboration avec les mandant-e-s de manière à réduire le temps de passation du questionnaire. Préalablement, il a été défini deux sous-population d'enquête chez les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique : les personnes de 15 ans et moins et les personnes de plus de 15 ans. Pour la catégorie des enfants et préadolescent-e-s (soit les personnes de 15 ans et moins), les questions se sont concentrées sur leurs pratiques d'utilisation de téléphonie mobile et consommation de boissons et d'aliments sucrés et salés. Pour la catégorie des adolescent-e-s et adultes (soit les personnes de plus de 15 ans), la focale s'est portée sur leurs pratiques de consommation des substances susmentionnées dans le paragraphe précédent, leur utilisation des réseaux sociaux et leurs représentations de la substance végétale, du caractère licite ou illicite de certaines substances psychoactives et de certains comportements d'addiction précités¹⁰.

Nous rappelons que les résultats obtenus dans le présent rapport portent uniquement sur le premier questionnaire envoyé à la communauté étudiante universitaire de mi-janvier à mi-février 2018. Les raisons de cette décision seront explicitées dans la prochaine section du document.

3.3 Récolte de données et taux de réponse

Cette partie traite de la période de récolte de données, de l'effectif de la population totale d'enquête (N) et du taux de réponse respectif de chacun des deux questionnaires.

3.3.1 Questionnaire adressé aux étudiant-e-s de l'UniNE

Le questionnaire pour les étudiant-e-s de l'UniNE leur a été envoyé par email une première fois le 18 janvier 2018 via le secrétariat de l'Institut de sociologie. Un premier rappel de participation à l'enquête a été renvoyé plus de deux semaines plus tard, soit le 5 février 2018, suivi d'un second rappel une semaine après le 12 février 2018¹¹ afin d'augmenter les taux de réponses du questionnaire¹². Aussi, la

⁸ Ce décompte comprend toutes les questions du questionnaire créées. Ce dernier contient de nombreuses questions filtres en fonction des consommations respectives des participant-e-s (par exemple, une personne ne consommant pas de tabac ne sera pas interrogée de fait sur ses pratiques de consommation tabagique). Le temps de passation était ainsi fonction du nombre de substances consommées et pratiques réalisées, autrement dit relativement variable.

⁹ Questions concernant les étudiant-e-s : sexe, âge, nationalité, région d'habitation, type et taille du ménage. Questions concernant les parents des étudiant-e-s : nationalités, plus haut niveau de formation obtenu, profession et revenu mensuel net.

¹⁰ Aussi, les questions sur les pratiques sportives et les activités sur internet telles que les films/séries, les films pornographiques, les jeux vidéo, les jeux d'argent et les achats en ligne ont été supprimées du questionnaire pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique.

¹¹ Le dernier délai a été fixé au 12 février 2018. La base de données statistique a ainsi été préparée par les encadrant-e-s du séminaire à compter de cette date.

¹² Les deux rappels ont permis d'augmenter de manière significative le taux de réponse final de l'enquête : taux de réponse au 1^{er} envoi = 9.0% ; taux de réponse au 1^{er} rappel = 13.0% (soit un effet multiplicateur de 2.12) ; taux de réponse au 2^{ème}

population totale des étudiant-e-s inscrit-e-s en bachelor, master et doctorat pour l'année académique 2017-2018 dans les listes de messagerie afférentes s'élève à 4055 personnes¹³. Ce sont ainsi 710 d'entre eux et elles qui ont complètement achevé le questionnaire¹⁴. L'effectif total pour la population d'enquête ayant participé totalement à l'enquête sont ainsi de 710 étudiant-e-s (N). Le taux de réponse s'élève donc à 17.5% (soit plus d'un sixième des étudiant-e-s sollicité-e-s), ce qui représente un assez bon taux de réponse compte tenu du fait que la passation de l'enquête s'est faite en partie pendant la période de session d'examen des étudiant-e-s et que le questionnaire était relativement long. Cet effectif est par ailleurs suffisant pour permettre des constats significatifs avec une marge d'erreur établie à 5.0% (niveau généralement admis en sciences sociales).

3.3.2 Questionnaire adressé aux visiteurs et visiteuses du Jardin botanique

Pour le questionnaire pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique, la période de récolte de données a été élargie. Elle s'est étendue du 24 février 2018 au 15 décembre 2018. Une borne informatique a été installée sur le site du Jardin botanique par le Service informatique et télématique (Sitel) de l'UniNE sur autorisation du Rectorat. Pour l'ensemble de la période de passation de l'enquête, seule 40 visiteurs et visiteuses (3 enfants et pré-adolescent-e-s et 40 adolescent-e-s et adultes¹⁵) ont participé au questionnaire. Les dernières passations ont eu lieu le 1^{er} septembre 2018.

L'effectif nécessaire pour mener une enquête quantitative varie selon deux critères : la marge d'erreur (significativité = sig.) et l'étendue de l'intervalle de confiance. Pour la significativité, deux valeurs sont généralement admises (5.0% et 1.0%). Pour l'intervalle de confiance, les valeurs sont communément admises entre 5.0% et 10.0%. Dans le cadre de cette étude, une marge d'erreur de 5.0% est retenue. Aussi, l'effectif nécessaire requis si possible pour l'enquête est d'au minimum 400 (pour un intervalle de confiance d'environ 10.0%). Il a été envisagé, pour une marge d'erreur à 5.0% et de manière optimale, d'atteindre un échantillon compris entre 300 et 400 pour permettre de diminuer l'intervalle de confiance. En conséquence, cet effectif est insuffisant pour permettre des constats significatifs avec une marge d'erreur établie à 5.0% (niveau généralement admis en sciences sociales). C'est la raison pour laquelle la réalisation d'analyses statistiques sur la base de cette population d'enquête a été, d'entente avec les mandant-e-s, abandonnée.

rappel = 15.0% (soit un effet multiplicateur de 2.56). En clair, entre le 1^{er} envoi et le 2^{ème} rappel, le nombre de participant-e-s a été multiplié par 2.5. Les deux rappels ont dès lors joué un rôle important pour augmenter les taux de réponse.

¹³ Cet effectif nous a été transmis par le Service d'immatriculation de l'UniNE.

¹⁴ Aucun questionnaire n'a dû être supprimé en raison d'une complétion insuffisante.

¹⁵ Trois questionnaires ont dû être supprimés en raison d'une complétion insuffisante.

3.4 Retour critique sur la méthode d'enquête

Comme indiqué en début de méthodologie, deux populations d'enquête ont été choisies initialement pour mener cette étude. La volonté des mandant-e-s était effectivement de pouvoir prolonger l'enquête réalisée, dans un premier temps, auprès d'une jeune population adulte étudiante¹⁶ à l'adresse de leurs visiteurs et visiteuses. Ce choix permettait non seulement d'élargir l'enquête à une population plus diversifiée, notamment en termes d'âge (enfants, adolescent-e-s, adultes, personnes âgées), mais donnait aussi l'opportunité au Jardin botanique de proposer une enquête sur son propre site adressée à ses visiteurs et visiteuses sur une plus longue période de récolte de données (approximativement une année). Une étude comparative des résultats entre les deux populations d'enquête avait été dès lors envisagée. Méthodologiquement, il a été convenu que le Sitel de l'UniNE installe une borne informatique à la Villa du Jardin botanique comprenant le lien vers le questionnaire auquel les visiteurs et visiteuses sollicité-e-s par les collaborateurs et collaboratrices du Jardin botanique étaient invité-e-s à répondre in situ lors de leur passage sur le site. Les personnes en charge d'inviter les potentiels participant-e-s à répondre à l'enquête en ligne devaient remplir une fiche méthodologique recensant le nombre de personnes qu'ils et elles sollicitaient, en précisant leur sexe et leur catégorie d'âge ainsi que leur réponse à la participation à l'enquête (oui ou non)¹⁷. Cette fiche permettait de calculer le taux de participation à l'enquête. Cette manière de faire a engendré quelques contraintes dont il faut tenir compte : d'une part, un investissement en temps important des collaborateurs et collaboratrices du site pour solliciter les personnes et tenir à jour la fiche méthodologique de manière constante sur toute la période de récolte de données ; d'autre part, un certain enthousiasme des visiteurs et visiteuses à prendre quelques minutes pour répondre au questionnaire. Les mandant-e-s ont déclaré n'avoir pas anticipé certains éléments qui ont conduit à une faible participation au terme des passations du questionnaire. Ils ont évoqué plusieurs raisons à leur sens qui peuvent expliquer celle-ci : leurs réceptionnistes (à savoir les personnes en charge de proposer la passation du questionnaires aux enquêté-e-s) ne pouvaient pas consacrer tout leur temps à ce travail de sollicitation et devaient en conséquence accomplir d'autres tâches en parallèle ; une des deux personnes en charge n'était pas forcément à l'aise avec le fait d'aller aborder les visiteurs et visiteuses – ce qui peut effectivement avoir possiblement freiné la récolte de données ; les visiteurs et visiteuses, particulièrement quand ils et elles venaient en famille, n'avaient pas pour priorité de consacrer leur temps de visite à remplir un questionnaire ; enfin, l'année 2018 a représenté une année très chargée en terme de travail investi par l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices du Jardin botanique en raison de nombreux évènements organisés notamment pour célébrer les 20 ans du site.

¹⁶ Population d'enquête qui est également valorisée dans le cadre du séminaire dans la mesure où l'accès à celle-ci est facilité du fait de relations interinstitutionnelles nouées entre les différentes structures de l'UniNE.

¹⁷ Cette fiche devait être envoyée à la fin de chaque mois aux mandataires (ce qui n'a jamais été réalisé).

Ces différents éléments ont certainement conduit à ce que l'effectif total de participant-e-s se trouve, au terme de la récolte de données, malheureusement insuffisant pour mener les analyses statistiques afférentes.

3.5 Calendrier des activités du mandat

Le tableau ci-dessous récapitule les principales activités ayant eu cours dans le cadre du mandat :

Mois	Principales activités
<i>Mars-Juin 2017</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Préparation du mandat par la tenue de séances consultatives entre mandants et mandataires ➤ Élaboration du contrat de prestations
<i>Août-Septembre 2017</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Signature du contrat ➤ Présentation du mandat par B. Mulhauser et É. Gaille du Jardin botanique aux étudiant-e-s du séminaire
<i>Octobre 2017</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Élaboration des problématiques de recherches des étudiant-e-s
<i>Novembre 2017</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Élaboration des questions des questionnaires ➤ Prétest des questionnaires réalisé par B. Mulhauser et E. Gaille, le corps enseignant et les étudiant-e-s du séminaire
<i>Décembre 2017</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dernières corrections apportées à la version finale des deux questionnaires
<i>Janvier 2018</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajout des modifications du questionnaire pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique ➤ Envoi du questionnaire pour les étudiant-e-s de l'UniNE
<i>Février 2018</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Installation de la borne informatique à la Villa du Jardin botanique ➤ Lancement de la récolte de données pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique ➤ Nettoyage et préparation de la base de données du questionnaire pour les étudiant-e-s
<i>Mars-Mai 2018</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réalisation des analyses statistiques par les étudiant-e-s du séminaire ➤ Rédaction des rapports finaux de chaque groupe d'étudiant-e-s du séminaire ➤ Récolte de données pour le questionnaire pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique ➤ Remise du prix du meilleur rapport de recherche par le corps enseignant du séminaire¹⁸ ➤ Remise du prix du meilleur travail original par le Jardin botanique¹⁹
<i>Juin-Décembre 2018</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poursuite de la récolte de données du questionnaire pour les visiteurs et visiteuses du Jardin botanique ➤ Fin de la récolte de données le 15 décembre 2018 (fermeture annuelle de la Villa du Jardin botanique)
<i>Janvier – avril 2019</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rédaction du rapport en présentation de tableaux ➤ Remise de la 1^{ère} version du rapport aux mandant-e-s ➤ Retour des mandant-e-s sur la 1^{ère} version du rapport
<i>Mai 2019</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remise du rapport final aux mandant-e-s

¹⁸ Le prix du meilleur rapport de recherche attribué dans le cadre du séminaire d'introduction à la recherche quantitative a été décerné à Yann Alcalá, Théophile Burnat, Méline Ehret, Gaël Houmard, Emeline Lambert, Jenny Lo, Vahiné Matthey-Junod, David Narduzzi, Alexanne Sénéchaud, Nathalie Tailly, Danielle Tchakounte et Anaïs Zodeougan pour une valeur de 600 CHF.

¹⁹ Marine Besancet, Jessica Chevillat, Raffaele Giannattasio, Nedjma Hadj Saïd, Nathalie Simon, Gianluca Solimine et Gâelle Yerly ont remporté le prix décerné par le Jardin botanique de 700 CHF.

3.6 Profil de la population d'enquête

Sur la base des informations reçues du Service d'immatriculation de l'UniNE, la communauté universitaire de l'UniNE pour l'année académique 2017-2018 s'élève à 4055 personnes tous niveaux de formation confondus. Comme le montre le tableau A ci-dessous, en termes de différences de points de pourcentage, la population étudiante répondante féminine est surreprésentée en FLSH de 8.4 et sous-représentée en droit à hauteur de 5.6, puis de manière très peu significative en sciences économiques à raison de 1.7 et de 1.2 en sciences (le plus faible écart de la population répondante étudiante). Réciproquement, nous observons que la population étudiante répondante masculine est surreprésentée en FLSH à raison de 11.1 (le plus grand écart de la population répondante étudiante) et de 6 en sciences, et est inversement sous-représentée en droit à hauteur de 6.1 et de 11 en sciences économiques.

Tableau A : Représentativité de la population répondante étudiante en fonction du genre et de la faculté d'inscription

Faculté d'inscription des étudiant-e-s	Population d'enquête 2017-2018		Population répondante	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Droit	19.0%	18.9%	13.4%	12.8%
FLSH	51.8%	36.1%	60.2%	47.2%
Sciences	20.7%	26.8%	19.5%	32.8%
Sciences économiques	8.5%	18.2%	6.8%	7.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Aussi, nous observons qu'indifféremment du genre, les étudiant-e-s sont à la fois surreprésenté-e-s en FLSH et sous-représenté-e-s en droit et sciences économiques. La seule différence genrée à constater se trouve entre les étudiant-e-s en sciences où les femmes sont très faiblement sous-représentées et les hommes un peu plus fortement surreprésentés.

En focalisant uniquement sur la représentativité du genre comme le montre le tableau B ci-dessous, la population étudiante répondante féminine est surreprésentée et la population étudiante répondante masculine est inversement sous-représentée (15.4 de différences en termes de points de pourcentage).

Tableau B : Représentativité de la population répondante étudiante en fonction du genre

Genre des étudiant-e-s	Population d'enquête	
	UniNE 2017-2018	Répondante
Femmes	59.7%	75.1%
Hommes	40.3%	24.9%
Total	100.0%	100.0%

3.7 Opérations et critères statistiques

Les résultats du questionnaire obtenu depuis le logiciel de créations d'enquête en ligne Qualtrics ont été exportés sur le logiciel SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) qui a permis d'élaborer les analyses statistiques du présent travail. Dans un premier temps, des analyses descriptives ont été réalisées (autrement qualifiées de tris à plat ou d'analyses de fréquence)²⁰. Elles montrent les proportions des réponses données par les enquêté-e-s à chaque question du questionnaire. Il est ainsi possible d'observer la distribution des différentes réponses obtenues en termes d'effectifs et plus spécifiquement en termes de pourcentages. Les tableaux de fréquence indiquent en outre la proportion des personnes n'ayant volontairement pas répondu à la question (catégorie appelée « non-réponses »), l'effectif (n) et le système manquant (effectif de personnes ayant été filtrées aux questions filtrées dans le cadre des tris à plat). Les effectifs respectifs des différents tableaux de fréquence présentés peuvent ainsi différer d'une variable à une autre.

Dans un second temps, des analyses de corrélation par tris croisés ont été réalisées. Elles consistent à étudier si la distribution des réponses données à une question entretient une relation par les réponses données à une autre question. Pour se faire, certaines variables ont été « croisées » entre elles (test du Chi² ou analyse bivariée) afin de déterminer s'il existe un lien de corrélation significatif entre elles ou non. À la différence des analyses de tris à plat, les non-réponses n'ont pas été prises en compte dans les analyses de corrélation dans la mesure où seules les réponses effectivement données sont considérées de manière à ce qu'elles puissent être comparées entre elles (elles ont été dans ce cas passées en système manquant). Différents tests statistiques ont été effectués pour vérifier s'il existe un lien de corrélation statistiquement significatif entre deux variables. Le choix du test a été fonction de la nature des variables analysées²¹. Pour chacune des analyses de corrélation effectuée, nous avons vérifié leur significativité, afin d'établir le lien de corrélation ou non, en fonction des trois critères suivants :

1. La valeur p devait être inférieure ou égale à .05, c'est-à-dire que la marge d'erreur de 5.0% communément admise dans les recherches en sciences sociales, entre les résultats réels attendus et obtenus, est respectée²².
2. Dans le tableau de Chi², il ne devait y avoir aucune (ou très peu) de cellules ayant des effectifs nuls (à comprendre qu'aucune personne n'avait sélectionné cette combinaison de réponses).
3. Le pourcentage de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 devait être égal à 0.0% (seuil maximal autorisé)²³.

²⁰ Trois formes de tableaux ont été créées : tableaux de fréquences pour les questions aux réponses uniques ; tableaux de fréquence matriciels ; les tableaux de vecteur multi-réponses pour les questions aux réponses multiples.

²¹ Dans le cadre de nos analyses croisées, nous avons uniquement procédé à des tests du Chi² (croisement entre deux variables qualitatives) et des analyses bivariées (croisement entre deux variables ordinales).

²² Il représente par ailleurs le seul critère de significativité pris en compte dans le cas des analyses bivariées.

²³ Ce dernier critère entraîne parfois la nécessité de recoder les modalités de réponses originelles de la variable en de plus grandes catégories (rassemblant ainsi différentes modalités au sein d'une même catégorie) pour effectuer des analyses à partir d'effectifs suffisants.

Si le lien est considéré comme étant statistiquement significatif au regard de ces trois différents critères de validité, les coefficients V de Cramer (test de Chi2) et Rho de Spearman (analyse bivariée) sont calculés et permettent ainsi d'évaluer la force de la corrélation pour chaque croisement effectué²⁴. La valeur des coefficients est alors indiquée dans nos analyses de corrélation en fonction du type de croisement effectué.

²⁴ Le coefficient V de Cramer est compris entre 0 et 1 et le coefficient Rho de Spearman se situe entre -1 et +1. Le lien de corrélation est considéré comme faible pour des valeurs comprises entre 0 et 0.2, comme moyen pour des valeurs allant de 0.2 et 0.5, comme fort pour des valeurs oscillantes entre 0.5 et 0.8 et enfin comme très fort pour des valeurs comprises entre 0.8 et 1. Pour le coefficient de Spearman pour des valeurs situées entre -1 et 0, la relation entre les deux variables est ainsi de tendance inverse (ex : plus l'âge augmente, plus la satisfaction à l'égard de sa propre santé diminue).

4. Analyses principales

Sont présentées dans cette partie les principales analyses de l'étude.

4.1 Substances consommées par les étudiant-e-s de l'UniNE au cours des 12 derniers mois²⁵ (tableau 4 dans les annexes)

Si une grande majorité des étudiant-e-s interrogé-e-s notifie avoir consommé au moins une fois du café, du thé, des encas salés et sucrés ou encore des boissons sucrées (respectivement 82.0%, 96.1%, 94.2%, 96.6%, 89.3%) au cours des douze derniers mois, plus de neuf étudiant-e-s sur dix déclarent avoir consommé de l'alcool dans la dernière année (94.2%). Sur cette même période considérée, près d'une moitié ont consommé du tabac (46.1%) et un tiers du cannabis (33.9%). Notons qu'un quart de la population estudiantine a consommé des médicaments hors prescription ou recommandation médicale (25.5%). Enfin, une proportion marginale de répondant-e-s déclare avoir consommé des drogues dites dures, qu'il s'agisse d'ecstasy, de cocaïne, de champignons hallucinogènes, de méta/amphétamines ou encore d'héroïne (respectivement 5.2%, 2.8%, 2.4%, 1.4% et 0.3%).

Tableau 1. Substances consommées dans les 12 derniers mois

Substances consommées dans les 12 derniers mois	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
Chocolat, bonbons, ...	686	14.4%	96.6%
Thé	682	14.3%	96.1%
Chips, snacks salés, ...	669	14.1%	94.2%
Alcool	669	14.1%	94.2%
Boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)	634	13.3%	89.3%
Café	582	12.2%	82.0%
Tabac	327	6.9%	46.1%
Cannabis	241	5.1%	33.9%
Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc.), SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce (homéopathie, Fleurs de Bach, etc.)	181	3.8%	25.5%
Ecstasy	37	0.8%	5.2%
Cocaïne (ou crack)	20	0.4%	2.8%
Champignons hallucinogènes	17	0.4%	2.4%
Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)	10	0.2%	1.4%
Héroïne	2	0.0%	0.3%
Aucune	1	0.0%	0.1%
Total	4758	100.0%	
n = 710 / Système manquant = 0			

²⁵ Exemple de lecture compréhensive des résultats du tableau pour la consommation de cannabis : un tiers des étudiant-e-s (33.9%) déclare avoir consommé du cannabis au cours des 12 derniers mois. Sur l'ensemble des substances consommées, le cannabis représente seulement 5.1% de la consommation.

4.2 Fréquence de consommation de tabac, de cannabis et d'alcool des étudiant-e-s de l'UniNE (tableaux 26, 51 et 76 dans les annexes)

Une proportion relativement similaire de répondant-e-s, soit plus d'un quart respectivement d'entre elles et eux, sont à la fois des consommateurs et consommatrices occasionnel-le-s de tabac – consommation de tabac entre 2 à 10 fois par année (26.9%) - et des fumeurs et fumeuses réguliers et régulières, soit qui en consomment plusieurs par jour (28.8%). Un dixième de la population interrogée déclare n'avoir fumé qu'une seule fois du tabac au cours de la dernière année (9.8%). Les étudiant-e-s de l'UniNE sont également moins d'un dixième à fumer plus régulièrement des cigarettes : quelques fois au cours du mois - entre une fois par mois (7.3%) ou 2 ou 3 fois par mois (8.9%) – ou quelques fois par semaine - une fois par semaine (6.1%) et entre 2 à 6 mois par semaine (9.8%). Enfin, très peu d'entre elles et eux reconnaissent fumer du tabac une seule fois par jour (2.4%).

