

# unine

UNIVERSITÉ DE  
NEUCHÂTEL

## **Promotion et valorisation du film d'animation suisse**

### ***Statu quo et propositions***

**Carole Bagnoud**

**Travail final de CAS**  
Juillet 2020

CAS "Promouvoir une institution culturelle", Université de Neuchâtel,  
Faculté des lettres et sciences humaines,  
l'Institut d'histoire de l'art et de muséologie IHAM

## **Abréviations**

CM : court(s)-métrage(s)

FOCAL : Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel

GSFA : Groupement Suisse du Film d'Animation

OFC : Office fédéral de la culture

OFS : Office fédéral de la statistique

LM : long(s)-métrage(s)

## **Avant-propos et déclaration**

Cela fait près de cinq ans que je travaille à l'Office fédéral de la culture (OFC), au sein de l'encouragement du cinéma, en tant que collaboratrice spécialisée en charge du film d'animation.

Je souhaite, par ce travail, formuler un statu quo et proposer des solutions aux difficultés rencontrées par la branche de l'animation suisse actuellement. Les propos que je tiens et les propositions que je fais dans cette étude n'engagent que moi. Je souligne que je rédige ce travail à titre personnel, que cette idée de projet est initiée par moi-seule, et que ni l'OFC, ni aucune autre institution n'est impliquée de quelque manière dans la formulation du sujet et de ses objectifs.

J'atteste avoir réalisé seule ce travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées en note ou dans la bibliographie.

Ostermundigen, le 26 juillet 2020

Carole Bagnoud

## Table des matières

Introduction .....	1
1. Le film d'animation suisse .....	2
2. Les stakeholders .....	5
3. Les produits.....	9
3.1. Les courts-métrages .....	9
3.2. Les longs-métrages .....	16
3.3. Les séries .....	18
4. Analyse des facteurs environnementaux.....	20
5. Analyse SWOT .....	22
6. Les besoins de la branche.....	22
7. Axes de communication .....	23
7.1. Les institutions publiques.....	23
7.1.1. Quantification et communication du succès .....	23
7.1.2. Le format du court .....	24
7.1.3. Les spécificités du film d'animation .....	24
7.2. Le public suisse .....	25
7.2.1. La SSR.....	25
7.2.2. Définition des buts et des objectifs .....	28
7.2.3. Les publics cibles .....	29
7.2.4. Le positionnement.....	31
7.2.5. Communication statement.....	32
7.2.6. Le plan stratégique.....	32
7.2.7. Controlling .....	36
Conclusion .....	37
Bibliographie .....	38
Remerciements.....	42
Annexes.....	43
Annexe 1 : Liste des acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management .....	43
Annexe 2 : Exploitation de divers courts-métrages suisses d'animation.....	47
Annexe 3 : Distinctions reçues en festival par divers courts-métrages d'animation suisses...	49

## Liste des figures

Figure 1 : Films d'animation suisses : nombre de productions par année.....	2
Figure 2 : Stakeholder mapping .....	5
Figure 3 : Fantoche 2018, chiffres et structure du public .....	12
Figure 4 : Fantoche 2014, raisons de la visite.....	13
Figure 5 : Analyse SWOT du film d'animation suisse .....	22

## Liste des tableaux

Tableau 1 : Les segments du marché suisse.....	8
Tableau 2 : Acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management par catégories .....	10
Tableau 3 : Fantoche, nombre de visiteurs de 2010-2018.....	11
Tableau 4 : Programmes internationaux 2017-2018 incluant des CM d'animation suisses .....	14
Tableau 5 : Molly Monster – le film, ventes, liste des pays .....	17
Tableau 6 : Molly Monster - la série, ventes et diffusion, liste des pays.....	19
Tableau 7 : Les publics cibles du volet divertissement .....	30
Tableau 8 : Les publics cibles du volet médiation .....	30
Tableau 9 : Listes des acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management .....	43
Tableau 10 : Exploitation de divers courts-métrages suisses d'animation .....	47
Tableau 11 : Distinctions reçues en festival par divers courts-métrages d'animation suisses ...	49

## Introduction

Le film d'animation suisse est reconnu internationalement dans le secteur par la qualité artistique de ses œuvres. Tant les longs-métrages, même s'ils sont rares, que les courts-métrages suisses d'animation connaissent un succès international et remportent de nombreux prix dans les quatre coins du globe. Je constate toutefois que malgré le rayonnement et la reconnaissance internationale dont le film d'animation suisse bénéficie, ce dernier peine à être reconnu dans notre pays, tant au sein de la branche cinématographique qu'au sein de la population. En tant que secteur émergent, en plein développement, ce dernier reste peu connu. De plus, la majorité des films d'animation suisses produits sont des courts-métrages. La diffusion de ces derniers se passe principalement dans les festivals et l'accès à ces films reste restreint pour le public après leur tournée dans les festivals.