Tableau 2. Fréquence de consommation du tabac

<i>Fréquence consommation tabac</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	32	9.8 %
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	88	26.9%
<i>Une fois par mois</i>	24	7.3%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	29	8.9%
<i>Une fois par semaine</i>	20	6.1%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	32	9.8%
<i>Une fois par jour</i>	8	2.4%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	94	28.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	327	100.0%

n = 327 / Système manquant = 383

Les étudiant-e-s de l'UniNE interrogé-e-s sont pour la plupart des consommateurs et consommatrices occasionnel-le-s de cannabis. En effet, plus d'un quart d'entre elles et eux en ont fumé une seule fois au cours de la dernière année (27.8%) et plus d'un tiers entre 2 à 10 fois pour la même période (35.3%). Un-e étudiant-e sur dix a une consommation mensuelle (une fois par mois (10.0%) et entre 2 et 3 fois par mois [10.4]). Enfin, une consommation plus régulière de cannabis, soit de manière hebdomadaire, concerne approximativement un-e étudiant-e sur vingt (une fois par semaine (5.4%) et entre 2 à 6 fois par semaine [4.1%]). Les personnes fumant du cannabis quotidiennement restent en revanche très peu nombreuses (une fois par jour (3.7%) et plusieurs fois par jour [2.9%]).

Tableau 3. Fréquence de consommation du cannabis

<i>Fréquence consommation cannabis</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	67	27.8%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	85	35.3%
<i>Une fois par mois</i>	24	10.0%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	25	10.4%
<i>Une fois par semaine</i>	13	5.4%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	10	4.1%
<i>Une fois par jour</i>	9	3.7%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	7	2.9%
<i>Non-réponses</i>	1	0.4%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

La consommation d'alcool des répondant-e-s reste pour la plupart d'entre elles et eux relativement régulière, mais non systématique. En effet, plus d'un-e étudiant-e sur cinq déclare consommer de l'alcool entre 2 à 3 fois par mois (21.7%). Plus d'un quart de la population étudiante boit de l'alcool de manière hebdomadaire (une fois par semaine (25.3%) et entre 2 à 6 fois par semaine [24.7%]). Un septième d'entre elle consomme de l'alcool quelques fois dans l'année (14.9%) et un dixième de manière unique dans le mois (10.6%). Nous notons en revanche une consommation quotidienne quasiment inexistante (une fois par jour (1.3%) et plusieurs fois par jour [0.3%]).

Tableau 4. Fréquence de consommation de l'alcool

<i>Fréquence consommation alcool</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	8	1.2%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	100	14.9%
<i>Une fois par mois</i>	71	10.6%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	145	21.7%
<i>Une fois par semaine</i>	169	25.3%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	165	24.7%
<i>Une fois par jour</i>	9	1.3%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	2	0.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

4.3 Pratique et fréquence d'une activité sportive (tableaux 141 et 142 dans les annexes)

Près de sept étudiant-e-s sur dix pratiquent une activité sportive au cours de leurs études (69.9%). La plupart font du sport de manière régulière et hebdomadairement : en effet, plus de quatre répondant-e-s sur dix pratiquent une activité sportive quelques fois par semaine (44.7%) et près d'un quart d'entre elles et eux une seule fois par semaine (23.8%). Un septième en font presque tous les jours (14.1%) et un dixième quotidiennement (9.9%). Les étudiant-e-s sont toutefois moins nombreux et nombreuses à n'en pratiquer que de manière mensuelle (quelques fois par mois (6.7%) et une seule fois par mois [0.8%]).

Tableau 5. Pratique d'une activité sportive

Pratique d'une activité sportive	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	496	69.9%
<i>Non</i>	214	30.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 415		

Tableau 6. Fréquence des activités sportives pratiquées

Fréquence activités sportives	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Tous les jours</i>	49	9.9%
<i>4 à 5 fois par semaine</i>	70	14.1%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	222	44.7%
<i>1 fois par semaine</i>	118	23.8%
<i>2 à 3 fois par mois</i>	33	6.7%
<i>1 fois par mois</i>	4	0.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

4.4 Faire passer les activités sportives avant les vies privée et professionnelle/études (tableaux 152 et 153 dans les annexes)

Nous observons des tendances similaires chez les étudiant-e-s interrogé-e-s dans les fréquences concernant le fait de faire passer une activité sportive avant leur vie privée ou leurs activités professionnelles et études. Dans des proportions relativement proches, la population répondante estime à la fois ne jamais faire passer une activité sportive avant toutes autres activités privée ou professionnelle-s/étudiante ou de le faire quelques fois uniquement : en effet, près de la moitié des étudiant-e-s déclare faire parfois passer la pratique d'un sport avant leur vie privée (44.6%) ou professionnelle/étudiante (45.2%) alors que quatre étudiant-e-s sur dix notifient ne jamais le faire

(respectivement 38.5% et 41.5%). Près d'un septième contre un dixième déclare le faire souvent pour la vie privée et professionnelle/étudiante (respectivement 13.9% et 10.9%). Notons en revanche qu'ils et elles sont très peu nombreuses et nombreux à la faire de manière systématique (3.0% et 2.4%).

Tableau 7. Fréquence du fait de faire passer les activités sportives avant la vie privée

Fréquence de faire passer les activités sportives avant la vie privée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	191	38.5%
<i>Parfois</i>	221	44.6%
<i>Souvent</i>	69	13.9%
<i>Toujours</i>	15	3.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%

n = 496 / Système manquant = 214

Tableau 8. Fréquence du fait de faire passer les activités sportives avant la vie professionnelle/études

Fréquence de faire passer les activités sportives avant la vie professionnelle/études	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	206	41.5%
<i>Parfois</i>	224	45.2%
<i>Souvent</i>	54	10.9%
<i>Toujours</i>	12	2.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%

n = 496 / Système manquant = 214

4.5 Temps quotidien passé sur internet et les réseaux sociaux (tableaux 154 et 163 dans les annexes)

Quotidiennement, nous observons qu'une minorité d'étudiant-e-s passe à la fois très peu de temps (moins de 30 minutes) ou une très grande partie de celui-ci (plus de 5 heures) sur internet. La plupart d'entre elles et eux, soit près de la moitié des répondant-e-s, y passe entre 1 à 3 heures par jour (47.6%). Plus d'un sixième y consacre entre 3 et 5 heures quotidiennement (17.2%) et un-e étudiant-e sur vingt plus de 5 heures (5.2%). Près d'un quart de la population estudiantine surfe entre 30 minutes et 1 heure par jour (23.2%) et une proportion faible s'y connecte moins de 30 minutes (6.8%).

Tableau 9. Temps passé par jour sur internet

<i>Temps passé par jour sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	48	6.8%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	165	23.2%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	338	47.6%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	122	17.2%
<i>Plus de 5 heures</i>	37	5.2%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Nous remarquons une tendance quasi-similaire entre les étudiant-e-s qui consacrent quotidiennement une heure ou moins par jour à consulter les réseaux sociaux, soit près de six étudiant-e-s sur dix (58.2%²⁶), et celles et ceux qui les y ont recours entre 1 à 5 heures quotidiennement (60.2%²⁷). Plus en détail, un cinquième de la population répondante utilise les réseaux sociaux moins de 30 minutes quotidiennement (20.5%), près de quatre étudiant-e-s sur dix les mobilisent entre 30 minutes et 1 heure par jour (37.7%) contre un tiers d'entre elles et eux qui les utilisent entre 1 à 3 heures par jour (33.9%) ou encore un quart entre 3 à 5 heures quotidiennes (26.3%). Une minorité, soit un-e étudiant-e sur vingt, se connecte aux réseaux sociaux plus de 5 heures par jour (5.6%).

Tableau 10. Temps passé par jour sur les réseaux sociaux

<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	113	20.5%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	208	37.7%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	187	33.9%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	40	26.3%
<i>Plus de 5 heures</i>	3	5.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	551	100.0%
n = 551 / Système manquant = 159		

A noter que les répondant-e-s sont une large majorité à estimer que passer plus de 8 heures par jour sur internet pour des activités de loisirs représente un comportement très excessif, soit sept étudiant-e-s sur dix (70.9%) (voir tableau 218 dans les annexes).

²⁶ 20.5%+37.7%.

²⁷ 33.9%+26.3%.

4.6 Représentations sur les substances à l'étude comme des « drogues » pour les étudiant-e-s de l'UniNE (tableau 215 dans les annexes)

Une très large majorité des répondant-e-s considèrent les drogues dites dures bel et bien comme des drogues, qu'il s'agisse de l'héroïne, de l'ecstasy, de la cocaïne, des méta/amphétamines et les champignons hallucinogènes (respectivement 99.3%, 98.6%, 98.4%, 96.3% et 84.7%). En outre, pour une grande majorité de la population à l'étude, soit près de neuf étudiant-e-s sur dix, le cannabis représente une drogue (87.1%) contre plus de la moitié qui le considère pour le CBD (56.1%). Deux tiers des étudiant-e-s estiment que les médicaments le sont et six personnes interrogées sur dix se représentent l'alcool de la même manière. Enfin, ce sont approximativement quatre étudiant-e-s sur dix qui se représentent le café et les boissons sucrées comme des drogues (respectivement 37.0% contre 43.6%). Le thé est considéré comme tel pour seulement un huitième des répondant-e-s.

Tableau 11. Substances considérées comme « drogue »

Substances considérées comme « drogue »	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Héroïne</i>	703	10.8%	99.3%
<i>Ecstasy</i>	698	10.8%	98.6%
<i>Cocaïne (ou crack)</i>	697	10.7%	98.4%
<i>Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)</i>	682	10.5%	96.3%
<i>Cannabis</i>	617	9.5%	87.1%
<i>Champignons hallucinogènes</i>	600	9.3%	84.7%
<i>Tabac</i>	504	7.8%	71.2%
<i>Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc.), SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce (homéopathie, Fleurs de Bach, etc.)</i>	484	7.5%	68.4%
<i>Alcool</i>	440	6.8%	62.1%
<i>CBD</i>	397	6.1%	56.1%
<i>Boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)</i>	309	4.8%	43.6%
<i>Café</i>	262	4.0%	37.0%
<i>Thé</i>	90	1.4%	12.7%
<i>Aucune</i>	3	0.0%	0.4%
Total	6486	100.0%	
n = 708 / Système manquant = 2			

4.7 Niveau d'accord avec le caractère légal/illégal de certaines substances (tableau 216 dans les annexes)

Concernant le caractère illégal afférent à certaines substances, une majorité d'étudiant-e-s se déclare en accord avec le fait de conserver le statut d'illégalité. En effet, près de neuf étudiant-e-s sur dix estiment que la cocaïne et l'héroïne doivent rester illégales à la vente et la consommation (respectivement 86.0%²⁸ et 87.0%²⁹). Inversement et dans des proportions similaires, la population étudiante estime majoritairement que l'alcool doit rester légal à la vente et la consommation (88.3%³⁰). Concernant le tabac, celle-ci est un peu plus mitigée : en effet, plus de deux tiers des répondant-e-s souhaitent que celui-ci puisse continuer à être vendu et consommé en toute légalité (71.2%³¹). Pour le cannabis en revanche, le constat est plus partagé : plus de quatre étudiant-e-s sur dix souhaitent que le cannabis reste illégal à la vente et la consommation (42.9%³²) contre près de six répondant-e-s sur dix qui souhaiteraient, au contraire, le voir légaliser (56.5%³³) – dont près d'un cinquième se déclarant pas du tout d'accord avec le fait que le cannabis reste illégal à la vente et la consommation (23.4%). Pour le CBD, les étudiant-e-s interrogé-e-s restent nombreuses et nombreux, soit plus de trois quarts d'entre elles et eux, à souhaiter que celui-ci reste en vente et consommation libres (77.3%³⁴). Enfin, une proportion très similaire de répondant-e-s n'envisage pas la légalisation des médicaments (77.6%³⁵).

²⁸ 19.0% +67.0%.

²⁹ 16.9% +70.1%.

³⁰ 45.2% +43.1%.

³¹ 44.2%+27.0%

³² 20.8% +22.1%.

³³ 23.4%+33.1%.

³⁴ 45.3%+33.8%.

³⁵ 40.7%+36.9%.

Tableau 12. Niveau d'accord avec le caractère légal/illégal de certaines substances

Niveau d'accord avec les propositions suivantes		Modalités de réponses						
		1 = Pas du tout d'accord	2 = Plutôt pas d'accord	3 = Plutôt d'accord	4 = Tout à fait d'accord	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>La cocaïne doit rester illégale à la vente et à la consommation</i>	Effectifs	41	53	135	476	5	710	0
	Pourcentages (%)	5.8%	7.5%	19.0%	67.0%	0.7%	100.0%	
<i>Le tabac doit rester légal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	48	153	314	192	3	710	0
	Pourcentages (%)	6.8%	21.6%	44.2%	27.0%	0.4%	100.0%	
<i>Le cannabis doit rester illégal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	166	235	148	157	4	710	0
	Pourcentages (%)	23.4%	33.1%	20.8%	22.1%	0.6%	100.0%	
<i>Tous les médicaments doivent être légalisés à la vente et la consommation.</i>	Effectifs	289	262	101	52	6	710	0
	Pourcentages (%)	40.7%	36.9%	14.2%	7.4%	0.8%	100.0%	
<i>Le CBD (cannabis légal) devrait être illégal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	209	240	95	59	7	710	0
	Pourcentages (%)	43.5%	33.8%	13.4%	8.3%	1.0%	100.0%	
<i>L'alcool doit rester légal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	19	60	321	396	4	710	0
	Pourcentages (%)	2.7%	8.4%	45.2%	43.1%	0.6%	100.0%	
<i>L'héroïne doit rester illégale à la vente et à la consommation</i>	Effectifs	47	39	120	498	6	710	0
	Pourcentages (%)	6.7%	5.5%	16.9%	70.1%	0.8%	100.0%	

5. Annexes³⁶

Sont présentés ici à la fois tous les résultats statistiques des analyses de tris à plat et quelques analyses croisées significatives.

5.1 Analyses descriptives

Cette première partie des analyses statistiques présente les tableaux de fréquence de l'ensemble des variables du questionnaire.

5.1.1 Facultés et diplômes

Tableau 1. Facultés³⁷

Faculté	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lettres et sciences humaines</i>	415	57.0%	58.5%
<i>Sciences</i>	166	22.8%	23.4%
<i>Droit</i>	97	13.3%	13.7%
<i>Sciences économiques</i>	50	6.9%	7.1%
Total	728	100.0%	
n = 709 / Système manquant = 1			

Tableau 2. Diplôme en préparation

Diplôme en préparation	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Bachelor</i>	438	61.7%
<i>Master</i>	195	27.4%
<i>Doctorat</i>	75	10.6%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

³⁶ Les tableaux dans les annexes ont été renumérotés. Les variables sont présentées telles qu'elles apparaissent dans le questionnaire.

³⁷ Ce type de tableau correspond à une analyse de vecteur multiréponse. Il est réalisé quand les participant-e-s pouvaient donner plusieurs réponses (limitées ou non) à une question. Pour le lire, la colonne pourcentages d'observation indique quel pourcentage de participant-e-s ont coché la réponse en question. La colonne pourcentage indique à quel pourcentage l'item de réponse correspond sur une base de 100.0% des réponses qui pouvaient être sélectionnées. Un exemple illustré est donné pour le tableau 4.

5.1.2 Substances

Tableau 3. Substances déjà consommées

Substances déjà consommées	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Chocolat, bonbons, ...</i>	705	12.9%	99.4%
<i>Chips, snacks salés, ...</i>	701	12.8%	98.9%
<i>Thé</i>	697	12.7%	98.3%
<i>Boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)</i>	692	12.6%	97.6%
<i>Alcool</i>	685	12.5%	96.6%
<i>Café</i>	657	12.0%	92.7%
<i>Tabac</i>	481	8.8%	67.8%
<i>Cannabis</i>	408	7.4%	57.5%
<i>Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc.), SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce (homéopathie, Fleurs de Bach, etc.)</i>	250	4.6%	35.3%
<i>Champignons hallucinogènes</i>	68	1.2%	9.6%
<i>Ecstasy</i>	64	1.2%	9.0%
<i>Cocaïne (ou crack)</i>	46	0.8%	6.6%
<i>Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)</i>	27	0.4%	3.8%
<i>Héroïne</i>	3	0.1%	0.4%
<i>Aucune</i>	0	0.0%	0.0%
Total	5484	100.0%	
n = 709 / Système manquant = 1			

Tableau 4. Substances consommées dans les 12 derniers mois³⁸

Substances consommées dans les 12 derniers mois	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Chocolat, bonbons, ...</i>	686	14.4%	96.6%
<i>Thé</i>	682	14.3%	96.1%
<i>Chips, snacks salés, ...</i>	669	14.1%	94.2%
<i>Alcool</i>	669	14.1%	94.2%
<i>Boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)</i>	634	13.3%	89.3%
<i>Café</i>	582	12.2%	82.0%
<i>Tabac</i>	327	6.9%	46.1%
<i>Cannabis</i>	241	5.1%	33.9%
<i>Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc.), SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce (homéopathie, Fleurs de Bach, etc.)</i>	181	3.8%	25.5 %
<i>Ecstasy</i>	37	0.8%	5.2%
<i>Cocaïne (ou crack)</i>	20	0.4%	2.8%
<i>Champignons hallucinogènes</i>	17	0.4%	2.4%
<i>Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)</i>	10	0.2%	1.4%
<i>Héroïne</i>	2	0.0%	0.3%
<i>Aucune</i>	1	0.0%	0.1%
Total	4758	100.0%	
n = 710 / Système manquant = 0			

³⁸ Exemple de lecture compréhensive des résultats du tableau pour la consommation de cannabis : un tiers des étudiant-e-s (33.9%) déclare avoir consommé du cannabis au cours des 12 derniers mois. Sur l'ensemble des substances consommées, le cannabis représente seulement 5.1% de la consommation.

CAFÉ

Tableau 5. Fréquence de consommation de café

Fréquence consommation café	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	17	2.9%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	66	11.3%
<i>Une fois par mois</i>	15	2.6%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	45	7.7%
<i>Une fois par semaine</i>	50	8.6%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	137	23.5%
<i>Une fois par jour</i>	99	17.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	153	26.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 6. Lieux de consommation du café les plus fréquents

Lieux de consommation du café les plus fréquentes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	206	15.9%	36.5%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	221	17.1%	39.1%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	43	3.3%	7.6%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	66	5.1%	11.7%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	187	14.5%	33.1%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	69	5.3%	12.2%
<i>À l'Université</i>	389	30.1%	68.8%
<i>Au travail</i>	113	8.7%	20.0%
Total	1294	100.0%	
n = 565 / Système manquant = 145			

Tableau 7. Contextes les plus fréquents de consommation du café

Contextes les plus fréquents de consommation du café	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pendant le travail/les cours</i>	457	54.0%	81.9%
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	96	11.3%	17.2%
<i>Pendant les vacances</i>	88	10.4%	15.7%
<i>Après le travail/les cours</i>	78	9.2%	14.0%
<i>Lors de situations stressantes</i>	69	8.2%	12.4%
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	58	6.9%	10.4%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	846	100.0%	
n = 558 / Système manquant = 152			

Tableau 8. Raisons principales de la consommation du café

Raisons principales de la consommation du café	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	432	37.4%	74.4%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	393	34.0%	67.6%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	137	11.9%	23.6%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	99	8.6%	17.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	42	3.6%	7.2%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	35	3.0%	6.0%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	13	1.1%	2.3%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	5	0.4%	0.9%
Total	1156	100.0%	
n = 581 / Système manquant = 129			

Tableau 9. Besoin impératif de café pour commencer la journée

Besoin impératif de café pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	36	9.3%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends un café pour commencer la journée.</i>	114	29.3%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	193	49.6%
<i>Non, je n'en bois jamais le matin.</i>	46	11.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	389	100.0%
n = 389 / Système manquant = 321		

Tableau 10. Estimation de combien de temps il est possible de se passer de café

Estimation de combien de temps il est possible de se passer de café	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	20	5.1%
<i>Quelques jours</i>	86	22.1%
<i>Quelques semaines</i>	61	15.7%
<i>Quelques mois</i>	26	6.7%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	196	50.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	389	100.0%
n = 389 / Système manquant = 321		

Tableau 11. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer du café pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer du café pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	237	60.9%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	121	31.2%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	27	6.9%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	4	1.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	389	100.0%
n = 389 / Système manquant = 321		

Tableau 12. Souhait de réduire la consommation de café

<i>Souhait de réduire la consommation de café</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	444	78.6%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	65	11.5%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	9	1.6 %
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	38	6.7%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	8	1.4%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	565	100.0%
n = 565 / Système manquant = 145		

ENCAS SALÉS

Tableau 13. Fréquence de consommation chips, snacks salés, ...

Fréquence consommation chips, snacks salés, ...	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	7	1.0%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	109	16.3%
<i>Une fois par mois</i>	122	18.2%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	197	29.4%
<i>Une fois par semaine</i>	151	22.6%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	74	11.1%
<i>Une fois par jour</i>	8	1.2%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	1	0.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 14. Moment de consommation de chips, snacks salés, ...

Moment de la consommation de chips, snacks salés, ...	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Juste avant les repas</i>	290	43.3%
<i>Pendant les repas</i>	29	4.3%
<i>Juste après les repas</i>	5	0.7%
<i>En dehors des repas</i>	345	51.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 15. Raisons principales de consommation de chips, snacks salés, ...

<i>Raisons principales de la consommation de chips, snacks salés, ...</i>	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	554	46.9%	82.8%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	279	23.6%	41.8%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	172	14.6%	25.6%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	65	5.5%	9.7%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	59	5.0%	8.8%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	41	3.5%	6.1%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	8	0.7%	1.2%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	2	0.2%	0.3%
Total	1180	100.0%	
n = 668 / Système manquant = 42			

ENCAS SUCRÉS

Tableau 16. Fréquence de consommation chocolat, bonbons, ...

Fréquence consommation chocolat, bonbons, ...	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	5	0.7 %
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	30	4.5%
<i>Une fois par mois</i>	29	4.2%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	84	12.2%
<i>Une fois par semaine</i>	121	17.6%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	275	40.1%
<i>Une fois par jour</i>	95	13.8%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	47	6.9%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	686	100.0%
n = 686 / Système manquant = 24		

Tableau 17. Moment de consommation de chocolat, bonbons, ...

Moment de la consommation de chocolat, bonbons, ...	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Juste avant les repas</i>	2	0.3%
<i>Pendant les repas</i>	6	0.9%
<i>Juste après les repas</i>	268	39.1%
<i>En dehors des repas</i>	410	59.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	686	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 18. Raisons principales de consommation de chocolat, bonbons, ...

<i>Raisons principales de la consommation de chocolat, bonbons, ...</i>	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	672	56.4%	98.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	219	18.4%	31.9%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	153	12.8%	22.3%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	50	4.2%	7.3%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	38	3.2%	5.5%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	31	2.6%	4.5%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	28	2.4%	4.1%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	0	0.0%	0.0%
Total	1191	100.0%	
n = 686 / Système manquant = 77			

BOISSONS SUCRÉES

Tableau 19. Fréquence de consommation boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)

Fréquence consommation boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	15	2.4 %
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	108	17.0%
<i>Une fois par mois</i>	116	18.3%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	154	24.3%
<i>Une fois par semaine</i>	102	16.1%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	101	15.9%
<i>Une fois par jour</i>	19	3.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	19	3.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	634	100.0%
n = 634 / Système manquant = 76		

Tableau 20. Moment de consommation de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)

Moment de la consommation de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Juste avant les repas</i>	14	2.2%
<i>Pendant les repas</i>	226	35.6%
<i>Juste après les repas</i>	13	2.1%
<i>En dehors des repas</i>	380	59.9%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	634	100.0%
n = 634 / Système manquant = 76		

Tableau 21. Raisons principales de consommation de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)

Raisons principales de la consommation de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	506	48.3%	79.9%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	170	16.2%	26.9%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	134	12.8%	21.2%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	115	11.0%	18.2%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	53	5.1%	8.4%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	40	3.8%	6.3%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	24	2.3%	3.8%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	6	0.6%	0.9%
Total	1048	100.0%	
n = 633 / Système manquant = 77			

Tableau 22. Besoin impératif de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...) pour commencer la journée

Besoin impératif de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...) pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	0	0.0%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends un café pour commencer la journée.</i>	7	5.0%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	40	28.8%
<i>Non, je n'en bois jamais le matin.</i>	92	66.2%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	139	100.0%
n = 139 / Système manquant = 571		

Tableau 23. Estimation de combien de temps il est possible de se passer de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)

<i>Estimation de combien de temps il est possible de se passer de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	3	2.2%
<i>Quelques jours</i>	32	23.0%
<i>Quelques semaines</i>	37	26.6%
<i>Quelques mois</i>	12	8.6%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	55	39.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	139	100.0%
n = 139 / Système manquant = 571		

Tableau 24. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer des boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...) pendant quelques jours

<i>Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...) pendant quelques jours</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	85	61.2%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	41	29.5%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	12	8.6%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	1	0.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	139	100.0%
n = 139 / Système manquant = 571		

Tableau 25. Souhait de réduire la consommation de boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)

<i>Souhait de réduire la consommation de café</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	322	52.0%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	146	23.6%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	15	2.4%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	96	15.5%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	40	6.5%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	619	100.0%
n = 619 / Système manquant = 91		

TABAC

Tableau 26. Fréquence de consommation tabac

Fréquence consommation tabac	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	32	9.8 %
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	88	26.9%
<i>Une fois par mois</i>	24	7.3%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	29	8.9%
<i>Une fois par semaine</i>	20	6.1%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	32	9.8%
<i>Une fois par jour</i>	8	2.4%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	94	28.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

Tableau 27. Nombre de cigarettes par jour

Nombre de cigarettes par jour	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>1-2 cigarettes par jour</i>	4	4.3%
<i>3-4 cigarettes par jour</i>	19	20.2%
<i>5-6 cigarettes par jour</i>	20	21.3%
<i>7-8 cigarettes par jour</i>	16	17.0%
<i>9-10 cigarettes par jour</i>	10	10.6%
<i>Plus de 10 cigarettes par jour</i>	23	24.5%
<i>Non-réponses</i>	2	2.1%
Total	94	100.0%
n = 94 / Système manquant = 616		

Tableau 28. Lieux de consommation du tabac les plus fréquents

Lieux de consommation du tabac les plus fréquentes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	73	11.8%	24.9%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	18	2.9%	6.1%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	14	2.3%	4.8%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	71	11.5%	24.2%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	101	16.3%	34.5%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	223	36.1%	76.1%
<i>À l'Université</i>	90	14.6%	30.7%
<i>Au travail</i>	28	4.5%	9.6%
Total	618	100.0%	
n = 293 / Système manquant = 417			

Tableau 29. Contextes les plus fréquents de consommation du tabac

Contextes les plus fréquents de consommation du tabac	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	198	37.7%	68.0%
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	171	32.6%	58.8%
<i>Lors de situations stressantes</i>	58	11.0%	19.9%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	50	9.6%	17.2%
<i>Après le travail/les cours</i>	31	5.9%	10.7%
<i>Pendant les vacances</i>	17	3.2%	5.8%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	525	100.0%	
n = 291 / Système manquant = 419			

Tableau 30. Raisons principales de consommation du tabac

Raisons principales de la consommation du café	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	181	25.3%	55.7%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	134	18.7%	41.2%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	128	17.8%	39.4%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	113	15.8%	34.8%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	110	15.4%	33.8%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	32	4.5%	9.9%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	13	1.8%	4.0%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	5	0.7%	1.5%
Total	716	100.0%	
n = 325 / Système manquant = 385			

Tableau 31. Âge de la première consommation de tabac

Âge de la première consommation de tabac	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 10 ans</i>	4	1.2%
<i>10-12 ans</i>	17	5.2%
<i>13-15 ans</i>	132	40.4%
<i>16-18 ans</i>	132	40.4%
<i>19-21 ans</i>	31	9.5%
<i>22-24 ans</i>	9	2.7%
<i>25 ans et plus</i>	2	0.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

Tableau 32. Lieu de la première consommation de tabac

Lieu de la première consommation de tabac	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Chez vous, seul-e</i>	15	4.5%
<i>Chez vous, avec un-e ou des ami-e-s</i>	28	8.6%
<i>Chez vous, avec un-e ou des membre-s de la famille</i>	2	0.6%
<i>À l'université, seul-e</i>	0	0.0%
<i>À l'université, avec un-e ou des ami-e-s</i>	10	3.1%
<i>En milieu festif, seul</i>	4	1.2%
<i>En milieu festif, avec un-e ou des ami-e-s</i>	198	60.6%
<i>En milieu festif, avec un-e ou des membre-s de la famille</i>	4	1.2%
<i>Au travail, seul-e</i>	0	0.0%
<i>Au travail, avec un-e ou des ami-e-s</i>	0	0.0%
<i>Autre</i>	53	16.2%
<i>Je ne me souviens pas.</i>	12	3.7%
<i>Non-réponses</i>	1	0.3%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

Tableau 33. Avec qui a eu lieu la première consommation de tabac

Avec qui a eu lieu la première consommation de tabac	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Avec un-e ou des ami-e-s</i>	276	84.4%
<i>Seul-e</i>	22	6.7%
<i>Avec ou un des membre-s de la famille</i>	15	4.6%
<i>Je ne me souviens pas</i>	11	3.4%
<i>Avec des collègues de travail</i>	0	0.0%
<i>Autre-s</i>	2	0.6%
<i>Non-réponses</i>	1	0.3%
Total	383	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

Tableau 34. Raisons principales de la première consommation de tabac

Raisons principales de la première consommation de tabac	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par curiosité, pour l'expérience</i>	275	41.8%	84.4%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	148	22.5%	45.4%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	59	9.0%	18.1%
<i>Parce qu'un-e ou des ami-e-s avaient l'air d'y prendre du plaisir</i>	52	7.9%	16.0%
<i>Parce qu'un ami ou des ami-e-s m'a/ont encouragé-e</i>	44	6.7%	13.4%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	23	3.5%	7.1%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison-s</i>	22	3.3%	6.7%
<i>Pour ne pas me sentir isolé-e</i>	20	3.0%	6.1%
<i>Parce qu'un ou mes parent-s ou beau-x-parent-s avait/avaient l'air d'y prendre du plaisir</i>	13	2.0%	4.0%
<i>Parce que un ou des membre-s de ma famille m'a ou m'ont encouragé-e</i>	2	0.3%	0.6%
Total	658	100.0%	
n = 326 / Système manquant = 419			

Tableau 35. Avec qui se fait le plus fréquemment la consommation de tabac

Avec qui se fait le plus fréquemment la consommation de tabac	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Avec un-e ou des ami-e-s</i>	247	66.8%	84.3%
<i>Seul-e</i>	88	23.8%	30.0%
<i>Avec des collègues de travail</i>	18	4.9%	6.1%
<i>Avec un-e ou des membres de la famille</i>	13	3.6%	4.4%
<i>Autre-s</i>	4	1.1%	1.4%
Total	370	100.0%	
n = 293 / Système manquant = 417			

Tableau 36. Seule personne à consommer du tabac dans le ménage

Seule personne à consommer du tabac dans le ménage	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	121	41.0%
<i>Non</i>	173	58.7%
<i>Non-réponses</i>	1	0.3%
Total	295	100.0%
n = 295 / Système manquant = 415		

Tableau 37. Fréquence de consommation de tabac dans le ménage (sans se compter)

Fréquence consommation tabac dans le ménage (sans se compter)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	90	34.1%
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	7	2.7%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	18	6.8%
<i>Une fois par mois</i>	5	1.9%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	8	3.0%
<i>Une fois par semaine</i>	10	3.8%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	18	6.8%
<i>Une fois par jour</i>	9	3.4%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	99	37.5%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	264	100.0%
n = 264 / Système manquant = 446		

Tableau 38. Consommation seul-e ou avec d'autres fumeurs ou fumeuses

Consommation seul-e ou avec d'autres fumeurs ou fumeuses	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Avec d'autres fumeurs ou fumeuses</i>	229	77.6%
<i>Seul</i>	64	21.7%
<i>Non-réponses</i>	2	0.7%
Total	295	100.0%
n = 295 / Système manquant = 415		

Tableau 39. Sympathiser avec des personnes en fumant une cigarette

<i>Sympathiser avec des personnes en fumant une cigarette</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	240	81.3%
<i>Non</i>	53	18.0%
<i>Non-réponses</i>	2	0.7%
Total	295	100.0%
n = 295 / Système manquant = 415		

Tableau 40. Développement de lien avec l'une ou l'autre de ces personnes par la consommation de tabac

<i>Développement de lien avec l'une ou l'autre de ces personnes (tabac)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	160	66.7%
<i>Non</i>	80	33.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	295	100.0%
n = 240 / Système manquant = 470		

Tableau 41. Possibilité que le fait de fumer des cigarettes ait pu rapprocher la/le participant-e d'autres personnes

<i>Possibilité que le fait de fumer des cigarettes ait pu rapprocher la/le participant-e d'autres personnes</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout d'accord</i>	2	1.3%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	18	11.3%
<i>Plutôt d'accord</i>	116	72.4%
<i>Tout à fait d'accord</i>	24	15.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	160	100.0%
n = 160 / Système manquant = 550		

Tableau 42. Proportion de fumeurs/fumeuses et non-fumeurs/fumeuses dans le cercle d'ami-e-s proches

Proportion de fumeurs/fumeuses et non-fumeurs/fumeuses dans le cercle d'ami-e-s proches	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Plus de fumeurs/fumeuses</i>	73	24.7%
<i>Proportion équivalente</i>	87	29.5%
<i>Plus de non-fumeurs/non-fumeuses</i>	124	42.9%
<i>Personne ne fume</i>	5	1.7%
<i>Je ne sais pas</i>	5	1.7%
<i>Non-réponses</i>	1	0.3%
Total	295	100.0%
n = 295 / Système manquant = 415		

Tableau 43. Besoin impératif de tabac pour commencer la journée

Besoin impératif de tabac pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	22	16.4%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends un café pour commencer la journée.</i>	33	24.6%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	37	27.6%
<i>Non, je n'en bois jamais le matin.</i>	42	31.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	134	100.0%
n = 134 / Système manquant = 576		

Tableau 44. Estimation de combien de temps il est possible de se passer de tabac

Estimation de combien de temps il est possible de se passer de tabac	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	31	23.1%
<i>Quelques jours</i>	47	35.1%
<i>Quelques semaines</i>	19	14.2%
<i>Quelques mois</i>	10	7.5%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	27	20.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	134	100.0%
n = 134 / Système manquant = 576		

Tableau 45. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de tabac pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de tabac pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	26	19.4%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	43	32.1%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	28	20.9%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	37	27.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	134	100.0%
n = 133 / Système manquant = 576		

Tableau 46. Souhait de réduire la consommation de tabac

Souhait de réduire la consommation de tabac	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	103	34.9%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	47	15.9%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	11	3.8%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	63	21.4%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	70	23.7%
<i>Non-réponses</i>	1	0.3%
Total	295	100.0%
n = 295 / Système manquant = 415		

Tableau 47. Constatation d'une stimulation des résultats universitaires/professionnels liée à la consommation de tabac

Constatation d'une stimulation des résultats universitaires/professionnels (lié au tabac)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	275	84.1%
<i>Plutôt pas constaté</i>	35	10.7%
<i>Plutôt constaté</i>	14	4.3%
<i>Tout à fait constaté</i>	1	0.3%
<i>Non-réponses</i>	2	0.6%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

Tableau 48. Constatation d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels liée à la consommation de tabac

Constatation d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels (lié au tabac)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	124	37.9%
<i>Plutôt pas constaté</i>	70	21.4%
<i>Plutôt constaté</i>	116	35.5%
<i>Tout à fait constaté</i>	15	4.6%
<i>Non-réponses</i>	2	0.6%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

Tableau 49. Constatation d'une perte de contact avec l'entourage proche liée à la consommation de tabac

Constatation de d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels (lié au tabac)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	299	91.6%
<i>Plutôt pas constaté</i>	23	7.0%
<i>Plutôt constaté</i>	0	0.0%
<i>Tout à fait constaté</i>	3	0.9%
<i>Non-réponses</i>	2	0.5%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

Tableau 50. Constatation d'une dépréciation de l'humeur liée à la consommation de tabac

Constatation d'une dépréciation de l'humeur (lié au tabac)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	249	76.2%
<i>Plutôt pas constaté</i>	55	16.8%
<i>Plutôt constaté</i>	18	5.5%
<i>Tout à fait constaté</i>	3	0.9%
<i>Non-réponses</i>	2	0.6%
Total	327	100.0%
n = 327 / Système manquant = 383		

CANNABIS

Tableau 51. Fréquence de consommation du cannabis

Fréquence consommation cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	67	27.8%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	85	35.3%
<i>Une fois par mois</i>	24	10.0%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	25	10.4%
<i>Une fois par semaine</i>	13	5.4%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	10	4.1%
<i>Une fois par jour</i>	9	3.7%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	7	2.9%
<i>Non-réponses</i>	1	0.4%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

Tableau 52. Lieux de consommation du cannabis les plus fréquents

Lieux de consommation du cannabis les plus fréquentes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	51	15.9%	29.5%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	7	2.2%	4.0%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	15	4.7%	8.6%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	116	36.2%	67.1%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	20	6.3%	11.6%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	110	34.4%	63.6%
<i>À l'Université</i>	1	0.3%	0.6%
<i>Au travail</i>	0	0.0%	0.0%
Total	320	100.0%	
n = 173 / Système manquant = 537			

Tableau 53. Contextes les plus fréquents de consommation du cannabis

Contextes les plus fréquents de consommation du cannabis	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	120	40.3%	69.4%
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	101	33.8%	58.4%
<i>Après le travail/les cours</i>	36	12.1%	20.7%
<i>Pendant les vacances</i>	28	9.4%	16.2%
<i>Lors de situations stressantes</i>	11	3.7%	6.4%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	2	0.7%	1.2%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	298	100.0%	
n = 173 / Système manquant = 537			

Tableau 54. Raisons principales de consommation du cannabis

Raisons principales de la consommation du cannabis	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	188	38.8%	78.3%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	129	26.5%	53.8%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	75	15.4%	31.3%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	53	10.9%	22.1%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	20	4.1%	8.3%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	15	3.1%	6.2%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	5	1.0%	2.1%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	1	0.2%	0.4%
Total	486	100.0%	
n = 240 / Système manquant = 470			

Tableau 55. Âge de la première consommation de cannabis

Âge de la première consommation de cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 10 ans</i>	0	0.0%
<i>10-12 ans</i>	1	0.4%
<i>13-15 ans</i>	57	23.7%
<i>16-18 ans</i>	126	52.3%
<i>19-21 ans</i>	41	17.0%
<i>22-24 ans</i>	16	6.6%
<i>25 ans et plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%

n = 241 / Système manquant = 469

Tableau 56. Lieu de la première consommation de cannabis

Lieu de la première consommation de cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Chez vous, seul-e</i>	0	0.0%
<i>Chez vous, avec un-e ou des ami-e-s</i>	19	7.9%
<i>Chez vous, avec un-e ou des membre-s de la famille</i>	3	1.2%
<i>À l'université, seul-e</i>	0	0.0%
<i>À l'université, avec un-e ou des ami-e-s</i>	2	0.8%
<i>En milieu festif, seul-e</i>	0	0.0%
<i>En milieu festif, avec un-e ou des ami-e-s</i>	180	74.7%
<i>En milieu festif, avec un-e ou des membre-s de la famille</i>	3	1.2%
<i>Au travail, seul-e</i>	0	0.0%
<i>Au travail, avec un-e ou des ami-e-s</i>	0	0.0%
<i>Autre</i>	28	11.6%
<i>Je ne me souviens pas.</i>	6	2.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%

n = 327 / Système manquant = 383

Tableau 57. Avec qui a eu lieu la première consommation de cannabis

Avec qui a eu lieu la première consommation de cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Avec un-e ou des ami-e-s</i>	226	93.8%
<i>Avec ou un des membre-s de la famille</i>	8	3.3%
<i>Je ne me souviens pas</i>	3	1.2%
<i>Autre-s</i>	3	1.2%
<i>Avec des collègue-s de travail</i>	1	0.5%
<i>Seul-e</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

Tableau 58. Raisons principales de la première consommation du cannabis

Raisons principales de la première consommation du cannabis	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par curiosité, pour l'expérience</i>	227	42.9%	94.2%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	143	27.0%	59.3%
<i>Parce qu'un-e ou des ami-e-s avaient l'air d'y prendre du plaisir</i>	85	16.1%	35.3%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	41	7.8%	17.0%
<i>Parce qu'un ami ou des ami-e-s m'a/ont encouragé-e</i>	11	2.1%	4.6%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	6	1.1%	2.5%
<i>Pour ne pas me sentir isolé-e</i>	6	1.1%	2.5%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison-s</i>	5	0.9%	2.1%
<i>Parce qu'un ou mes parent-s ou beau-x-parent-s avait/avaient l'air d'y prendre du plaisir</i>	3	0.6%	1.2%
<i>Parce qu'un ou des membre-s de ma famille m'a ou m'ont encouragé-e</i>	2	0.4%	0.8%
Total	529	100.0%	
n = 241 / Système manquant = 469			

Tableau 59. Avec qui se fait le plus fréquemment la consommation du cannabis

<i>Avec qui se fait le plus fréquemment la consommation du cannabis</i>	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Avec un-e ou des ami-e-s</i>	157	77.3%	90.8%
<i>Seul-e</i>	27	13.3%	15.6%
<i>Avec un-e ou des membres de la famille</i>	12	5.9%	6.9%
<i>Autre-s</i>	5	2.5%	2.8%
<i>Avec des collègues de travail</i>	2	1.0%	1.2%
Total	203	100.0%	
n = 173 / Système manquant = 537			

Tableau 60. Seule personne à consommer du cannabis dans le ménage

<i>Seule personne à consommer du cannabis dans le ménage</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	95	54.9%
<i>Non</i>	78	45.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	173	100.0%
n = 173 / Système manquant = 537		

Tableau 61. Fréquence de consommation tabac dans le ménage (sans se compter)

<i>Fréquence consommation tabac dans le ménage (sans se compter)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	89	52.0%
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	13	7.7%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	17	9.9%
<i>Une fois par mois</i>	7	4.1%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	11	6.4%
<i>Une fois par semaine</i>	2	1.2%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	12	7.0%
<i>Une fois par jour</i>	9	5.3%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	11	6.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	171	100.0%
n = 171 / Système manquant = 539		

Tableau 62. Consommation seul-e ou avec d'autres fumeurs ou fumeuses par la consommation de cannabis

Consommation seul-e ou avec d'autres fumeurs ou fumeuses de cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Seul-e</i>	18	10.4%
<i>Avec d'autres fumeurs ou fumeuses</i>	155	89.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	173	100.0%
n = 173 / Système manquant = 415		

Tableau 63. Sympathiser avec des personnes en fumant du cannabis

Sympathiser avec des personnes en fumant du cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	120	69.4%
<i>Non</i>	53	30.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	173	100.0%
n = 173/ Système manquant = 537		

Tableau 64. Développement de lien avec l'une ou l'autre de ces personnes par la consommation de cannabis

Développement de lien avec l'une ou l'autre de ces personnes en consommant du cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	84	70.0%
<i>Non</i>	36	30.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	120	100.0%
n = 120 / Système manquant = 590		

Tableau 65. Possibilité que le fait de fumer du cannabis ait pu rapprocher la/le participant-e d'autres personnes

Possibilité que le fait de fumer du cannabis ait pu rapprocher la/le participant-e d'autres personnes	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout d'accord</i>	2	2.4%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	11	13.1%
<i>Plutôt d'accord</i>	55	65.5%
<i>Tout à fait d'accord</i>	16	19.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	84	100.0%
n = 84 / Système manquant = 626		

Tableau 66. Proportion de fumeurs/fumeuses de cannabis et non-fumeurs/fumeuses dans le cercle d'ami-e-s proches

Proportion de fumeurs/fumeuses de cannabis et non-fumeurs/fumeuses dans le cercle d'ami-e-s proches	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Plus de fumeurs/fumeuses</i>	15	8.7%
<i>Proportion équivalente</i>	58	33.5%
<i>Plus de non-fumeurs/non-fumeuses</i>	95	54.9%
<i>Personne ne fume</i>	2	1.2%
<i>Je ne sais pas</i>	3	1,7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	173	100.0%
n = 173 / Système manquant = 537		

Tableau 67. Besoin impératif de cannabis pour commencer la journée

Besoin impératif de cannabis pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	1	3.8%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends du cannabis pour commencer la journée.</i>	0	0.0%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	10	38.5%
<i>Non, je n'en prends jamais le matin.</i>	15	57.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	26	100.0%
n = 26 / Système manquant = 684		