Ce travail vise donc deux objectifs principaux. En tant que secteur cinématographique suisse peu connu et peu étudié, les fondements du marché du film d'animation suisse doivent être posés afin d'en favoriser la compréhension. Il s'agit, donc, dans un premier temps, de définir le marché du film d'animation suisse et de sa situation actuelle afin de mieux appréhender les enjeux, les problèmes, les spécificités et les perspectives de ce secteur. Il s'agit, deuxièmement, de formuler des propositions concrètes afin de promouvoir et de valoriser le film d'animation suisse dans son pays.

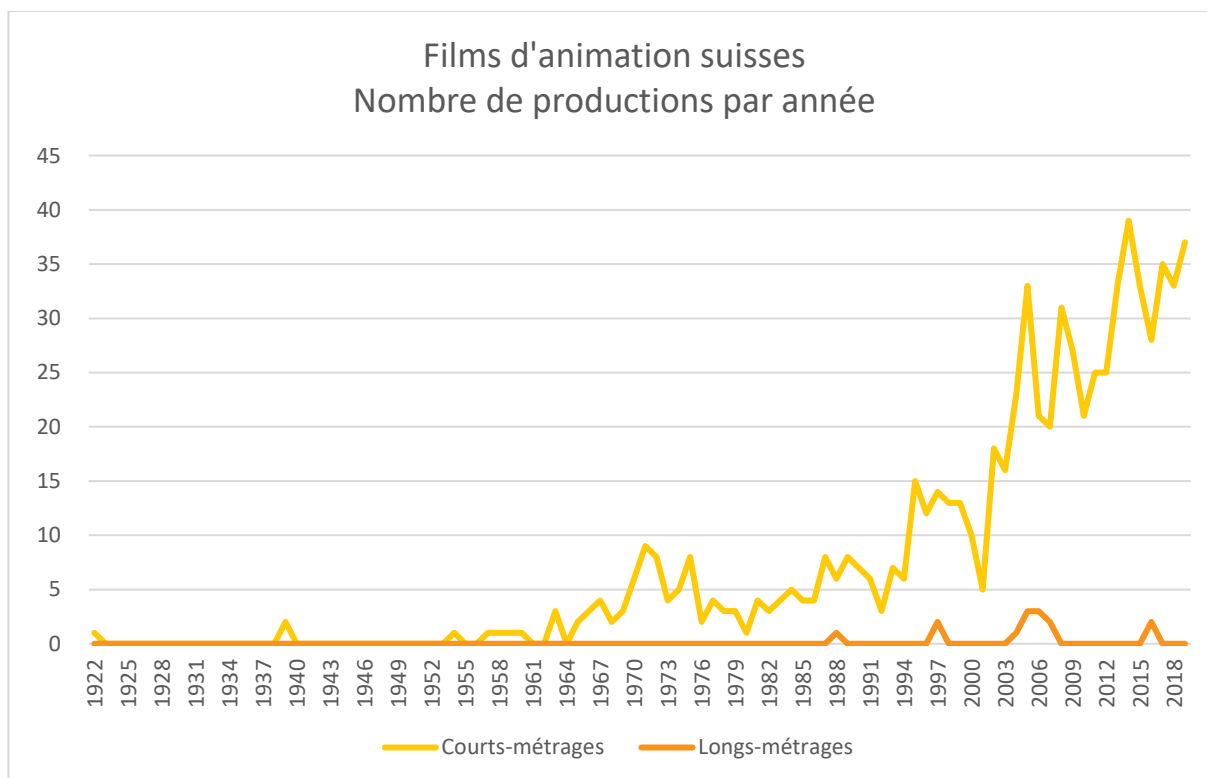
La première partie de cette étude se concentre sur l'analyse de ce marché et de ses produits. Cette partie se veut plus conséquente car elle doit permettre la compréhension du fonctionnement, des spécificités, des problèmes et des perspectives de ce secteur. Elle doit également justifier la pertinence de la logique appliquée dans ce travail et des solutions offertes. Un accent particulier sera mis sur l'analyse des produits, plus spécifiquement des courts-métrages. La deuxième partie du travail propose deux axes de communication afin de promouvoir et valoriser ce marché, le premier visant les institutions publiques et le second le public suisse, par le biais de la nouvelle plateforme de la SSR baptisée « Play Suisse ». La mise en ligne des films d'animation suisses sur « Play Suisse » incarne une opportunité, tant pour le film d'animation suisse et pour le public que pour la SSR. Cette partie de l'étude propose des solutions concrètes afin de promouvoir et de valoriser le film d'animation suisse dans notre pays, tout en profitant de l'opportunité qui est offerte à la SSR de toucher de nouveaux publics et d'en bénéficier en termes d'image.