Tableau 68. Estimation de combien de temps il est possible de se passer de cannabis

Estimation de combien de temps il est possible de se passer de cannabis	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	1	3.8%
<i>Quelques jours</i>	7	26.9%
<i>Quelques semaines</i>	5	19.2%
<i>Quelques mois</i>	2	7.7%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	11	42.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	26	100.0%
n = 26 / Système manquant = 684		

Tableau 69. Nombre de fois que la consommation de cannabis a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

Nombre de fois que la consommation de cannabis a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	226	94.2%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	12	5.0%
<i>1 fois par mois</i>	2	0.8%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	240	100.0%
n = 240 / Système manquant = 470		

Tableau 70. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer du cannabis pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer du cannabis pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	9	34.6%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	7	26.9%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	9	34.6%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	1	3.9%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	26	100.0%
n = 26 / Système manquant = 684		

Tableau 71. Souhait de réduire la consommation de cannabis

<i>Souhait de réduire la consommation de cannabis</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	119	68.8%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	21	12.1%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	2	1.2%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	22	12.7%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	9	5.2%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	173	100.0%
n = 173 / Système manquant = 537		

Tableau 72. Constatation d'une stimulation des résultats universitaires/professionnels liée à la consommation de cannabis

<i>Constatation d'une stimulation des résultats universitaires/professionnels (liée au cannabis)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	212	88.0%
<i>Plutôt pas constaté</i>	16	6.6%
<i>Plutôt constaté</i>	10	4.2%
<i>Tout à fait constaté</i>	3	1.2%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

Tableau 73. Constatation d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels liée à la consommation de cannabis

<i>Constatation d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels (liée au cannabis)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	145	60.2%
<i>Plutôt pas constaté</i>	43	17.8%
<i>Plutôt constaté</i>	49	20.3%
<i>Tout à fait constaté</i>	4	1.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

Tableau 74. Constatation d'une perte de contact avec l'entourage proche liée à la consommation de cannabis

Constatation de d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels (liée au cannabis)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	217	90.0%
<i>Plutôt pas constaté</i>	17	7.1%
<i>Plutôt constaté</i>	7	2.9%
<i>Tout à fait constaté</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

Tableau 75. Constatation d'une dépréciation de l'humeur liée à la consommation de cannabis

Constatation d'une dépréciation de l'humeur (liée au cannabis)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	194	80.5%
<i>Plutôt pas constaté</i>	19	7.9%
<i>Plutôt constaté</i>	21	8.7%
<i>Tout à fait constaté</i>	7	2.9%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	241	100.0%
n = 241 / Système manquant = 469		

ALCOOL

Tableau 76. Fréquence de consommation alcool

Fréquence consommation alcool	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	8	1.2%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	100	14.9%
<i>Une fois par mois</i>	71	10.6%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	145	21.7%
<i>Une fois par semaine</i>	169	25.3%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	165	24.7%
<i>Une fois par jour</i>	9	1.3%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	2	0.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%

n = 669 / Système manquant = 41

Tableau 77. Lieux de consommation d'alcool les plus fréquents

Lieux de consommation d'alcool les plus fréquents	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	194	11.7%	29.3%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	197	11.9%	29.8%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	27	1.6%	4.1%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	409	24.8%	61.9%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	579	34.9%	87.6%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	242	14.6%	36.6%
<i>À l'Université</i>	4	0.2%	0.6%
<i>Au travail</i>	5	0.3%	0.8%
Total	1657	100.0%	

n = 661 / Système manquant = 49

Tableau 78. Contextes les plus fréquents de consommation d'alcool

Contextes les plus fréquents de consommation d'alcool	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	580	46.4%	87.7%
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	577	46.2%	87.3%
<i>Pendant les vacances</i>	44	3.5%	6.7%
<i>Après le travail/les cours</i>	43	3.4%	6.5%
<i>Lors de situations stressantes</i>	3	0.2%	0.5%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	3	0.2%	0.5%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	1250	100.0%	189.1%
n = 661 / Système manquant = 49			

Tableau 79. Raisons principales de la consommation d'alcool

Raisons principales de la consommation d'alcool	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	569	36.9%	85.1%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	497	32.3%	74.3%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	256	16.6%	38.3%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	111	7.2%	16.6%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	53	3.4%	7.9%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	37	2.5%	5.5%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	11	0.7%	1.6%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	6	0.4%	0.9%
Total	1540	100.0%	
n = 669 / Système manquant = 41			

Tableau 80. Âge de la première consommation d'alcool

Âge de la première consommation d'alcool	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 10 ans</i>	26	3.9%
<i>10-12 ans</i>	52	7.8%
<i>13-15 ans</i>	360	53.8%
<i>16-18 ans</i>	213	21.8%
<i>19-21 ans</i>	15	2.3%
<i>22-24 ans</i>	3	0.4%
<i>25 ans et plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 81. Lieu de la première consommation d'alcool

Lieu de la première consommation d'alcool	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Chez vous, seul-e</i>	2	0.3%
<i>Chez vous, avec un-e ou des ami-e-s</i>	20	3.0%
<i>Chez vous, avec un-e ou des membre-s de la famille</i>	157	23.6%
<i>À l'université, seul</i>	1	0.1%
<i>À l'université, avec un-e ou des ami-e-s</i>	1	0.1%
<i>En milieu festif, seul</i>	2	0.3%
<i>En milieu festif, avec un-e ou des ami-e-s</i>	401	59.9%
<i>En milieu festif, avec un-e ou des membre-s de la famille</i>	46	6.9%
<i>Au travail, seul-e</i>	0	0.0%
<i>Au travail, avec un-e ou des ami-e-s</i>	1	0.1%
<i>Autre</i>	23	3.4%
<i>Je ne me souviens pas.</i>	15	2.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 82. Avec qui a eu lieu la première consommation d'alcool

<i>Avec qui a eu lieu la première consommation d'alcool</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Avec un-e ou des ami-e-s</i>	405	34.7%
<i>Avec ou un des membre-s de la famille</i>	232	0.3%
<i>Je ne me souviens pas</i>	27	4.0%
<i>Avec des collègues de travail</i>	2	60.5%
<i>Seul-e</i>	2	0.1%
<i>Non-réponses</i>	1	0.0%
<i>Autre-s</i>	0	0.3%
Total	669	100.0%

n = 669 / Système manquant = 41

Tableau 83. Raisons principales de la première consommation d'alcool

<i>Raisons principales de la première consommation d'alcool</i>	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par curiosité, pour l'expérience</i>	517	36.0%	77.3%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	412	28.6%	61.7%
<i>Parce qu'un-e ou des ami-e-s avaient l'air d'y prendre du plaisir</i>	142	9.9%	21.2%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	116	8.1%	17.3%
<i>Parce qu'un ou mes parent-s ou beau-x-parent-s avait/avaient l'air d'y prendre du plaisir</i>	107	7.4%	16.0%
<i>Parce qu'un ou des membre-s de ma famille m'a ou m'ont encouragé-e</i>	47	3.3%	7.0%
<i>Pour ne pas me sentir isolé-e</i>	37	2.6%	5.5%
<i>Parce qu'un ami ou des ami-e-s m'a/ont encouragé-e</i>	29	2.0%	4.3%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison-s</i>	25	1.7%	3.7%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	6	0.4%	0.9%
Total	1438	100.0%	

n = 669 / Système manquant = 41

Tableau 84. Avec qui se fait le plus fréquemment la consommation d'alcool

<i>Avec qui se fait le plus fréquemment la consommation d'alcool</i>	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Avec un-e ou des ami-e-s</i>	612	66.4%	92.6%
<i>Avec un-e ou des membres de la famille</i>	264	28.7%	39.9%
<i>Avec des collègues de travail</i>	24	2.7%	3.6%
<i>Seul-e</i>	16	1.7%	2.4%
<i>Autre-s</i>	5	0.5%	0.8%
Total	921	100.0%	
n = 661 / Système manquant = 49			

Tableau 85. Seule personne à consommer de l'alcool dans le ménage

<i>Seule personne à consommer de l'alcool dans le ménage</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	38	5.7%
<i>Non</i>	623	94.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	661	100.0%
n = 661 / Système manquant = 49		

Tableau 86. Fréquence consommation d'alcool dans le ménage (sans se compter)

<i>Fréquence consommation d'alcool dans le ménage (sans se compter)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	41	6.2%
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	9	1.4%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	65	9.8%
<i>Une fois par mois</i>	39	5.9%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	97	14.7%
<i>Une fois par semaine</i>	137	20.7%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	192	29.0%
<i>Une fois par jour</i>	61	9.2%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	19	2.9%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	661	100.0%
n = 661 / Système manquant = 49		

Tableau 87. Consommation d'alcool seul-e ou avec d'autres personnes

Consommation seul-e ou avec d'autres personnes (alcool)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Avec d'autres personnes</i>	650	98.3%
<i>Seul-e</i>	10	1.5%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	661	100.0%
n = 661 / Système manquant = 49		

Tableau 88. Sympathiser avec des personnes en buvant de l'alcool

Sympathiser avec des personnes en buvant de l'alcool	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	527	79.7%
<i>Non</i>	133	20.1%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	661	100.0%
n = 661 / Système manquant = 49		

Tableau 89. Développement de lien avec l'une ou l'autre de ces personnes par la consommation d'alcool

Développement de lien avec l'une ou l'autre de ces personnes en consommant de l'alcool	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	417	79.1%
<i>Non</i>	108	20.5%
<i>Non-réponses</i>	2	0.4%
Total	527	100.0%
n = 527 / Système manquant = 183		

Tableau 90. Possibilité que le fait de boire de l'alcool ait pu rapprocher la/le participant-e d'autres personnes

Possibilité que le fait de boire de l'alcool ait pu rapprocher la/le participant-e d'autres personnes	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout d'accord</i>	30	7.2%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	78	18.7%
<i>Plutôt d'accord</i>	223	53.5%
<i>Tout à fait d'accord</i>	86	20.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	417	100.0%
n = 417 / Système manquant = 293		

Tableau 91. Proportion de personnes qui boivent de l'alcool et qui n'en boivent pas dans le cercle d'ami-e-s proches

Proportion de personnes qui boivent de l'alcool et qui n'en boivent pas dans le cercle d'ami-e-s proches	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Plus de personnes qui boivent de l'alcool</i>	561	84.9%
<i>Proportion équivalente</i>	61	9.2%
<i>Plus de personnes qui ne boivent pas d'alcool</i>	23	3.5%
<i>Personne ne boit d'alcool</i>	2	0.3%
<i>Je ne sais pas</i>	14	2.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	661	100.0%
n = 661 / Système manquant = 49		

Tableau 92. Besoin impératif d'alcool pour commencer la journée

Besoin impératif d'alcool pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	0	0.0%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends de l'alcool pour commencer la journée.</i>	0	0.0%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	11	6.3%
<i>Non, je n'en prends jamais le matin.</i>	165	93.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	176	100.0%

n = 176 / Système manquant = 534

Tableau 93. Estimation de combien de temps il est possible de se passer d'alcool

Estimation de combien de temps il est possible de se passer d'alcool	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	0	0.0%
<i>Quelques jours</i>	65	10.2%
<i>Quelques semaines</i>	31	36.9%
<i>Quelques mois</i>	31	17.6%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	62	35.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	176	100.0%

n = 176 / Système manquant = 534

Tableau 94. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer d'alcool pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer d'alcool pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	137	77.8%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	34	19.3%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	4	2.3%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	1	0.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	176	100.0%

n = 176 / Système manquant = 534

Tableau 95. Souhait de réduire la consommation d'alcool

<i>Souhait de réduire la consommation d'alcool</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	458	69.3%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	117	17.7%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	10	1.5%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	69	10.4%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	7	1.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	661	100.0%
n = 661 / Système manquant = 49		

Tableau 96. Nombre de fois que la consommation d'alcool a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

<i>Nombre de fois que la consommation d'alcool a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	601	89.8%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	60	9.0%
<i>1 fois par mois</i>	6	0.9%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	2	0.3%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 97. Constatation d'une stimulation des résultats universitaires/professionnels liée à la consommation d'alcool

Constatation d'une stimulation des résultats universitaires/professionnels (liée d'alcool)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	610	91.2%
<i>Plutôt pas constaté</i>	40	6.0%
<i>Plutôt constaté</i>	13	1.9%
<i>Tout à fait constaté</i>	4	0.6%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 98. Constatation d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels liée à la consommation d'alcool

Constatation d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels (liée à l'alcool)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	186	27.8%
<i>Plutôt pas constaté</i>	126	18.8%
<i>Plutôt constaté</i>	283	42.4%
<i>Tout à fait constaté</i>	73	10.9%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 99. Constatation d'une perte de contact avec l'entourage proche liée à l'alcool

Constatation de d'une meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels (liée à l'alcool)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	636	95.1%
<i>Plutôt pas constaté</i>	24	3.6%
<i>Plutôt constaté</i>	5	0.7%
<i>Tout à fait constaté</i>	2	0.3%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

Tableau 100. Constatation d'une dépréciation de l'humeur liée à la consommation d'alcool

Constatation d'une dépréciation de l'humeur (liée à l'alcool)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	530	79.3%
<i>Plutôt pas constaté</i>	85	12.7%
<i>Plutôt constaté</i>	45	6.7%
<i>Tout à fait constaté</i>	7	1.0%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	669	100.0%
n = 669 / Système manquant = 41		

THÉ

Tableau 101. Fréquence de consommation de thé

<i>Fréquence consommation thé</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	9	1.3 %
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	50	7.3%
<i>Une fois par mois</i>	29	4.3%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	55	8.1%
<i>Une fois par semaine</i>	73	10.7%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	212	31.1%
<i>Une fois par jour</i>	95	13.9%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	159	23.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	682	100.0%

n = 682 / Système manquant = 28

Tableau 102. Raisons principales de la consommation de thé

<i>Raisons principales de la consommation de thé</i>	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	627	48.2%	92.1%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	236	18.1%	34.7%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	143	11.0%	21.0%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	138	10.6%	20.3%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	90	6.9%	13.2%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	64	4.9%	9.4%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	3	0.2%	0.4%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	1	0.1%	0.1%
Total	1302	100.0%	

n = 681 / Système manquant = 29

Tableau 103. Besoin impératif de thé pour commencer la journée

Besoin impératif de thé pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	18	3.9%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends un café pour commencer la journée.</i>	82	17.5%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	287	61.6%
<i>Non, je n'en bois jamais le matin.</i>	79	17.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	466	100.0%
n = 466 / Système manquant = 244		

Tableau 104. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de thé pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de thé pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	378	81.1%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	61	13.1%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	18	3.9%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	9	1.9%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	466	100.0%
n = 466 / Système manquant = 244		

CHAMPIGNONS HALLUCINOGENES

Tableau 105. Fréquence de consommation de champignons hallucinogènes

Fréquence consommation champignons hallucinogènes	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	10	58.8%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	7	41.2%
<i>Une fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Une fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	17	100.0%

n = 17 / Système manquant = 693

Tableau 106. Lieux de consommation de champignons hallucinogènes les plus fréquents

Lieux de consommation de champignons hallucinogènes les plus fréquentes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	1	10.0%	14.3%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	5	50.0%	71.5%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	4	40.0%	57.1%
<i>À l'Université</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au travail</i>	0	0.0%	0.0%
Total	10	100.0%	

n = 7 / Système manquant = 703

Tableau 107. Contextes les plus fréquents de consommation de champignons hallucinogènes

Contextes les plus fréquents de consommation de champignons hallucinogènes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	5	55.6%	71.4%
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	3	33.3%	42.9%
<i>Pendant les vacances</i>	1	11.1%	14.3%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Après le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de situations stressantes</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	9	100.0%	
n = 7 / Système manquant = 703			

Tableau 108. Raisons principales de consommation de champignons hallucinogènes

Raisons principales de consommation de champignons hallucinogènes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	10	34.5%	58.8%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	8	27.6%	47.1%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	6	20.7%	35.3%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	3	10.3%	17.6%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	2	6.9%	11.8%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	0	0.0%	0.0%
Total	29	100.0%	
n = 17 / Système manquant = 693			

COCAÏNE

Tableau 109. Fréquence de consommation de cocaïne

Fréquence consommation cocaïne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	6	30.0%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	6	30.0%
<i>Une fois par mois</i>	3	15.0%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	3	15.0%
<i>Une fois par semaine</i>	1	5.0%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	1	5.0%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	20	100.0%

n = 20 / Système manquant = 690

Tableau 110. Lieux de consommation de cocaïne les plus fréquents

Lieux de consommation de cocaïne les plus fréquentes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	5	20.8%	35.7%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	1	4.3%	7.1%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	5	20.8%	35.7%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	11	45.8%	78.6%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	2	8.3%	14.3%
<i>À l'Université</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au travail</i>	0	0.0%	0.0%
Total	24	100.0%	

n = 14 / Système manquant = 696

Tableau 111. Contextes les plus fréquents de consommation de cocaïne

Contextes les plus fréquents de consommation de cocaïne	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	13	54.2%	92.9%
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	9	37.4%	64.3%
<i>Pendant les vacances</i>	1	4.2%	7.1%
<i>Après le travail/les cours</i>	1	4.2%	7.1%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de situations stressantes</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	24	100.0%	
n = 14 / Système manquant = 696			

Tableau 112. Raisons principales de consommation de cocaïne

Raisons principales de la consommation de cocaïne	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	18	47.4%	90.0%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	9	23.7%	45.0%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	6	15.8%	30.0%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	3	7.9%	15.0%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	2	5.2%	10.0%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	0	0.0%	0.0%
Total	38	100.0%	
n = 20 / Système manquant = 690			

Tableau 113. Besoin impératif de cocaïne pour commencer la journée

Besoin impératif de cocaïne pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	0	0.0%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends de la cocaïne pour commencer la journée.</i>	0	0.0%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	1	100.0%
<i>Non, je n'en prends jamais le matin.</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 114. Estimation de combien de temps il est possible de se passer de cocaïne

Estimation de combien de temps il est possible de se passer de cocaïne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	0	0.0%
<i>Quelques jours</i>	1	100.0%
<i>Quelques semaines</i>	0	0.0%
<i>Quelques mois</i>	0	0.0%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 115. Nombre de fois que la consommation de cocaïne a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

Nombre de fois que la consommation de cocaïne a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	19	95.0%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	1	5.0%
<i>1 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	20	100.0%
n = 20 / Système manquant = 690		

Tableau 116. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de cocaïne pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de cocaïne pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	1	100.0%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	0	0.0%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	0	0.0%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 117. Souhait de réduire la consommation de cocaïne

<i>Souhait de réduire la consommation de cocaïne</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	8	57.2%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	1	7.1%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	1	7.1%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	1	7.1%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	3	21.5%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	14	100.0%
n = 14 / Système manquant = 696		

MÉDICAMENTS

Tableau 118. Fréquence de consommation de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.]

Fréquence consommation médicaments	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	50	27.6%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	71	39.2%
<i>Une fois par mois</i>	23	12.7%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	14	7.7%
<i>Une fois par semaine</i>	7	3.9%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	8	4.4%
<i>Une fois par jour</i>	2	1.1%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	3	1.7%
<i>Non-réponses</i>	3	1.7%
Total	181	100.0%
n = 181 / Système manquant = 529		

Tableau 119. Raisons principales de la consommation de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.]

Raisons principales de la consommation de médicaments	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	98	49.7%	56.3%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	78	39.6%	44.8%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	9	4.6%	5.2%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	5	2.6%	2.9%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	4	2.0%	2.3%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	2	1.0%	1.1%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	1	0.5%	0.6%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	0	0.0%	0.0%
Total	197	100.0%	
n = 174 / Système manquant = 536			

Tableau 120. Besoin impératif de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.]) pour commencer la journée

Besoin impératif de médicaments pour commencer la journée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui, cela m'est nécessaire pour commencer la journée.</i>	3	23.1%
<i>Plutôt oui, ça va mieux si je prends de la cocaïne pour commencer la journée.</i>	3	23.1%
<i>Non, ce n'est pas nécessaire pour commencer la journée.</i>	4	30.7%
<i>Non, je n'en prends jamais le matin.</i>	3	23.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	13	100.0%
n = 13 / Système manquant = 697		

Tableau 121. Estimation de combien de temps il est possible de se passer de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.])

Estimation de combien de temps il est possible de se passer de médicaments	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	2	15.4%
<i>Quelques jours</i>	6	46.2%
<i>Quelques semaines</i>	2	15.4%
<i>Quelques mois</i>	2	15.4%
<i>Je pourrais totalement m'en passer.</i>	1	7.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	13	100.0%
n = 13 / Système manquant = 697		

Tableau 122. Nombre de fois que la consommation de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.]) a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

<i>Nombre de fois que la consommation de médicaments a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	158	88.8%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	13	7.3%
<i>1 fois par mois</i>	7	3.9%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	178	100.0%
n = 178 / Système manquant = 532		

Tableau 123. Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.]) pendant quelques jours

Sentiment lorsqu'impossibilité de consommer médicaments pendant quelques jours	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	4	30.8%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	6	46.2%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	1	7.7%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	2	15.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	13	100.0%
n = 13 / Système manquant = 697		

Tableau 124. Souhait de réduire la consommation de médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc., SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce [homéopathie, Fleurs de Bach, etc.]

<i>Souhait de réduire la consommation de médicaments</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	88	68.8%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	11	8.6%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	3	2.3%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	8	6.3%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	18	14.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	128	100.0%
n = 128 / Système manquant = 582		

ECSTASY

Tableau 125. Fréquence de consommation d'ecstasy

Fréquence consommation ecstasy	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	16	43.2%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	18	48.6%
<i>Une fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	3	8.1%
<i>Une fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	37	100.0%
n = 37 / Système manquant = 673		

Tableau 126. Lieux de consommation d'ecstasy les plus fréquents

Lieux de consommation d'ecstasy les plus fréquentes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)</i>	2	5.9%	9.5%
<i>Au domicile (en présence des parents)</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au domicile (en l'absence des parents)</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au domicile d'ami-e-s</i>	3	8.8%	14.3%
<i>Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)</i>	17	50.0%	81.0%
<i>Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)</i>	12	35.3%	57.1%
<i>À l'Université</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Au travail</i>	0	0.0%	0.0%
Total	34	100.0%	
n = 21 / Système manquant = 689			

Tableau 127. Contextes les plus fréquents de consommation d'ecstasy

Contextes les plus fréquents de consommation d'ecstasy	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	19	55.9%	90.5%
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	14	41.2%	66.6%
<i>Pendant les vacances</i>	1	2.9%	4.8%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Après le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de situations stressantes</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	34	100.0%	
n = 21 / Système manquant = 689			

Tableau 128. Raisons principales de la consommation d'ecstasy

Raisons principales de la consommation d'ecstasy	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	36	54.5%	97.3%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	13	19.8%	35.2%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	9	13.6%	24.3%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	4	6.1%	10.8%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	3	4.5%	8.1%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	1	1.5%	2.7%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	0	0.0%	0.0%
Total	66	100.0%	
n = 37 / Système manquant = 673			

Tableau 129. Nombre de fois que la consommation d'ecstasy a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

Nombre de fois que la consommation d'ecstasy a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	34	91.9%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	3	8.1%
<i>1 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	37	100.0%
n = 37 / Système manquant = 673		

Tableau 130. Souhait de réduire la consommation d'ecstasy

Souhait de réduire la consommation d'ecstasy	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	16	76.1%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	0	0.0%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	1	4.8%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	3	14.3%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	1	4.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	21	100.0%
n = 21 / Système manquant = 689		

AMPHÉTAMINES OU METAMPHÉTAMINE

Tableau 131. Fréquence de consommation d'amphétamines ou de méthamphétamines

Fréquence consommation amphétamines ou méthamphétamines	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
Une fois au cours de la dernière année	3	30.0%
Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année	5	50.0%
Une fois par mois	1	10.0%
Entre 2 et 3 fois par mois	1	10.0%
Une fois par semaine	0	0.0%
Entre 2 et 6 fois par semaine	0	0.0%
Une fois par jour	0	0.0%
Plusieurs fois par jour	0	0.0%
Non-réponses	0	0.0%
Total	10	100.0%
n = 10 / Système manquant = 700		

Tableau 132. Lieux de consommation d'amphétamines ou de méthamphétamines les plus fréquents

Lieux de d'amphétamines ou méthamphétamines les plus fréquents	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
A mon domicile (je ne vis plus chez mes parents)	2	16.7%	28.6%
Au domicile (en présence des parents)	0	0.0%	0.0%
Au domicile (en l'absence des parents)	0	0.0%	0.0%
Au domicile d'ami-e-s	1	8.3%	14.3%
Dans un espace public intérieur (bars, discothèques, ...)	5	41.7%	71.4%
Dans un espace public extérieur (bord du lac, parc, ...)	4	33.3%	57.1%
À l'Université	0	0.0%	0.0%
Au travail	0	0.0%	0.0%
Total	12	100.0%	
n = 7 / Système manquant = 703			

Tableau 133. Contextes les plus fréquents de consommation d'amphétamines ou méthamphétamines

Contextes les plus fréquents de consommation d'amphétamines ou méthamphétamines	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Lors de sorties entre ami-e-s</i>	6	50.0%	85.7%
<i>Lors de circonstances festives (soirées, célébrations, cérémonies religieuses, repas de famille, ...)</i>	6	50.0%	85.7%
<i>Pendant le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pendant les vacances</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Après le travail/les cours</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de situations stressantes</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Lors de fêtes étudiantes à l'université</i>	0	0.0%	0.0%
Total	12	100.0%	

n = 7 / Système manquant = 703

Tableau 134. Raisons principales de la consommation d'amphétamines ou de méthamphétamines

Raisons principales de la consommation d'amphétamines ou méthamphétamines	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	9	45.0%	90.0%
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	4	20.0%	40.0%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	4	20.0%	40.0%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	2	10.0%	20.0%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	1	5.0%	10.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	0	0.0%	0.0%
Total	20	100.0%	

n = 10 / Système manquant = 700

Tableau 135. Nombre de fois que la consommation d'ecstasy a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

Nombre de fois que la consommation d'ecstasy a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	7	70.0%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	3	30.0%
<i>1 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	10	100.0%
n = 10 / Système manquant = 700		

Tableau 136. Souhait de réduire la consommation d'ecstasy

Souhait de réduire la consommation d'ecstasy	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je n'aimerais pas réduire ma consommation.</i>	5	71.5%
<i>J'aimerais réduire un peu ma consommation.</i>	0	0.0%
<i>J'aimerais réduire ma consommation de moitié.</i>	1	14.3%
<i>J'aimerais continuer à en consommer, mais uniquement lors de certaines occasions.</i>	0	0.0%
<i>J'aimerais arrêter complètement ma consommation.</i>	1	14.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	7	100.0%
n = 7 / Système manquant = 703		

HÉROÏNE

Tableau 137. Fréquence de consommation d'héroïne

Fréquence consommation héroïne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une fois au cours de la dernière année</i>	1	50.0%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	0	0.0%
<i>Une fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Une fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	1	50.0%
Total	2	100.0%
n = 2 / Système manquant = 708		

Tableau 138. Raisons principales de consommation de l'héroïne

Raisons principales de la consommation de l'héroïne	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Par plaisir, pour le goût</i>	1	33.3%	50.0%
<i>Pour me détendre face à une situation stressante</i>	1	33.3%	50.0%
<i>Pour une ou plusieurs autre-s raison</i>	1	33.3%	50.0%
<i>Pour accompagner un-e ou des ami-e-s</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Par dépendance ou par habitude</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour rencontrer des gens</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour rester éveillé-e, pour me stimuler intellectuellement</i>	0	0.0%	0.0%
<i>Pour faire la fête, pour m'amuser</i>	0	0.0%	0.0%
Total	3	100.0%	
n = 2 / Système manquant = 708			

Tableau 139. Nombre de fois que la consommation d'ecstasy a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée

Nombre de fois que la consommation d'ecstasy a provoqué des problèmes sociaux, légaux ou financiers durant l'année écoulée	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	1	100.0%
<i>1 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>Entre 2 et 4 fois par mois</i>	0	0.0%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>4 fois par semaine ou plus</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 140. Substances consommées de manière simultanées et/ou successives

Substances consommées de manière simultanées et/ou successives	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Alcool</i>	339	24.9%	48.1%
<i>Je ne consomme jamais plusieurs de ces substances simultanément</i>	230	16.9%	32.6%
<i>Tabac</i>	192	14.1%	27.2%
<i>Café</i>	179	13.1%	25.4%
<i>Boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)</i>	174	12.6%	24.7%
<i>Thé</i>	143	10.5%	20.3%
<i>Cannabis</i>	82	6.0%	11.6%
<i>Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc.), SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce (homéopathie, Fleurs de Bach, etc.)</i>	13	1.0%	1.8%
<i>Ecstasy</i>	7	0.5%	1.0%
<i>Cocaïne (ou crack)</i>	4	0.3%	0.7%
<i>Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)</i>	1	0.1%	0.1%
Total	1364	100.0%	
n = 705 / Système manquant = 5			

5.1.3 Activités sportives

Tableau 141. Pratique d'une activité sportive

<i>Pratique d'une activité sportive</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	496	69.9%
<i>Non</i>	214	30.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 415		

Tableau 142. Fréquence des activités sportives pratiquées

<i>Fréquence activités sportives</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Tous les jours</i>	49	9.9%
<i>4 à 5 fois par semaine</i>	70	14.1%
<i>2 à 3 fois par semaine</i>	222	44.7%
<i>1 fois par semaine</i>	118	23.8%
<i>2 à 3 fois par mois</i>	33	6.7%
<i>1 fois par mois</i>	4	0.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 143. Nombre d'heures par semaine dédié aux activités sportives

<i>Heures par semaine dédiées aux activités sportives</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 1 heure</i>	12	2.6%
<i>1 à 2 heure-s</i>	149	32.5%
<i>3 à 4 heures</i>	153	33.3%
<i>5 à 6 heures</i>	75	16.3%
<i>6 à 7 heures</i>	33	7.2%
<i>Plus de 7 heures</i>	37	8.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	459	100.0%
n = 459 / Système manquant = 251		

Tableau 144. Nombre d'heure-s par session d'entraînement

Nb d'heure-s par session d'entraînement	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 1 heure</i>	97	19.6%
<i>1 à 2 heure-s</i>	383	77.2%
<i>3 à 4 heures</i>	9	1.8%
<i>Plus de 4 heures</i>	7	1.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 145. Type d'activités sportives pratiquées

Type d'activités sportives pratiquées	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Sport d'endurance (course, marche, natation, cyclisme, ...)</i>	280	25.5%	56.5%
<i>Fitness (muscultation, crossfit, ...)</i>	230	20.9%	46.4%
<i>Sport en salle (yoga, pilates, danse, gymnastique, ...)</i>	188	17.1%	37.9%
<i>Sport d'hiver</i>	141	12.8%	28.4%
<i>Sport d'équipe (football, handball, basketball, ...)</i>	81	7.4%	16.3%
<i>Sport de raquette (tennis, badminton, ...)</i>	54	4.9%	10.8%
<i>Escalade</i>	46	4.2%	9.3%
<i>Autre-s</i>	32	2.9%	6.5%
<i>Sports de combat</i>	32	2.8%	6.5%
<i>Sport équestre</i>	16	1.5%	3.2%
Total	1100	100.0%	
n = 496 / Système manquant = 214			

Tableau 146. Raisons principales de pratiquer des activités sportives

Raisons principales de pratiquer des activités sportives	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Pour me dépenser, me défouler, me changer les idées</i>	408	29.8%	82.3%
<i>Pour le bien-être</i>	306	22.4%	61.7%
<i>Pour le plaisir</i>	257	18.8%	51.7%
<i>Pour des raisons esthétiques (perte de poids, gain de muscle, ...)</i>	151	11.0%	30.4%
<i>Par passion</i>	103	7.6%	20.8%
<i>Pour la performance</i>	55	4.0%	11.1%
<i>Pour des raisons de santé particulières (mal de dos, surpoids, ...)</i>	47	3.4%	9.5%
<i>Pour les rencontres</i>	36	2.6%	7.3%
<i>Par ordre/recommandation de mon médecin/physiothérapeute, ...</i>	5	0.4%	1.0%
Total	1368	100.0%	
n = 496 / Système manquant = 214			

Tableau 147. Fréquence du fait de pratiquer du sport en cas de maladie

Fréquence de pratiquer du sport en cas de maladie	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	201	40.5%
<i>Parfois</i>	218	44.0%
<i>Souvent</i>	63	12.7%
<i>Toujours</i>	13	2.6%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 148. Fréquence du fait de pratiquer du sport en cas de blessure

Fréquence de pratiquer du sport en cas de blessure	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	232	46.8%
<i>Parfois</i>	189	38.1%
<i>Souvent</i>	67	13.5%
<i>Toujours</i>	7	1.4%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 149. Fréquence du fait de pratiquer du sport en cas de mauvais temps (pour les sports extérieurs)

<i>Fréquence de pratiquer du sport en cas de mauvais temps (pour les sports extérieurs)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	104	21.0%
<i>Parfois</i>	188	37.9%
<i>Souvent</i>	140	28.2%
<i>Toujours</i>	57	11.5 %
<i>Non-réponses</i>	7	1.4%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 150. Fréquence du fait de pratiquer du sport en cas de fatigue

<i>Fréquence de pratiquer du sport en cas de fatigue</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	49	9.9%
<i>Parfois</i>	200	40.3%
<i>Souvent</i>	218	44.0%
<i>Toujours</i>	28	5.6%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 151. Fréquence du fait de pratiquer du sport en cas de manque de temps (études, activités professionnelles, tâches ménagères, ...)

<i>Fréquence de pratiquer du sport en cas de manque de temps (études, activités professionnelles, tâches ménagères, ...)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	75	15.1%
<i>Parfois</i>	249	50.2%
<i>Souvent</i>	145	29.2%
<i>Toujours</i>	26	5.3%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 152. Fréquence du fait de faire passer les activités sportives avant la vie privée

<i>Fréquence de faire passer les activités sportives avant la vie privée</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	191	38.5%
<i>Parfois</i>	221	44.6%
<i>Souvent</i>	69	13.9%
<i>Toujours</i>	15	3.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

Tableau 153. Fréquence du fait de faire passer les activités sportives avant la vie professionnelle/études

<i>Fréquence de faire passer les activités sportives avant la vie professionnelle/études</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	206	41.5%
<i>Parfois</i>	224	45.2%
<i>Souvent</i>	54	10.9%
<i>Toujours</i>	12	2.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	496	100.0%
n = 496 / Système manquant = 214		

5.1.4 Internet et multimédias

Tableau 154. Temps passé par jour sur internet

Temps passé par jour sur internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	48	6.8%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	165	23.2%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	338	47.6%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	122	17.2%
<i>Plus de 5 heures</i>	37	5.2%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 155. Estimation de combien de temps il est possible de se passer d'internet pour son usage personnel

Estimation de combien de temps il est possible de se passer d'internet pour son usage personnel	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Quelques heures</i>	68	9.6%
<i>1 jour</i>	83	11.7%
<i>2-3 jours</i>	179	25.2%
<i>4-5 jours</i>	79	11.1%
<i>6-7 jours</i>	70	9.9%
<i>Plus de 7 jours</i>	230	32.4%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	710	100.0%

Tableau 156. Conséquences d'internet – Stimulation des résultats universitaires/professionnels

Conséquences d'internet – Stimulation des résultats universitaires/professionnels	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	360	50.7%
<i>Plutôt pas constaté</i>	166	23.4%
<i>Plutôt constaté</i>	145	20.4%
<i>Tout à fait constaté</i>	37	5.2%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 157. Conséquences d'internet – Meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels

Conséquences d'internet – Meilleure sociabilité, plus de contacts relationnels	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	370	52.1%
<i>Plutôt pas constaté</i>	205	28.9%
<i>Plutôt constaté</i>	111	15.6%
<i>Tout à fait constaté</i>	22	3.1%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 158. Conséquences d'internet – Une grande fatigue

Conséquences d'internet – Une grande fatigue	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	237	33.4%
<i>Plutôt pas constaté</i>	223	31.4%
<i>Plutôt constaté</i>	211	29.7%
<i>Tout à fait constaté</i>	37	5.2%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 159. Conséquences d'internet – Perte de contact avec l'entourage

Conséquences d'internet – Perte de contact avec l'entourage	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	435	61.3%
<i>Plutôt pas constaté</i>	176	24.8%
<i>Plutôt constaté</i>	83	11.6%
<i>Tout à fait constaté</i>	14	2.0%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 160. Conséquences d'internet – Manque d'intérêt pour d'autres activités de loisir

Manque d'intérêt pour d'autres activités de loisir	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	229	32.3%
<i>Plutôt pas constaté</i>	203	28.6%
<i>Plutôt constaté</i>	241	33.9%
<i>Tout à fait constaté</i>	35	4.9%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 161. Conséquences d'internet – Une meilleure humeur

Conséquences d'internet – Une meilleure humeur	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas du tout constaté</i>	387	54.6%
<i>Plutôt pas constaté</i>	214	30.1%
<i>Plutôt constaté</i>	94	13.2%
<i>Tout à fait constaté</i>	13	1.8%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

RÉSEAUX SOCIAUX

Tableau 162. Fréquence de l'utilisation des réseaux sociaux

<i>Fréquence utilisation réseaux sociaux</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	32	4.5%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	2	0.3%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	28	3.9%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	4	0.6%
<i>Une fois par mois</i>	4	0.6%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	9	1.2%
<i>Une fois par semaine</i>	20	2.8%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	60	8.5%
<i>Une fois par jour</i>	120	16.9%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	431	60.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 163. Temps passé par jour sur les réseaux sociaux

<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	113	20.5%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	208	37.7%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	187	33.9%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	40	26.3%
<i>Plus de 5 heures</i>	3	5.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	551	100.0%
n = 551 / Système manquant = 159		

Tableau 164. Sentiment lorsqu'impossibilité d'utiliser les réseaux sociaux pendant plusieurs heures

Sentiment lorsqu'impossibilité d'utiliser les réseaux sociaux pendant plusieurs heures	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	315	51.6%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	216	35.4%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	70	11.5%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	10	1.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	611	100.0%
n = 611 / Système manquant = 99		

Tableau 165. Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par l'utilisation des réseaux sociaux

Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par l'utilisation des réseaux sociaux	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	430	70.4%
<i>Rarement</i>	140	22.9%
<i>Souvent</i>	39	6.4%
<i>Très souvent</i>	2	0.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	611	100.0%
n = 611 / Système manquant = 99		

Tableau 166. Tentative de réduire l'utilisation des réseaux sociaux

Tentative de réduire l'utilisation des réseaux sociaux	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>J'ai déjà essayé d'arrêter complètement, mais je n'ai pas réussi.</i>	12	2.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation, mais je n'ai pas réussi.</i>	26	4.3%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi, mais j'ai repris par la suite.</i>	116	19.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi.</i>	161	26.4%
<i>Je n'ai jamais essayé de réduire ma consommation.</i>	296	48.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	611	100.0%
n = 611 / Système manquant = 99		

FILMS / SÉRIES SUR INTERNET

Tableau 167. Fréquence de visionnage de films et/ou séries sur internet

<i>Fréquence visionnage de films et/ou séries sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	25	3.5%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	4	0.6%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	53	7.5%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	49	6.9%
<i>Une fois par mois</i>	27	3.8%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	66	9.3%
<i>Une fois par semaine</i>	106	14.9%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	221	31.1%
<i>Une fois par jour</i>	96	13.5%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	63	8.9%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 168. Temps passé par jour au visionnage de films et/ou séries sur internet

<i>Temps passé par jour visionnage de films et/ou séries sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	5	3.1%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	26	16.4%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	90	56.6%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	35	22.0%
<i>Plus de 5 heures</i>	3	1.9%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	159	100.0%
n = 159 / Système manquant = 551		

Tableau 169. Sentiment lorsqu'impossibilité de visionner de films et/ou séries sur internet pendant plusieurs heures

Sentiment lorsqu'impossibilité de visionner de films et/ou séries sur internet pendant plusieurs heures	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	267	70.3%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	82	21.6%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	26	6.8%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	5	1.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	380	100.0%
n = 380 / Système manquant = 330		

Tableau 170. Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par le visionnage de films et/ou séries sur internet

Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par le visionnage de films et/ou séries sur internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	269	70.8%
<i>Rarement</i>	85	22.4%
<i>Souvent</i>	23	6.1%
<i>Très souvent</i>	3	0.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	380	100.0%
n = 380 / Système manquant = 330		

Tableau 171. Tentative de réduire le visionnage de films et/ou séries sur internet

Tentative de réduire l'utilisation des réseaux sociaux	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>J'ai déjà essayé d'arrêter complètement, mais je n'ai pas réussi.</i>	1	0.3%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation, mais je n'ai pas réussi.</i>	12	3.2%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi, mais j'ai repris par la suite.</i>	34	8.9%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi.</i>	55	14.5%
<i>Je n'ai jamais essayé de réduire ma consommation.</i>	278	73.2%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	611	100.0%
n = 611 / Système manquant = 99		

FILMS PORNOGRAPHIQUES SUR INTERNET

Tableau 172. Fréquence de visionnage de films pornographiques sur internet

<i>Fréquence visionnage de films pornographiques sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	252	35.5%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	45	6.3%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	140	19.7%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	55	7.7%
<i>Une fois par mois</i>	28	3.9%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	52	7.3%
<i>Une fois par semaine</i>	54	7.6%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	69	9.7%
<i>Une fois par jour</i>	11	1.5%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	2	0.3%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 173. Temps passé par jour au visionnage de films pornographiques sur internet

<i>Temps passé par jour au visionnage de films pornographiques sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	7	53.8%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	6	46.2%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	0	0.0%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Plus de 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	13	100.0%
n = 13 / Système manquant = 697		

Tableau 174. Sentiment lorsqu'impossibilité de visionner de films pornographiques sur internet pendant plusieurs heures

Sentiment lorsqu'impossibilité de visionner de films pornographiques sur internet pendant plusieurs heures	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	61	1.2%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	12	14.6%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	8	9.8%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	1	1.2%
Total	82	100.0%
n = 82 / Système manquant = 628		

Tableau 175. Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par le visionnage de films pornographiques sur internet

Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par le visionnage de films pornographiques sur internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	79	96.3%
<i>Rarement</i>	2	2.4%
<i>Souvent</i>	0	0.0%
<i>Très souvent</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	1	1.2%
Total	82	100.0%
n = 82 / Système manquant = 628		

Tableau 176. Tentative de réduire le visionnage de films pornographiques sur internet

<i>Tentative de réduire le visionnage de films pornographiques sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>J'ai déjà essayé d'arrêter complètement, mais je n'ai pas réussi.</i>	2	2.4%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation, mais je n'ai pas réussi.</i>	3	3.7%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi, mais j'ai repris par la suite.</i>	14	17.1%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi.</i>	11	13.4%
<i>Je n'ai jamais essayé de réduire ma consommation.</i>	51	62.2%
<i>Non-réponses</i>	1	1.2%
Total	82	100.0%
n = 82 / Système manquant = 628		

JEUX VIDEO EN LIGNE

Tableau 177. Fréquence d'utilisation de jeux vidéo en ligne

Fréquence utilisation de jeux vidéo en ligne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	310	43.7%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	20	2.8%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	193	27.2%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	42	5.9%
<i>Une fois par mois</i>	22	3.1%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	19	2.7%
<i>Une fois par semaine</i>	27	3.8%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	45	6.3%
<i>Une fois par jour</i>	12	1.7%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	20	2.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 178. Temps passé par à utiliser des jeux vidéo en ligne

Temps passé par à utiliser des jeux vidéo en ligne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	7	21.8%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	6	18.8%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	13	40.6%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	3	9.4%
<i>Plus de 5 heures</i>	3	9.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	32	100.0%
n = 32 / Système manquant = 678		

Tableau 179. Sentiment lorsqu'impossibilité d'utiliser des jeux vidéo en ligne pendant plusieurs heures

Sentiment lorsqu'impossibilité d'utiliser des jeux vidéo en ligne pendant plusieurs heures	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	51	66.2%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	23	29.9%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	3	3.9%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	77	100.0%
n = 77 / Système manquant = 633		

Tableau 180. Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par l'utilisation de jeux vidéo en ligne

Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par l'utilisation de jeux vidéo en ligne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	38	49.4%
<i>Rarement</i>	29	37.6%
<i>Souvent</i>	9	11.7%
<i>Très souvent</i>	1	1.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	77	100.0%
n = 77 / Système manquant = 633		

Tableau 181. Tentative de réduire l'utilisation de jeux vidéo en ligne

Tentative de réduire l'utilisation de jeux vidéo en ligne	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>J'ai déjà essayé d'arrêter complètement, mais je n'ai pas réussi.</i>	0	0.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation, mais je n'ai pas réussi.</i>	1	1.3%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi, mais j'ai repris par la suite.</i>	4	5.2%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi.</i>	28	36.4%
<i>Je n'ai jamais essayé de réduire ma consommation.</i>	44	57.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	77	100.0%
n = 77 / Système manquant = 633		

JEUX D'ARGENT SUR INTERNET

Tableau 182. Fréquence d'utilisation de jeux d'argent sur internet

Fréquence utilisation de jeux d'argent sur internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	665	93.7%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	7	1.0%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	22	3.1%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	9	1.3%
<i>Une fois par mois</i>	2	0.3%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	2	0.3%
<i>Une fois par semaine</i>	2	0.3%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	1	0.1%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 183. Sentiment lorsqu'impossibilité d'utiliser des jeux d'argent sur internet pendant plusieurs heures

Sentiment lorsqu'impossibilité d'utiliser des jeux d'argent sur internet pendant plusieurs heures	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	1	100.0%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	0	0.0%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	0	0.0%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 184. Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par l'utilisation de jeux d'argent sur internet

<i>Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par l'utilisation de jeux d'argent sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	1	100.0%
<i>Rarement</i>	0	0.0%
<i>Souvent</i>	0	0.0%
<i>Très souvent</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 185. Tentative de réduire l'utilisation de jeux d'argent sur internet

<i>Tentative de réduire l'utilisation de jeux d'argent sur internet</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>J'ai déjà essayé d'arrêter complètement, mais je n'ai pas réussi.</i>	0	0.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation, mais je n'ai pas réussi.</i>	0	0.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi, mais j'ai repris par la suite.</i>	0	0.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi.</i>	0	0.0%
<i>Je n'ai jamais essayé de réduire ma consommation.</i>	1	100.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

ACHATS EN LIGNE

Tableau 186. Fréquence d'achats en ligne

<i>Fréquence d'achats en ligne</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	36	5.1%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	8	1.1%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	166	23.4%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	287	40.4%
<i>Une fois par mois</i>	108	15.2%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	84	11.8%
<i>Une fois par semaine</i>	16	2.3%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	5	0.7%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 187. Sentiment lorsqu'impossibilité de faire des achats en ligne pendant plusieurs heures

<i>Sentiment lorsqu'impossibilité de faire des achats en ligne pendant plusieurs heures</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je ne ressens aucun manque.</i>	4	80.0%
<i>Je ressens un manque léger.</i>	1	20.0%
<i>Je ressens un manque modéré.</i>	0	0.0%
<i>Je ressens un manque élevé</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	5	100.0%
n = 5 / Système manquant = 705		

Tableau 188. Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par la fréquence des achats en ligne en ligne

<i>Fréquence à laquelle un-e proche s'est dit préoccupé-e par la fréquence des achats en ligne en ligne</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	3	60.0%
<i>Rarement</i>	2	40.0%
<i>Souvent</i>	0	0.0%
<i>Très souvent</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	5	100.0%
n = 5 / Système manquant = 705		

Tableau 189. Tentative de réduire la fréquence d'achats en ligne en ligne

<i>Tentative de réduire la fréquence d'achats en ligne en ligne</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>J'ai déjà essayé d'arrêter complètement, mais je n'ai pas réussi.</i>	1	20.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation, mais je n'ai pas réussi.</i>	1	20.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi, mais j'ai repris par la suite.</i>	3	60.0%
<i>J'ai déjà essayé de réduire ma consommation et j'ai réussi.</i>	0	0.0%
<i>Je n'ai jamais essayé de réduire ma consommation.</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	5	100.0%
n = 5 / Système manquant = 705		

ACTIVITÉS HORS-LIGNE

Tableau 190. Fréquence de visualisation de films et/ou séries à la télévision sans connexion internet

Fréquence visualisation de films et/ou séries à la télévision sans connexion internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	32	4.5%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	0	0.0%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	73	10.3%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	173	24.4%
<i>Une fois par mois</i>	94	13.2%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	96	13.5%
<i>Une fois par semaine</i>	86	12.1%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	111	15.6%
<i>Une fois par jour</i>	34	4.8%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	10	1.5%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 191. Temps passé par jour à visualiser des films et/ou séries à la télévision (sans connexion internet)

Temps passé par jour à visualiser des films et/ou séries à la télévision (sans connexion internet)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	5	11.4%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	5	11.4%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	29	65.8%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	5	11.4%
<i>Plus de 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	44	100.0%
n = 44 / Système manquant = 666		

Tableau 192. Fréquence de visualisation de films pornographiques à la télévision sans connexion internet

Fréquence visualisation de films pornographiques à la télévision sans connexion internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	607	85.5%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	21	3.0%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	67	9.4%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	4	0.6%
<i>Une fois par mois</i>	2	0.3%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	1	0.1%
<i>Une fois par semaine</i>	2	0.3%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	1	0.1%
<i>Une fois par jour</i>	2	0.3%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	3	0.4%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 193. Temps passé par jour à visualiser des films des films pornographiques (sans connexion internet)

Temps passé par jour à visualiser des films des films pornographiques (sans connexion internet)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	2	100.0%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	0	0.0%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	0	0.0%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Plus de 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	2	100.0%
n = 2 / Système manquant = 708		

Tableau 194. Fréquence d'utilisation jeux vidéo (sur console vidéo, ordinateur, téléphone) sans connexion internet

Fréquence utilisation jeux vidéo (sur console vidéo, ordinateur, téléphone) sans connexion internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	153	21.5%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	11	1.5%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	200	28.2%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	117	16.5%
<i>Une fois par mois</i>	48	6.8%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	46	6.5%
<i>Une fois par semaine</i>	42	5.9%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	68	9.6%
<i>Une fois par jour</i>	9	1.3%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	14	2.0%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 195. Temps passé par jour à utiliser des jeux vidéo (sur console vidéo, ordinateur, téléphone) sans connexion internet

Temps passé par jour à utiliser des jeux vidéo (sur console vidéo, ordinateur, téléphone) sans connexion internet	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	11	47.8%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	7	30.4%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	3	13.0%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	2	8.7%
<i>Plus de 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	23	100.0%
n = 23 / Système manquant = 687		

Tableau 196. Fréquence d'utilisation jeux d'argent (dans des casinos, loterie, ...)

Fréquence utilisation jeux d'argent (dans des casinos, loterie, ...)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	364	51.3%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	47	6.6%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	210	29.6%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	64	9.0%
<i>Une fois par mois</i>	13	1.8%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	6	0.8%
<i>Une fois par semaine</i>	5	0.7%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	0	0.0%
<i>Une fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 197. Fréquence d'achats en magasin pour le loisir (hors achats alimentaires)

Fréquence achats en magasin pour le loisir (hors achats alimentaires)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Jamais</i>	24	3.4%
<i>Une seule fois dans ma vie</i>	1	0.1%
<i>Quelques fois dans ma vie</i>	34	4.8%
<i>Entre 2 et 10 fois au cours de la dernière année</i>	223	31.4%
<i>Une fois par mois</i>	166	23.4%
<i>Entre 2 et 3 fois par mois</i>	185	26.1%
<i>Une fois par semaine</i>	50	7.0%
<i>Entre 2 et 6 fois par semaine</i>	25	3.5%
<i>Une fois par jour</i>	1	0.1%
<i>Plusieurs fois par jour</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 198. Temps passé par jour à faire des achats en magasin pour le loisir (hors achats alimentaires)

Temps passé par jour à faire des achats en magasin pour le loisir (hors achats alimentaires)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	0	0.0%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	0	0.0%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	1	100.0%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Plus de 5 heures</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	1	100.0%
n = 1 / Système manquant = 709		

Tableau 199. Préférence en ligne / hors-ligne – Rencontre, contacts

Préférence en ligne / hors-ligne – rencontre, contacts	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère le faire en ligne (en utilisant internet)</i>	20	2.8%
<i>Je préfère le faire hors-ligne (sans utiliser internet)</i>	114	16.1%
<i>Je ne suis pas concerné-e</i>	576	81.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 200. Préférence en ligne / hors-ligne – Visualiser des films et/ou séries

Préférence en ligne / hors-ligne – visualiser des films et/ou séries	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère le faire en ligne (en utilisant internet)</i>	508	71.6%
<i>Je préfère le faire hors-ligne (sans utiliser internet)</i>	176	24.8%
<i>Je ne suis pas concerné-e</i>	25	3.5%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 201. Préférence en ligne / hors-ligne – Visualiser des films pornographiques

Préférence en ligne / hors-ligne – rencontre, contacts	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère le faire en ligne (en utilisant internet)</i>	288	40.5%
<i>Je préfère le faire hors-ligne (sans utiliser internet)</i>	7	1.0%
<i>Je ne suis pas concerné-e</i>	413	58.2%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 202. Préférence en ligne / hors-ligne – Jeux vidéo

Préférence en ligne / hors-ligne – jeux vidéo	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère le faire en ligne (en utilisant internet)</i>	122	17.2%
<i>Je préfère le faire hors-ligne (sans utiliser internet)</i>	228	32.1%
<i>Je ne suis pas concerné-e</i>	360	50.7%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 203. Préférence en ligne / hors-ligne – Jeux d'argent

Préférence en ligne / hors-ligne – jeux d'argent	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère le faire en ligne (en utilisant internet)</i>	20	2.8%
<i>Je préfère le faire hors-ligne (sans utiliser internet)</i>	114	16.1%
<i>Je ne suis pas concerné-e</i>	576	81.1%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 204. Préférence en ligne / hors-ligne – Achats (pour les loisirs)

Préférence en ligne / hors-ligne – achats (pour les loisirs)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère le faire en ligne (en utilisant internet)</i>	288	26.4%
<i>Je préfère le faire hors-ligne (sans utiliser internet)</i>	484	68.2%
<i>Je ne suis pas concerné-e</i>	38	5.4%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 205. Nombre d'heures passées par jour sur le téléphone portable (hors obligations professionnelles)

Nombre d'heures passées par jour sur le téléphone portable (hors obligations professionnelles)	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 30 minutes</i>	100	14.1%
<i>Entre 30 minutes et 1 heure</i>	175	24.6%
<i>Entre 1 heure et 3 heures</i>	293	41.4%
<i>Entre 3 heures et 5 heures</i>	113	15.9%
<i>Plus de 5 heures</i>	28	3.9%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 206. Activités pratiquées le plus fréquemment sur le téléphone portable

Activités pratiquées le plus fréquemment sur le téléphone portable	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Surfer sur les réseaux sociaux (Whatsapp, Messenger, Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter, ...)</i>	627	41.9%	88.4%
<i>Téléphoner</i>	419	28.0%	59.1%
<i>Autre-s</i>	164	11.0%	23.1%
<i>Regarder des films/séries</i>	97	6.4%	13.7%
<i>Jouer à des jeux vidéo</i>	93	6.2%	13.1%
<i>Achats en ligne</i>	63	4.2%	8.9%
<i>Regarder des films pornographiques</i>	30	2.0%	4.2%
<i>Aucune de ces activités</i>	4	0.3%	0.6%
<i>Jouer à des jeux d'argent</i>	0	0.0%	0.0%
Total	1497	100.0%	
n = 709 / Système manquant = 1			

5.1.5 Représentations de la substance végétale

Image 1



Tableau 207. Image 1 : Quelle remède en cas de maux de gorge

<i>Images – quelle remède en cas de maux de gorge</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Le remède proposé dans l'image de gauche</i>	541	76.2%
<i>Le remède proposé dans l'image de droite</i>	166	23.4%
<i>Non-réponses</i>	3	0.4%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 208. Raison principale pour le choix du remède à gauche de l'image 1

<i>Raison principale pour le choix du remède à gauche de l'image 1</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Parce que c'est plus naturel</i>	317	58.6%
<i>Parce que c'est plus sain</i>	146	27.0%
<i>Aucune de ces raisons</i>	45	8.3%
<i>Parce que c'est plus respectueux de l'environnement/éthique</i>	17	3.1%
<i>Parce que c'est moins cher</i>	15	2.8%
<i>Non-réponses</i>	1	0.2%
Total	541	100.0%
n = 541 / Système manquant = 169		

Tableau 209. Raison principale pour le choix du remède à droit de l'image 1

Raison principale pour le choix du remède à droite de l'image 1	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Parce que c'est plus efficace</i>	121	72.9%
<i>Aucune de ces raisons</i>	16	9.6%
<i>Parce que c'est plus fiable</i>	15	9.0%
<i>Parce que je trouve cela plus simple à préparer</i>	14	8.5%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	166	100.0%
n = 166 / Système manquant = 544		

Tableau 210. Choix de décoration du salon

Choix de décoration du salon	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je préfère les élément naturels (plantes, arbustes, fleurs, bois, ...)</i>	567	79.9%
<i>Je préfère les éléments métalliques (mobilier au design industriel, meubles en acier, inox, ...)</i>	125	17.6%
<i>Je préfère les éléments synthétiques (plantes artificielles, ...)</i>	16	2.3%
<i>Non-réponses</i>	2	0.3%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Image 2



Tableau 211. Image 2 : Interprétation de ce que cette femme est en train de faire

<i>Interprétation de l'image 2</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Elle fume du tabac dans un but récréatif.</i>	345	48.6%
<i>Elle fume une substance psychotrope pour accomplir un rituel.</i>	154	21.7%
<i>Elle fume du tabac pour accomplir un rituel.</i>	132	18.6%
<i>Elle fume une substance psychotrope dans un but récréatif.</i>	76	10.7%
<i>Non-réponses</i>	3	0.4%
Total	710	100.0%

n = 710 / Système manquant = 0

Image 3



Tableau 212. Image 3 : Choix entre les deux claviers

Choix entre les deux claviers de l'image 3	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Le clavier de gauche</i>	415	58.5%
<i>Le clavier de droite</i>	291	41.0%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 213. Combien la/le participant-e est prêt-e à payer en plus pour le clavier en bois (à droite de l'image 3) s'il est plus cher

Combien la/le participant-e est prêt-e à payer en plus pour le clavier en bois (à droite) s'il est plus cher	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Je serais prêt-e à payer jusqu'à 10% de plus.</i>	171	24.1%
<i>Je serais prêt-e à payer jusqu'à 20% de plus.</i>	113	15.9%
<i>Je ne serais pas prêt-e à payer plus.</i>	311	43.8%
<i>Je serais uniquement prêt-e à payer moins cher pour l'obtenir.</i>	111	15.6%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 214. Accord avec la restriction légale suisse concernant les plantes suivantes

Accord avec la restriction légale suisse concernant les plantes suivantes	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Le pavot somnifère (dont on extrait l'opium, la morphine ou encore l'héroïne)</i>	444	12.3%	64.4%
<i>La coca (plante d'Amérique du Sud dont on extrait la cocaïne)</i>	429	11.9%	62.3%
<i>Le peyotl (cactus du Mexique dont les boutons ont des effets hallucinogènes)</i>	395	11.0%	57.3%
<i>Le psylocibe (champignon hallucinogène poussant en Suisse)</i>	372	10.3%	54.0%
<i>Le kratom (ou biak, plante d'Asie du sud-est dont les feuilles ont divers effets psychoactifs)</i>	355	9.9%	51.5%
<i>Le khat (arbuste d'Ethiopie dont les feuilles ont des effets euphorisants et stimulants)</i>	313	8.7%	45.4%
<i>L'ayahuasca (liane dont l'écorce est infusée et consommée en Amazonie dans les rites chamaniques)</i>	298	8.3%	43.3%
<i>La salvia (aussi dite "saugé divinatoire", découverte au Mexique et poussant également en Suisse)</i>	280	7.8%	40.6%
<i>L'iboga (petit arbuste dont la racine est utilisée dans certains rites traditionnels au Cameroun et Nord Gabon)</i>	274	7.6%	39.8%
<i>Le cannabis (ou chanvre, plante et résine psychoactive)</i>	274	7.6%	39.8%
<i>Aucune</i>	167	4.6%	24.2%
Total	3601	100.0%	
n = 689 / Système manquant = 21			

5.1.6 Représentations des substances et des comportements d'addiction

Tableau 215. Substances considérées comme « drogue »

Substances considérées comme « drogue »	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Héroïne</i>	703	10.8%	99.3%
<i>Ecstasy</i>	698	10.8%	98.6%
<i>Cocaïne (ou crack)</i>	697	10.7%	98.4%
<i>Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)</i>	682	10.5%	96.3%
<i>Cannabis</i>	617	9.5%	87.1%
<i>Champignons hallucinogènes</i>	600	9.3%	84.7%
<i>Tabac</i>	504	7.8%	71.2%
<i>Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques, antidépresseurs, etc.), SAUF prescription/recommandation médicale ou médecine douce (homéopathie, Fleurs de Bach, etc.)</i>	484	7.5%	68.4%
<i>Alcool</i>	440	6.8%	62.1%
<i>CBD</i>	397	6.1%	56.1%
<i>Boissons sucrées (sodas, thé froid, ...) et/ou énergisantes (Red Bull, Energy M-Budget, ...)</i>	309	4.8%	43.6%
<i>Café</i>	262	4.0%	37.0%
<i>Thé</i>	90	1.4%	12.7%
<i>Aucune</i>	3	0.0%	0.4%
Total	6486	100.0%	
n = 708 / Système manquant = 2			

Tableau 216a. Niveau d'accord avec le caractère légal/illégal de certaines substances

Niveau d'accord avec les propositions suivantes		Modalités de réponses						
		1 = Pas du tout d'accord	2 = Plutôt pas d'accord	3 = Plutôt d'accord	4 = Tout à fait d'accord	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>La cocaïne doit rester illégale à la vente et à la consommation</i>	Effectifs	41	53	135	476	5	710	0
	Pourcentages (%)	5.8%	7.5%	19.0%	67.0%	0.7%	100.0%	
<i>Le tabac doit rester légal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	48	153	314	192	3	710	0
	Pourcentages (%)	6.8%	21.6%	44.2%	27.0%	0.4%	100.0%	
<i>Le cannabis doit rester illégal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	166	235	148	157	4	710	0
	Pourcentages (%)	23.4%	33.1%	20.8%	22.1%	0.6%	100.0%	
<i>Tous les médicaments doivent être légalisés à la vente et la consommation.</i>	Effectifs	289	262	101	52	6	710	0
	Pourcentages (%)	40.7%	36.9%	14.2%	7.4%	0.8%	100.0%	
<i>Le CBD (cannabis légal) devrait être illégal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	209	240	95	59	7	710	0
	Pourcentages (%)	43.5%	33.8%	13.4%	8.3%	1.0%	100.0%	
<i>L'alcool doit rester légal à la vente et à la consommation.</i>	Effectifs	19	60	321	396	4	710	0
	Pourcentages (%)	2.7%	8.4%	45.2%	43.1%	0.6%	100.0%	
<i>L'héroïne doit rester illégale à la vente et à la consommation</i>	Effectifs	47	39	120	498	6	710	0
	Pourcentages (%)	6.7%	5.5%	16.9%	70.1%	0.8%	100.0%	

Tableau 216b. Niveau d'accord avec le caractère nocivité de certaines substances

<i>Niveau d'accord avec les propositions suivantes</i>		Modalités de réponses						
		1 = Pas du tout d'accord	2 = Plutôt pas d'accord	3 = Plutôt d'accord	4 = Tout à fait d'accord	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Le tabac est plus nocif pour la santé que le cannabis</i>	Effectifs	51	249	286	112	12	710	0
	Pourcentages (%)	7.2%	35.1%	40.2%	15.8%	1.7%	100.0%	
<i>L'héroïne est plus nocive pour la santé que la cocaïne</i>	Effectifs	19	108	390	157	36	710	0
	Pourcentages (%)	2.7%	15.2%	54.9%	22.1%	5.1%	100.0%	
<i>L'alcool est plus nocif pour la santé que le cannabis</i>	Effectifs	79	258	259	96	18	710	0
	Pourcentages (%)	11.2%	36.3%	36.5%	13.5%	2.5%	100.0%	
<i>Le CBD (cannabis légal) est plus nocif pour la santé que le tabac</i>	Effectifs	146	382	138	23	21	710	0
	Pourcentages (%)	20.6%	53.8%	19.4%	3.2%	3.0%	100.0%	
<i>Les médicaments (antidépresseurs, antidouleurs et somnifères) sont plus nocifs pour la santé que le cannabis</i>	Effectifs	58	231	282	121	18	710	0
	Pourcentages (%)	8.3%	32.5%	39.7%	17.0%	2.5%	100.0%	
<i>Le café est plus nocif pour la santé que le tabac</i>	Effectifs	340	333	14	6	17	710	0
	Pourcentages (%)	47.9%	46.9%	2.0%	0.8%	2.4%	100.0%	
<i>Les boissons énergisantes sont plus nocives pour la santé que le café</i>	Effectifs	11	61	366	256	16	710	0
	Pourcentages (%)	1.5%	8.6%	51.5%	36.1%	2.3%	100.0%	
	Effectifs	58	331	255	48	18	710	0

<i>L'alcool est plus nocif pour la santé que les médicaments (antidépresseurs, antidouleurs et somnifères).</i>	Pourcentages (%)	8.2%	46.6%	35.9%	6.8%	2.5%	100.0%	
<i>Les champignons hallucinogènes sont plus nocifs pour la santé que l'ecstasy</i>	Effectifs	124	440	99	16	31	710	0
	Pourcentages (%)	17.4%	62.0%	13.9%	2.3%	4.4%	100.0%	
<i>Le café est plus nocif pour la santé que le thé</i>	Effectifs	38	90	416	147	19	710	0
	Pourcentages (%)	5.3%	12.7%	58.6%	20.7%	2.7%	100.0%	
<i>La cocaïne est plus nocive pour la santé que les amphétamines</i>	Effectifs	38	281	312	36	43	710	0
	Pourcentages (%)	5.4%	39.6%	43.8%	5.1%	6.1%	100.0%	

Tableau 217. Impression d’être exposé-e à de la prévention pour les substances à l’étude

<i>Impression d’être exposé-e à de la prévention pour les substances suivantes</i>		Modalités de réponses						
		Jamais	Rarement	Souvent	Tout le temps	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Alcool</i>	Effectifs	53	215	368	70	4	710	0
	Pourcentages (%)	7.5%	20.3%	51.8%	9.8%	0.6%	100.0%	
<i>Amphétamines, méthamphétamines (crystal, crystal meth, ice)</i>	Effectifs	349	252	85	20	4	710	0
	Pourcentages (%)	49.2%	35.5%	12.0%	2.7%	0.6%	100.0%	0
<i>Boissons énergisantes</i>	Effectifs	360	252	84	8	6	710	0
	Pourcentages (%)	50.7%	35.6%	11.8%	1.1%	0.8%	100.0%	0
<i>Café</i>	Effectifs	458	198	44	6	4	710	0
	Pourcentages (%)	64.5%	27.9%	6.2%	0.8%	0.6%	100.0%	
<i>Cannabis</i>	Effectifs	102	263	288	53	4	710	0
	Pourcentages (%)	14.4%	37.0%	40.6%	7.4%	0.6%	100.0%	
<i>CBD (cannabis légal)</i>	Effectifs	404	212	78	12	4	710	0
	Pourcentages (%)	56.9%	29.9%	11.1%	1.7%	0.6%	100.0%	
<i>Champignons hallucinogènes</i>	Effectifs	437	197	58	13	5	710	0
	Pourcentages (%)	61.5%	27.7%	8.3%	1.8%	0.7%	100.0%	
<i>Cocaïne</i>	Effectifs	256	251	161	38	4	710	0
	Pourcentages (%)	36.1%	35.3%	22.7%	5.3%	0.6%	100.0%	
<i>Ecstasy</i>	Effectifs	276	250	147	33	4	710	0
	Pourcentages (%)	28.9%	35.2%	20.7%	4.6%	0.6%	100.0%	
<i>Héroïne</i>	Effectifs	270	243	149	44	4	710	0
	Pourcentages (%)	38.0%	34.2%	21.0%	6.2%	0.6%	100.0%	
<i>Médicaments (hors prescription)</i>	Effectifs	330	272	92	12	4	710	0
	Pourcentages (%)	46.5%	38.2%	13.0%	1.7%	0.6%	100.0%	
<i>Tabac</i>	Effectifs	29	59	305	313	4	710	0
	Pourcentages (%)	4.1%	8.2%	43.0%	44.1%	0.6%	100.0%	

<i>Thé</i>	Effectifs	630	57	11	7	5	710	0
	Pourcentages (%)	88.7%	8.0%	1.5%	1.0%	0.7%	100.0%	

Tableau 218. Évaluation de certains comportements d'addiction

Évaluation des comportements suivants		Modalités de réponses							
		1 = Pas du tout excessif	2	3	4	5 = Très excessif	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Pratiquer une activité sportive plusieurs heures par jour</i>	Effectifs	98	178	190	182	55	7	710	0
	Pourcentages (%)	13.8%	25.1%	26.8%	25.6%	7.7%	1.0%	100.0%	
<i>Utiliser internet plus de 8 heures par jour pour des activités de loisirs</i>	Effectifs	3	13	33	151	503	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.4%	1.8%	4.6%	21.3%	70.9%	1.0%	100.0%	
<i>Travailler plus de 9 heures par jour</i>	Effectifs	30	107	184	256	126	7	710	0
	Pourcentages (%)	4.2%	15.1%	25.9%	36.1%	17.7%	1.0%	100.0%	
<i>Regarder la télévision plus de 5 heures par jour</i>	Effectifs	5	17	69	250	362	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.7%	2.4%	9.7%	35.2%	51.0%	1.0%	100.0%	
<i>Avoir des relations sexuelles plus de 3 fois par jour</i>	Effectifs	78	129	176	201	119	7	710	0
	Pourcentages (%)	11.0%	18.2%	24.7%	28.3%	16.8%	1.0%	100.0%	
<i>Passer plus de 5 heures cumulées par jour sur son téléphone portable pour des activités de loisirs</i>	Effectifs	6	19	89	227	362	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.8%	2.7%	12.5%	32.0%	51.0%	1.0%	100.0%	
<i>Faire du shopping tous les jours</i>	Effectifs	5	20	53	177	448	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.7%	2.8%	7.5%	24.9%	63.1%	1.0%	100.0%	

Tableau 219. Évaluation de comportements de consommation potentiellement addictogène de certaines substances

Évaluation de la consommation des substances suivantes		Modalités de réponses							
		1 = Pas du tout excessif	2	3	4	5 = Très excessif	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Boire 4-5 cafés par jour</i>	Effectifs	13	59	147	278	206	7	710	0
	Pourcentages (%)	1.8%	8.3%	20.7%	29.2%	29.0%	1.0%	100.0%	
<i>Boire 4-5 tasses de thé par jour</i>	Effectifs	128	198	212	123	42	7	710	0
	Pourcentages (%)	18.0%	27.9%	29.9%	17.3%	5.9%	1.0%	100.0%	
<i>Boire 2-3 boissons énergisantes par jour</i>	Effectifs	1	12	70	258	362	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.1%	1.7%	9.9%	36.3%	51.0%	1.0%	100.0%	
<i>Boire 2 verres de vin par jour</i>	Effectifs	58	180	223	185	56	8	710	0
	Pourcentages (%)	8.2%	25.4%	31.3%	26.1%	7.9%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer 2-3 cigarettes par jour</i>	Effectifs	13	95	166	226	203	7	710	0
	Pourcentages (%)	1.8%	13.4%	23.4%	31.8%	28.6%	1.0%	100.0%	
<i>Fumer 1 joint par jour</i>	Effectifs	22	57	136	246	242	7	710	0
	Pourcentages (%)	3.1%	8.0%	19.2%	34.6%	34.1%	1.0%	100.0%	
<i>Prendre un somnifère tous les soirs</i>	Effectifs	3	12	68	233	386	8	710	0
	Pourcentages (%)	0.4%	1.7%	9.6%	32.8%	54.4%	1.1%	100.0%	
<i>Prendre de la cocaïne quelques fois par semaine</i>	Effectifs	2	2	10	77	612	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.3%	0.3%	1.4%	10.8%	86.2%	1.0%	100.0%	
<i>Prendre d'autres substances (héroïne, amphétamines, ecstasy, champignons hallucinogènes, ...) tous les weekends</i>	Effectifs	3	3	14	83	600	7	710	0
	Pourcentages (%)	0.4%	0.4%	2.0%	11.7%	84.5%	1.0%	100.0%	
<i>Manger l'équivalent d'une plaque de chocolat par jour</i>	Effectifs	11	39	147	250	256	7	710	0
	Pourcentages (%)	1.5%	5.5%	20.7%	35.2%	36.1%	1.0%	100.0%	

Tableau 220. Évaluation de l'attrait de certaines consommations de substances

Évaluation de l'attrait des comportements suivants		Modalités de réponses							
		1 = Pas du tout attrayant	2	3	4	5 = Tout à fait attrayant	Non-réponses	Total	Système manquant
Boire un café	Effectifs	137	72	118	131	245	7	710	0
	Pourcentages (%)	19.3%	10.1%	16.6%	18.5%	35.5%	1.0%	100.0%	
Boire un verre de vin	Effectifs	119	69	133	170	212	7	710	0
	Pourcentages (%)	16.8%	9.7%	18.7%	23.9%	29.9%	1.0%	100.0%	
Fumer une cigarette	Effectifs	404	93	68	56	82	7	710	0
	Pourcentages (%)	56.9%	13.1%	9.6%	7.9%	11.5%	1.0%	100.0%	
Fumer un joint	Effectifs	395	130	70	62	46	7	710	0
	Pourcentages (%)	55.6%	18.3%	9.9%	8.7%	6.5%	1.0%	100.0%	
Prendre d'autres substances (cocaïne, héroïne, amphétamines, ecstasy, champignons hallucinogènes, ...)	Effectifs	583	58	34	12	16	7	710	0
	Pourcentages (%)	82.1%	8.2%	4.7%	1.7%	2.3%	1.0%	100.0%	

Tableau 221. Évaluation de la perception que la famille a de certaines consommation (vin, cigarettes, cannabis)

<i>Évaluation de la perception que la famille a des comportements suivants</i>		Modalités de réponses							
		Pas du tout bien perçu	<i>Plutôt pas bien perçu</i>	<i>Ni mal perçu, ni bien perçu</i>	<i>Plutôt bien perçu</i>	<i>Tout à fait bien perçu</i>	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Boire 2 verres de vin par jour</i>	Effectifs	95	201	250	93	63	8	710	0
	Pourcentages (%)	13.4%	28.3%	35.2%	13.1%	8.9%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer 2-3 cigarettes par jour</i>	Effectifs	263	257	140	27	15	8	710	0
	Pourcentages (%)	37.0%	36.3%	19.7%	3.8%	2.1%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer du cannabis chaque jour</i>	Effectifs	581	97	18	3	3	8	710	0
	Pourcentages (%)	81.8%	13.7%	2.6%	0.4%	0.5%	1.1%	100.0%	

Tableau 222. Évaluation de la perception que les ami-e-s ont de certaines consommation (vin, cigarettes, cannabis)

<i>Évaluation de la perception que les ami-e-s ont des comportements suivants</i>		Modalités de réponses							
		Pas du tout bien perçu	<i>Plutôt pas bien perçu</i>	<i>Ni mal perçu, ni bien perçu</i>	<i>Plutôt bien perçu</i>	<i>Tout à fait bien perçu</i>	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Boire 2 verres de vin par jour</i>	Effectifs	35	175	322	120	50	8	710	0
	Pourcentages (%)	4.9%	24.7%	45.4%	16.9%	7.0%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer 2-3 cigarettes par jour</i>	Effectifs	33	185	354	94	36	8	710	0
	Pourcentages (%)	4.6%	26.1%	49.9%	13.2%	5.1%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer du cannabis chaque jour</i>	Effectifs	222	265	173	39	3	8	710	0
	Pourcentages (%)	31.3%	37.3%	24.4%	5.5%	0.4%	1.1%	100.0%	

Tableau 223. Évaluation de la perception que la plupart des gens a de certaines consommation (vin, cigarettes, cannabis)

<i>Évaluation de la perception que la plupart des gens a des comportements suivants</i>		Modalités de réponses							
		Pas du tout bien perçu	<i>Plutôt pas bien perçu</i>	<i>Ni mal perçu, ni bien perçu</i>	<i>Plutôt bien perçu</i>	<i>Tout à fait bien perçu</i>	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>Boire 2 verres de vin par jour</i>	Effectifs	28	233	279	125	37	8	710	0
	Pourcentages (%)	3.9%	32.8%	39.4%	17.6%	5.2%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer 2-3 cigarettes par jour</i>	Effectifs	50	245	294	94	19	8	710	0
	Pourcentages (%)	7.0%	34.5%	41.4%	13.3%	2.7%	1.1%	100.0%	
<i>Fumer du cannabis chaque jour</i>	Effectifs	379	262	49	9	2	8	710	0
	Pourcentages (%)	53.4%	36.9%	6.9%	1.4%	0.3%	1.1%	100.0%	

Tableau 224. Évaluation de certains comportements d'achat

Évaluation de la correspondance aux situations suivantes		Modalités de réponses						
		Cela ne me correspond pas du tout.	Cela ne me correspond plutôt pas.	Cela me correspond plutôt bien.	Cela me correspond tout à fait.	Non-réponses	Total	Système manquant
<i>J'aime passer mon samedi à faire des achats de toute sorte dans des grands centres commerciaux.</i>	Effectifs	483	156	55	8	8	710	0
	Pourcentages (%)	68.0%	22.0%	7.8%	1.1%	1.1%	100.0%	
<i>J'achète le plus souvent pour rester dans la tendance du moment (vêtements, matériel technologique, ...).</i>	Effectifs	387	185	108	20	8	710	0
	Pourcentages (%)	54.5%	26.1%	15.2%	2.8%	1.4%	100.0%	
<i>J'apprécie de changer régulièrement le matériel de mon domicile (électroménager, décoration, ...) même si celui-ci est encore fonctionnel.</i>	Effectifs	508	147	39	7	9	710	0
	Pourcentages (%)	71.5%	20.7%	5.5%	1.0%	1.3%	100.0%	
<i>J'ai de la peine à me satisfaire de ce que je possède, j'aime régulièrement acquérir de nouvelles choses.</i>	Effectifs	201	345	131	25	8	710	0
	Pourcentages (%)	28.3%	48.6%	18.5%	3.5%	1.1%	100.0%	

5.1.7 Caractéristiques sociodémographiques

Tableau 225. Genre

<i>Genre</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Une femme</i>	530	74.6%
<i>Un homme</i>	175	24.7%
<i>Autre</i>	2	0.3%
<i>Non-réponses</i>	3	0.4%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 226. Âge

<i>Âge</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>16-20 ans</i>	191	26.9%
<i>21-25 ans</i>	352	49.6%
<i>26-30 ans</i>	109	15.5%
<i>31-35 ans</i>	35	4.9%
<i>36-40 ans</i>	10	1.4%
<i>41-45 ans</i>	5	0.7%
<i>46-50 ans</i>	1	0.1%
<i>51-55 ans</i>	1	0.1%
<i>56-60 ans</i>	1	0.1%
<i>61-65 ans</i>	2	0.3%
<i>66-70 ans</i>	0	0.0%
<i>71-75 ans</i>	0	0.0%
<i>76-80 ans</i>	0	0.0%
<i>Plus de 80 ans</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	3	0.4%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 227. Nationalité suisse

<i>Nationalité suisse</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	623	87.7%
<i>Non</i>	84	11.9%
<i>Non-réponses</i>	3	0.4%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 228. Double nationalité

<i>Double nationalité</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	257	36.2%
<i>Non</i>	449	63.2%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 229. Zone géographique de la nationalité (pour les étudiant-e-s qui n'ont pas la nationalité suisse)

<i>Zone géographique de la nationalité (pour les non-suissees à nationalité unique)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Afrique</i>	2	2.6%
<i>Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada, Mexique)</i>	0	0.0%
<i>Amérique centrale ou du Sud</i>	2	2.6%
<i>Asie</i>	0	0.0 %
<i>Europe (pays voisins : Allemagne, France, Italie, Autriche et Liechtenstein)</i>	48	63,3%
<i>Europe (pays de l'UE, sauf pays voisins)</i>	22	28.9%
<i>Europe (pays hors de l'UE)</i>	1	1.3%
<i>Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, ...)</i>	0	0.0%
<i>Non-réponses</i>	1	1.3%
Total	76	100.0%
n = 76 / Système manquant = 634		

Tableau 230. Zone géographique de la 2^{ème} nationalité (pour les étudiant-e-s possédant aussi la nationalité suisse)

Zone géographique de la 2^{ème} nationalité	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Afrique</i>	19	7.6%
<i>Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada, Mexique)</i>	5	2.0%
<i>Amérique centrale ou du Sud</i>	8	3.3%
<i>Asie</i>	8	3.3%
<i>Europe (pays voisins : Allemagne, France, Italie, Autriche et Liechtenstein)</i>	151	60.7%
<i>Europe (pays de l'UE, sauf pays voisins)</i>	50	20.2%
<i>Europe (pays hors de l'UE)</i>	5	2.0%
<i>Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, ...)</i>	2	0.8%
<i>Non-réponses</i>	1	0.1%
Total	249	100.0%
n = 249 / Système manquant = 461		

Tableau 231. Zone géographique des nationalités (pour les doubles-nationaux non-suisse)

Zone géographique de la nationalité	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Europe (pays voisins : Allemagne, France, Italie, Autriche et Liechtenstein)</i>	3	23.1%	37.5%
<i>Europe (pays de l'UE, sauf pays voisins)</i>	3	23.1%	37.5%
<i>Europe (pays hors de l'UE)</i>	2	15.4%	25.0%
<i>Amérique centrale ou du Sud</i>	2	15.4%	25.0%
<i>Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada, Mexique)</i>	1	7.7%	12.5%
<i>Asie</i>	1	7.7%	12.5%
<i>Afrique</i>	1	7.7%	12.5%
<i>Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, ...)</i>	0	0.0%	0.0%
Total	13	100.0%	
n = 8 / Système manquant = 702			

Tableau 232. Zone d'habitation

<i>Zone d'habitation</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>En ville</i>	386	54.4%
<i>À la campagne</i>	165	23.2%
<i>En agglomération</i>	155	21.8%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 233. Type de ménage

<i>Type de ménage</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Avec mes deux parents</i>	263	37.0%
<i>En collocation avec un ou d'autre-s étudiant-e-s</i>	122	17.2%
<i>En couple</i>	98	13.8%
<i>Seul-e</i>	81	11.4%
<i>Dans une famille monoparentale</i>	66	9.3%
<i>En collocation avec des non étudiant-e-s</i>	27	3.8%
<i>En couple avec enfant-s</i>	25	3.6%
<i>Avec un ou mes beau-x-parent-s</i>	13	1.8%
<i>Avec un ou des membre-s de ma famille (autre que parent-s et/ou beau-x-parent-s)</i>	11	1.5%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 234. Taille du ménage

<i>Taille du ménage</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
2	166	26.4%
3	178	28.3%
4	186	29.6%
5	65	10.3%
6	18	2.9%
7	4	0.6%
8 et plus	7	1.1%
<i>Non-réponses</i>	5	0.8%
Total	629	100.0%
n = 629 / Système manquant = 81		

Tableau 235. Zone géographique des nationalités du père

Zone géographique de la nationalité du père	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Suisse</i>	489	62.3%	69.4%
<i>Europe (pays voisins : Allemagne, France, Italie, Autriche et Liechtenstein)</i>	163	20.8%	23.1%
<i>Europe (pays de l'UE, sauf pays voisins)</i>	66	8.4%	9.4%
<i>Afrique</i>	24	3.1%	3.4%
<i>Amérique centrale ou du Sud</i>	14	1.8%	2.0%
<i>Asie</i>	14	1.8%	2.0%
<i>Europe (pays hors de l'UE)</i>	9	1.1%	1.3%
<i>Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada, Mexique)</i>	4	0.5%	0.6%
<i>Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, ...)</i>	2	0.3%	0.3%
<i>Je ne sais pas</i>	0	0.0%	0.0%
Total	785	100.0%	
n = 705 / Système manquant = 5			

Tableau 236. Zone géographique des nationalités de la mère

Zone géographique de la nationalité de la mère	Réponses		
	Effectifs	Pourcentages (%)	Pourcentages d'observation (%)
<i>Suisse</i>	493	62.8%	70.1%
<i>Europe (pays voisins : Allemagne, France, Italie, Autriche et Liechtenstein)</i>	155	19.7%	22.0%
<i>Europe (pays de l'UE, sauf pays voisins)</i>	65	8.3%	9.2%
<i>Afrique</i>	24	3.1%	3.4%
<i>Asie</i>	15	1.9%	2.1%
<i>Amérique centrale ou du Sud</i>	12	1.5%	1.7%
<i>Europe (pays hors de l'UE)</i>	10	1.3%	1.4%
<i>Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada, Mexique)</i>	8	1.0%	1.1%
<i>Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, ...)</i>	2	0.3%	0.3%
<i>Je ne sais pas</i>	1	0.1%	0.1%
Total	785	100.0%	
n = 703 / Système manquant = 7			

Tableau 237. Plus haut niveau de formation atteint du père

Plus haut niveau de formation atteint du père	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas de formation élémentaire achevée</i>	11	1.4%
<i>Formation obligatoire Degré primaire, degré secondaire I</i>	48	6.8%
<i>Formation professionnelle initiale (CFC, AFP, ...)</i>	202	28.5%
<i>Formation professionnelle secondaire (Maturité professionnelle)</i>	48	6.8%
<i>Formation secondaire générale (Maturité cantonale ou fédérale, baccalauréat)</i>	32	4.5%
<i>Formation professionnelle supérieure (Diplôme ES, Brevet fédéral,...)</i>	86	12.1%
<i>Bachelor ou demi-licence (HEU, HES, HEP, EPF, ...)</i>	65	9.2%
<i>Master ou licence (HEU, HES, HEP, EPF,..)</i>	135	19.0%
<i>Doctorat (HEU, EPF, ...)</i>	64	9.0%
<i>Je ne le connais pas</i>	15	2.1%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
N = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 238. Plus haut niveau de formation atteint de la mère

Plus haut niveau de formation atteint - mère	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Pas de formation élémentaire achevée</i>	10	1.5%
<i>Formation obligatoire Degré primaire, degré secondaire I</i>	52	7.3%
<i>Formation professionnelle initiale (CFC, AFP, ...)</i>	189	26.6%
<i>Formation professionnelle secondaire (Maturité professionnelle)</i>	64	9.0%
<i>Formation secondaire générale (Maturité cantonale ou fédérale, baccalauréat)</i>	68	9.6%
<i>Formation professionnelle supérieure (Diplôme ES, Brevet fédéral,...)</i>	86	12.1%
<i>Bachelor ou demi-licence (HEU, HES, HEP, EPF, ...)</i>	81	11.3%
<i>Master ou licence (HEU, HES, HEP, EPF,..)</i>	120	16.9%
<i>Doctorat (HEU, EPF, ...)</i>	24	3.4%
<i>Je ne le connais pas</i>	11	1.6%
<i>Non-réponses</i>	5	0.7%
Total	710	100.0%
N = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 239. Profession du père

Profession actuelle ou dernière exercée - père	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Dirigeant (chef d'entreprise de plus de 20 employés, directeur général, ...)</i>	100	14.1%
<i>Professions libérales et assimilées (avocat, architecte, psychologue, ostéopathe, ...)</i>	86	9.6%
<i>Autres indépendants (agriculteur, artisan, chef d'entreprise de moins de 20 employés, ...)</i>	96	13.5%
<i>Professions intellectuelles et d'encadrement (enseignant du niveau secondaire ou supérieur, cadre de la fonction publique, artistes, manager, , ...)</i>	138	19.4%
<i>Professions intermédiaires (enseignant au niveau primaire, infirmier, assistant-social, éducateur, professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises, techniciens, contremaître, agents de maîtrise, ...)</i>	80	11.3%
<i>Employé qualifié (non manuel) (employé de la fonction publique, secrétaire, employé administratif d'entreprise, employé de commerce, personnels des services directs aux particuliers, ...)</i>	69	9.7%
<i>Employé qualifié (manuel) (ouvrier qualifié en usine, ouvrier agricole, ...)</i>	121	17.0%
<i>Travailleur non qualifié</i>	13	1.8%
<i>Mon père n'a jamais exercé d'activité professionnelle</i>	2	0.3%
<i>Je ne sais pas</i>	18	2.6%
<i>Non-réponses</i>	5	0.7%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 240. Profession de la mère

Profession actuelle ou dernière exercée - mère	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Dirigeante (cheffe d'entreprise de plus de 20 employés, directrice générale, ...)</i>	17	2.4%
<i>Professions libérales et assimilées (avocate, architecte, psychologue, ostéopathe, ...)</i>	44	6.2%
<i>Autres indépendantes (agricultrice, artisane, cheffe d'entreprise de moins de 20 employés, ...)</i>	45	6.3%
<i>Professions intellectuelles et d'encadrement (enseignante du niveau secondaire ou supérieur, cadre de la fonction publique, artiste, manager, , ...)</i>	116	16.3%
<i>Professions intermédiaires (enseignante au niveau primaire, infirmière, assistante-social, éducatrice, professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises, technicienne, contremaître, agent de maîtrise, ...)</i>	173	24.4%
<i>Employée qualifiée (non manuel) (employée de la fonction publique, secrétaire, employée administrative d'entreprise, employée de commerce, personnels des services directs aux particuliers, ...)</i>	198	27.9%
<i>Employée qualifiée (manuel) (ouvrière qualifiée en usine, ouvrière agricole, ...)</i>	47	6.6%
<i>Travailleuse non qualifiée</i>	32	4.5%
<i>Ma mère n'a jamais exercé d'activité professionnelle</i>	21	3.0%
<i>Je ne sais pas</i>	13	1.8%
<i>Non-réponses</i>	4	0.6%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 241. Parents vivant ensemble ou séparément

<i>Parents vivent ensemble</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Oui</i>	492	69.3%
<i>Non</i>	213	30.0%
<i>Non-réponses</i>	5	0.7%
Total	710	100.0%
n = 710 / Système manquant = 0		

Tableau 242. Revenus mensuels nets des parents

<i>Revenus mensuels nets des parents</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 2'000 CHF</i>	5	1.0%
<i>2'001 - 4'000 CHF</i>	15	3.0%
<i>4'001 – 6'000 CHF</i>	39	7.9%
<i>6'001 – 8'000 CHF</i>	56	11.4%
<i>8'001 – 10'000 CHF</i>	56	11.4%
<i>10'001 – 12'000 CHF</i>	55	11.3%
<i>12'001 – 14'000 CHF</i>	35	7.1%
<i>14'001 – 16'000 CHF</i>	25	5.1%
<i>16'001 – 18'000 CHF</i>	14	2.9%
<i>18'001 – 20'000 CHF</i>	10	2.0%
<i>20'001 – 25'000 CHF</i>	7	1.4%
<i>25'001 – 30'000 CHF</i>	6	1.2%
<i>Plus de 30'000 CHF</i>	7	1.4%
<i>Je ne sais pas</i>	160	32.5%
<i>Non-réponses</i>	2	0.4%
Total	492	100.0%
n = 492 / Système manquant = 218		

Tableau 243. Situation des parents séparés : situation du père

<i>Situation du père</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Vit avec un-e conjoint-e</i>	96	45.1%
<i>Vit seul</i>	78	36.5%
<i>Est décédé</i>	21	9.9%
<i>Autre</i>	10	4.7%
<i>Inconnu</i>	8	3.8%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	213	100.0%
n = 213 / Système manquant = 497		

Tableau 244. Situation des parents séparés : situation de la mère

<i>Situation de la mère</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Vit seule</i>	127	59.7%
<i>Vit avec un-e conjoint-e</i>	64	30.0%
<i>Autre</i>	9	4.2%
<i>Est décédée</i>	8	3.8%
<i>Inconnue</i>	5	2.3%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	213	100.0%
n = 213 / Système manquant = 497		

Tableau 245. Revenus mensuels nets du père (cumulés à ceux du beau-parent)

<i>Revenus mensuels nets du père (cumulés à ceux du beau-parent)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 2'000 CHF</i>	1	1.0%
<i>2'001 - 4'000 CHF</i>	3	3.1%
<i>4'001 - 6'000 CHF</i>	9	9.4%
<i>6'001 - 8'000 CHF</i>	11	11.5%
<i>8'001 - 10'000 CHF</i>	11	11.5%
<i>10'001 - 12'000 CHF</i>	3	3.1%
<i>12'001 - 14'000 CHF</i>	7	7.3%
<i>14'001 - 16'000 CHF</i>	4	4.2%
<i>16'001 - 18'000 CHF</i>	3	3.1%
<i>18'001 - 20'000 CHF</i>	1	1.0%
<i>20'001 - 25'000 CHF</i>	1	1.0%
<i>25'001 - 30'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>Plus de 30'000 CHF</i>	4	4.2%
<i>Je ne sais pas</i>	38	39.6%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	96	100.0%
n = 96 / Système manquant = 614		

Tableau 246. Revenus mensuels nets de la mère (cumulés à ceux du beau-parent)

<i>Revenus mensuels nets de la mère (cumulés à ceux du beau-parent)</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 2'000 CHF</i>	1	1.6%
<i>2'001 - 4'000 CHF</i>	4	6.3%
<i>4'001 – 6'000 CHF</i>	8	12.5%
<i>6'001 – 8'000 CHF</i>	8	12.5%
<i>8'001 – 10'000 CHF</i>	5	7.7%
<i>10'001 – 12'000 CHF</i>	6	9.4%
<i>12'001 – 14'000 CHF</i>	3	4.6%
<i>14'001 – 16'000 CHF</i>	2	3.1%
<i>16'001 – 18'000 CHF</i>	1	1.6%
<i>18'001 – 20'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>20'001 – 25'000 CHF</i>	1	1.6%
<i>25'001 – 30'000 CHF</i>	1	1.6%
<i>Plus de 30'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>Je ne sais pas</i>	24	37.5%
<i>Non-réponses</i>	0	0.0%
Total	64	100.0%

n = 64 / Système manquant = 646

Tableau 247. Revenus mensuels nets du père

<i>Revenus mensuels nets du père</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 2'000 CHF</i>	5	6.4%
<i>2'001 - 4'000 CHF</i>	12	15.4%
<i>4'001 – 6'000 CHF</i>	9	11.5%
<i>6'001 – 8'000 CHF</i>	8	10.3%
<i>8'001 – 10'000 CHF</i>	5	6.4%
<i>10'001 – 12'000 CHF</i>	4	5.1%
<i>12'001 – 14'000 CHF</i>	4	5.1%
<i>14'001 – 16'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>16'001 – 18'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>18'001 – 20'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>20'001 – 25'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>25'001 – 30'000 CHF</i>	1	1.3%
<i>Plus de 30'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>Je ne sais pas</i>	29	37.2%
<i>Non-réponses</i>	1	1.3%
Total	78	100.0%

n = 78 / Système manquant = 632

Tableau 248. Revenus mensuels nets de la mère (cumulés à ceux du beau-parent)

<i>Revenus mensuels nets de la mère</i>	Réponses	
	Effectifs	Pourcentages (%)
<i>Moins de 2'000 CHF</i>	16	12.6%
<i>2'001 - 4'000 CHF</i>	21	16.4%
<i>4'001 – 6'000 CHF</i>	30	23.6%
<i>6'001 – 8'000 CHF</i>	16	12.%
<i>8'001 – 10'000 CHF</i>	10	7.9%
<i>10'001 – 12'000 CHF</i>	2	1.6%
<i>12'001 – 14'000 CHF</i>	1	0.8%
<i>14'001 – 16'000 CHF</i>	1	0.8%
<i>16'001 – 18'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>18'001 – 20'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>20'001 – 25'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>25'001 – 30'000 CHF</i>	0	0.0%
<i>Plus de 30'000 CHF</i>	1	0.8%
<i>Je ne sais pas</i>	27	21.3%
<i>Non-réponses</i>	2	1.6%
Total	127	100.0%
n = 127 / Système manquant = 583		

5.2 Analyses croisées

Cette seconde partie des résultats statistiques présente quelques analyses croisées significatives de l'enquête.

Tableau 249. Le fait de développer des liens d'amitié en consommant du cannabis selon le genre

<i>Genre</i>		Développer des liens d'amitié en consommant du cannabis		Total
		Oui	Non	
<i>Femme</i>	Effectifs	41	27	68
	Pourcentages (%)	60.3%	39.7	100%
<i>Homme</i>	Effectifs	42	9	51
	Pourcentages (%)	82.4%	17.6%	100%
Total	Effectifs	83	36	119
	Pourcentages (%)	69.7%	30.3%	100%

n = 119 / Système manquant = 591 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.010 / V de Cramer = 0.238

Tableau 250. Le fait de consommer du tabac le plus souvent avec des ami-e-s selon le genre

<i>Genre</i>		Consommation de tabac le plus souvent avec des ami-e-s		Total
		Coché	Pas coché	
<i>Femme</i>	Effectifs	186	28	214
	Pourcentages (%)	86.9%	13.1%	100%
<i>Homme</i>	Effectifs	59	18	77
	Pourcentages (%)	76.6%	23.4%	100%
Total	Effectifs	245	46	291
	Pourcentages (%)	84.2%	15.8%	100%

n = 291 / Système manquant = 419 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.034 / V de Cramer = 0.124

Tableau 251. Perception du caractère de drogue du cannabis selon le niveau d'accord de l'affirmation « Le cannabis doit rester illégal à la vente et à la consommation »

<i>Niveau d'accord avec l'affirmation : Le cannabis doit rester illégal à la vente et à la consommation.</i>		Perception du caractère de drogue du cannabis		Total
		N'est pas une drogue	Est une drogue	
<i>Pas du tout d'accord</i>	Effectifs	45	121	166
	Pourcentages (%)	27.1%	72.9%	100.0%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	Effectifs	35	200	235
	Pourcentages (%)	14.9%	85.1%	100.0%
<i>Plutôt d'accord</i>	Effectifs	8	140	148
	Pourcentages (%)	5.4%	94.1%	100.0%
<i>Tout à fait d'accord</i>	Effectifs	3	154	157
	Pourcentages (%)	1.9%	98.1%	100.0%
Total	Effectifs	91	615	706
	Pourcentages (%)	12.9%	87.1%	100.0%
n = 706/ Système manquant = 4 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.001 / V de Cramer = 0.279				

Tableau 252. Perception du caractère de drogue du tabac selon le niveau d'accord de l'affirmation « Le tabac doit rester légal à la vente et à la consommation »

<i>Niveau d'accord avec l'affirmation : Le tabac doit rester légal à la vente et à la consommation.</i>		Perception du caractère de drogue du tabac		Total
		N'est pas une drogue	Est une drogue	
<i>Pas du tout d'accord</i>	Effectifs	8	40	48
	Pourcentages (%)	16.7%	83.3%	100.0%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	Effectifs	35	118	153
	Pourcentages (%)	22.9%	77.1%	100.0%
<i>Plutôt d'accord</i>	Effectifs	88	226	314
	Pourcentages (%)	28.0%	72.0%	100.0%
<i>Tout à fait d'accord</i>	Effectifs	72	120	192
	Pourcentages (%)	37.5%	62.5%	100.0%
Total	Effectifs	203	504	707
	Pourcentages (%)	28.7%	71.3%	100.0%
n = 707/ Système manquant = 3 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.004 / V de Cramer = 0.137				

Tableau 253. Perception du caractère de drogue du CBD selon le niveau d'accord de l'affirmation « Le CBD (cannabis légal) devrait être illégal à la vente et à la consommation »

Niveau d'accord avec l'affirmation : Le CBD (cannabis légal) devrait être illégal à la vente et à la consommation.		Perception du caractère de drogue du		Total
		N'est pas une drogue	Est une drogue	
<i>Pas du tout d'accord</i>	Effectifs	191	118	309
	Pourcentages (%)	61.8%	38.2%	100.0%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	Effectifs	99	141	240
	Pourcentages (%)	41.3%	58.8%	100.0%
<i>Plutôt d'accord</i>	Effectifs	14	81	95
	Pourcentages (%)	14.7%	85.3%	100.0%
<i>Tout à fait d'accord</i>	Effectifs	3	56	59
	Pourcentages (%)	5.1%	94.9%	100.0%
Total	Effectifs	307	396	703
	Pourcentages (%)	43.7%	56.3%	100.0%
n =703 / Système manquant =7 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.001 / V de Cramer = 0.395				

Tableau 254. Perception du caractère de drogue des médicaments selon le niveau d'accord de l'affirmation « Tous les médicaments doivent être légalisés à la vente et la consommation »

<i>Niveau d'accord avec l'affirmation : Tous les médicaments doivent être légalisés à la vente et la consommation.</i>		Perception du caractère de drogue des médicaments		Total
		N'est pas une drogue	Est une drogue	
<i>Pas du tout d'accord</i>	Effectifs	71	218	289
	Pourcentages (%)	24.6%	75.4%	100.0%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	Effectifs	91	171	262
	Pourcentages (%)	34.7%	65.3%	100.0%
<i>Plutôt d'accord</i>	Effectifs	42	59	101
	Pourcentages (%)	41.6%	58.4%	100.0%
<i>Tout à fait d'accord</i>	Effectifs	18	34	52
	Pourcentages (%)	34.6%	65.4%	100.0%
Total	Effectifs	222	482	704
	Pourcentages (%)	31.5%	68.5%	100.0%
n = 704/ Système manquant = 6 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.005 / V de Cramer = 0.134				

Tableau 255. Perception du caractère de drogue de l'alcool selon le niveau d'accord de l'affirmation « L'alcool doit rester légal à la vente et à la consommation »

Niveau d'accord avec l'affirmation : L'alcool doit rester légal à la vente et à la consommation.		Perception du caractère de drogue de l'alcool		Total
		N'est pas une drogue	Est une drogue	
<i>Pas du tout d'accord</i>	Effectifs	6	13	19
	Pourcentages (%)	31.6%	68.4%	100.0%
<i>Plutôt pas d'accord</i>	Effectifs	13	47	60
	Pourcentages (%)	21.7%	78.3%	100.0%
<i>Plutôt d'accord</i>	Effectifs	108	213	321
	Pourcentages (%)	33.6%	66.4%	100.0%
<i>Tout à fait d'accord</i>	Effectifs	140	166	306
	Pourcentages (%)	45.8%	54.2%	100.0%
Total	Effectifs	267	439	706
	Pourcentages (%)	37.8%	62.2%	100.0%
n = 706 / Système manquant = 4 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.001 / V de Cramer = 0.158				

Tableau 256. Corrélation bivariée entre le diplôme en préparation et la fréquence de consommation d'alcool

Corrélation bivariée entre le diplôme en préparation et la fréquence de consommation d'alcool			Diplôme en préparation	Fréquence de consommation d'alcool
<i>Rho de Spearman</i>	<i>Diplôme en préparation</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	.102
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.009
		N	708	669
	<i>Fréquence de consommation d'alcool</i>	Coefficient de Corrélation	.102	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.009	-
		N	669	669

n = 708 / Système manquant = 2 / Sig. = 0.009 / Coefficient de corrélation de Spearman = 0.102

Tableau 257. Le fait de consommer du tabac le plus souvent avec des ami-e-s selon le diplôme en préparation

<i>Diplôme en préparation</i>		Consommation de cannabis		Total
		Coché	Pas coché	
<i>Bachelor</i>	Effectifs	169	269	438
	Pourcentages (%)	38.6%	61.4%	100.0%
<i>Master</i>	Effectifs	60	135	195
	Pourcentages (%)	30.8%	69.2%	100.0%
<i>Doctorat</i>	Effectifs	12	63	75
	Pourcentages (%)	16.0%	84.0%	100.0%
Total	Effectifs	241	467	708
	Pourcentages (%)	34.0%	66.0%	100.0%

n = 708 / Système manquant = 2 / 0.0% de cellules avec un effectif théorique inférieur à 5 / Sig. = 0.001 / V de Cramer = 0.150

Tableau 258. Corrélation bivariée entre le temps passé par jour sur internet et une grande fatigue engendrée en raison de l'utilisation d'internet

<i>Corrélation bivariée entre le temps passé sur internet et une grande fatigue engendrée</i>			<i>Grande fatigue engendrée par l'utilisation d'internet</i>	<i>Temps passé par jour sur internet</i>
<i>Rho de Spearman</i>	<i>Grande fatigue engendrée par l'utilisation d'internet</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	.204
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.001
		N	710	708
	<i>Temps passé par jour sur internet</i>	Coefficient de Corrélation	.204	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.001	-
		N	708	708

n = 708 / Système manquant = 2 / Sig. = 0.001 / Coefficient de corrélation de Spearman = 0.204

Tableau 259. Corrélation bivariée entre le temps passé par jour sur les réseaux sociaux et une grande fatigue engendrée en raison de l'utilisation des réseaux sociaux

Corrélation bivariée entre le temps passé sur internet et une grande fatigue engendrée par l'utilisation des réseaux sociaux			<i>Grande fatigue engendrée par l'utilisation des réseaux sociaux</i>	<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>
<i>Rho Spearman</i>	<i>Grande fatigue engendrée par l'utilisation des réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	.110
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.010
		N	708	550
	<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	.110	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.010	-
		N	550	551

n = 550 / Système manquant = 160 / Sig. = 0.010 / Coefficient de corrélation de Spearman = 0.110

Tableau 260. Corrélation bivariée entre le temps passé par jour sur internet et une perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation d'internet

Corrélation bivariée entre le temps passé sur internet par jour et une perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation d'internet			<i>Perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation d'internet</i>	<i>Temps passé par jour sur internet</i>
<i>Rho Spearman</i>	<i>Perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation d'internet</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	.171
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.001
		N	710	708
	<i>Temps passé par jour internet</i>	Coefficient de Corrélation	.171	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.001	-
		N	708	708

n = 708 / Système manquant = 2 / Sig. = 0.001 / Coefficient de corrélation de Spearman = 0.171

Tableau 261. Corrélation bivariée entre le temps passé par jour sur les réseaux sociaux et une perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation des réseaux sociaux

Corrélation bivariée entre le temps passé sur internet par jour et une perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation des réseaux sociaux			<i>Perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation des réseaux sociaux</i>	<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>
<i>Rho Spearman</i>	<i>Perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation des réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	.124
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.004
		N	710	550
	<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	.124	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.004	-
		N	550	551

n = 550 / Système manquant = 160 / Sig. = 0.004 / Coefficient de corrélation de Spearman = 0.124

Tableau 262. Corrélation bivariée entre le temps passé par jour sur les réseaux sociaux et un manque d'intérêt pour d'autres activités

Corrélation bivariée entre le temps passé sur internet par jour et une perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation des réseaux sociaux			<i>Perte de contact avec l'entourage en raison de l'utilisation des réseaux sociaux</i>	<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>
<i>Rho Spearman</i>	<i>Manque d'intérêt pour d'autres activités en raison de l'utilisation des réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	.118
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.006
		N	708	550
	<i>Temps passé par jour sur les réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	.118	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.006	-
		N	550	551

n = 550 / Système manquant = 160 / Sig. = 0.006 / Coefficient de corrélation de Spearman = 0.118

Tableau 263. Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité de pratiquer du sport plusieurs fois par jour en fonction du nombre d'heures dédiées au sport par semaine

Corrélation bivariée de l'évaluation de l'excessivité de pratiquer du sport plusieurs fois par jour en fonction du nombre d'heures dédiées au sport par semaine			<i>Évaluation de l'excessivité de pratiquer du sport plusieurs fois par jour</i>	<i>Nombre d'heures dédiées au sport par semaine</i>
<i>Rho Spearman</i>	<i>Évaluation de l'excessivité de pratiquer du sport plusieurs fois par jour</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	-.222
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.001
		N	703	456
	<i>Nombre d'heures dédiées au sport par semaine</i>	Coefficient de Corrélation	-.222	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.001	-
		N	456	459

n = 456 / Système manquant = 254 / Sig. = 0.001 / Coefficient de corrélation de Spearman = -0.222

Tableau 264. Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour son usage personnel

Corrélation bivariée l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour son usage personnel			<i>Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour</i>	<i>Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour son usage personnel</i>
<i>Rho Spearman</i>	<i>Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	-.295
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.001
		N	703	703
	<i>Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour son usage personnel</i>	Coefficient de Corrélation	-.295	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.001	-
		N	703	710

n = 703 / Système manquant = 7 / Sig. = 0.001 / Coefficient de corrélation de Spearman = -0.295

Tableau 265. Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour regarder des séries et des films

Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour regarder des séries et des films			Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour	Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour regarder des séries et des films
<i>Rho Spearman</i>	<i>Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	-.290
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.001
		N	703	157
	<i>Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour regarder des séries et des films</i>	Coefficient de Corrélation	-.290	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.	-
		N	157	159

n =159 / Système manquant = 551 / Sig. = 0.001 / Coefficient de corrélation de Spearman = -0.290

Tableau 266. Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les jeux vidéo

Corrélation bivariée l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les jeux vidéo			Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour	Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les jeux vidéo
<i>Rho Spearman</i>	<i>Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	-.376
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.034
		N	703	32
	<i>Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les jeux vidéo</i>	Coefficient de Corrélation	-.376	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.034	-
		N	32	32

n = 32 / Système manquant = 678 / Sig. = 0.034 / Coefficient de corrélation de Spearman = -0.376

Tableau 267. Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les réseaux sociaux

Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour en fonction du nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les réseaux sociaux			Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour	Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les réseaux sociaux
<i>Rho Spearman</i>	<i>Évaluation de l'excessivité d'être sur internet plus de 8h par jour</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	-.112
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.009
		N	703	546
	<i>Nombre d'heures consacrées par jour à internet pour les réseaux sociaux</i>	Coefficient de Corrélation	-.112	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.009	-
		N	546	551

n = 546 / Système manquant = 164 / Sig. = 0.009 / Coefficient de corrélation de Spearman = -0.112

Tableau 268. Corrélation bivariée entre l'évaluation de l'excessivité d'être sur son téléphone portable plus de 5h cumulées par jour en fonction du nombre d'heures passées par jour sur son téléphone portable

Corrélation bivariée l'évaluation de l'excessivité d'être sur son téléphone portable plus de 5h cumulées par jour en fonction du temps passé par jour sur son téléphone portable			Évaluation de l'excessivité d'être sur son téléphone portable plus de 5h cumulées par jour	Nombre d'heures passées par jour sur son téléphone portable
<i>Rho Spearman</i>	<i>Évaluation de l'excessivité d'être sur son téléphone portable plus de 5h cumulées par jour</i>	Coefficient de Corrélation	1.000	-.151
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	-	.001
		N	703	703
	<i>Nombre d'heures passées par jour sur son téléphone portable</i>	Coefficient de Corrélation	-.151	1.000
		<i>Sig. (Bilatéral)</i>	.001	-
		N	703	709

n = 703 / Système manquant = 7 / Sig. = 0.001 / Coefficient de corrélation de Spearman = -0.151