## 1. Le film d'animation suisse

Le film d'animation suisse est essentiellement un film d'auteur et d'indépendant. Le constat de Roland Cosandey « le cinéma suisse d'animation n'existe pas »<sup>1</sup> est toujours valable aujourd'hui. Le cinéma suisse d'animation est hétérogène dans sa forme et son expression artistique et est porté par des individus. Chaque artiste a son monde, ses techniques, son style, son public cible. Le marché des CM d'animation suisse propose tant des films destinés aux enfants que des films pensés pour les adultes. Les phénomènes présentés rendent le film d'animation suisse très riche et diversifié. Il touche tous les âges et permet d'atteindre plusieurs publics cibles. On constate, ces dernières années, un nombre croissant d'animateurs, surtout des femmes.

Même si ces dernières années, ce sont les LM d'animation qui ont mis en lumière le film d'animation suisse, ces derniers restent rares. Comme le montre le tableau ci-dessous, le film d'animation suisse se caractérise par une production de CM en pleine croissance. A partir de 2004, le nombre de CM produits a fortement augmenté. Depuis 2013, le nombre de productions oscille entre 28 et 39 par année.

Figure 1 : Films d'animation suisses : nombre de productions par année



Source : Office fédéral de la statistique. Production von Schweizer Kinofilmen<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Cosandey, Langages et imaginaire dans le cinéma suisse d'animation, p. 9.

<sup>2</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la statistique. Production von Schweizer Kinofilmen. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/film-cinema/suisse.assetdetail.11587423.html>. (Consulté le 08.05.2020).

Afin de sonder la manière dont le film d'animation suisse est perçu sur la scène internationale, un *statement* de ce dernier a été demandé à plusieurs directeurs de festivals internationaux de film d'animation. Deux directeurs ont répondu :

Igor Prassel, program director, Animateka International Animated Film Festival, Ljubljana :

*As programme director of Animateka International Animated Film Festival in Ljubljana, Slovenia, I am following closely the development of Swiss animated authorial short film for more than 15 years. During the years, I have noticed the quality development of both, student films from HSLU, as well as professional productions. In terms of technical execution, I would say there is always a very high level of craftsmanship over the visuals and animation. It seems that the HSLU students all absorb also the storytelling (script, dramaturgy) skills, so when they get the chance to work on their first professional films, those are almost without exception little gems, each with a strong authorial sign [...].<sup>3</sup>*

Daniel Šuljić, Artistic Director, World Festival of Animated Film - Animafest ZAGREB :

*There are big countries with massive production output and in shadows of those, there are countries offering animation art smaller in numbers but equally fantastic and innovative. Today, in Europe, one could think of Belgium, Hungary, Portugal or... Switzerland. We all know Georges Schwizgebel, a true legend in the field of short artistic animation. He is the most awarded filmmaker in the history of our festival in Zagreb, from winning the first award back in 1974. to, as the crown to his exceptional career, winning the Lifetime Achievement award for 2020. New generations have a lot to offer as well, from Micheal Frei, Anete Melece, Michaella Müller and many others, getting selections and awards at all the main competitions around the world. In feature film there are also very interesting things happening - huge success of My Life as a Courgette brought animation to more general audiences and Chris the Swiss, another international co-production, raised to good success at festival circuit too. Along it's vivid production, Switzerland is hosting couple of very interesting international festivals where local audiences can meet fantastic talents from all over the globe - in first place Fantoche in Baden, one of the finest animation festivals in the world. For the end, let's not forget to mention leading school for animation, Hochschule Luzern, a place many today's artist started their careers and where new generations emerge from year to year. Animation today in Switzerland is an art form with lot to offer, with interesting, innovative and internationally highly recognized productions and exciting future.<sup>4</sup>*

Les déclarations de ces deux directeurs démontrent que le film d'animation suisse est un cinéma d'auteur de qualité reconnu sur le plan international. Au niveau des LM, *Ma Vie de Courgette* de Claude Barras a remporté un succès mondial, rivalisant avec les plus grosses productions aux Golden Globes et aux Oscar. Les CM connaissent également un écho planétaire avec Georges Schwizgebel et les nouvelles générations. Les différents acteurs de la branche dont la HSLU et Fantoche se présentent comme des institutions établies. Si le succès du film d'animation est incontestable sur le plan international, il n'en va toutefois pas de même au niveau suisse. En effet, même si le succès de *Ma Vie de Courgette* a mis en lumière le film d'animation suisse, ce dernier reste peu connu et reconnu dans notre pays, tant au niveau de la politique culturelle qu'au niveau du public. La suite de ce travail tentera d'expliquer le pourquoi de cette situation au premier abord paradoxale.

---

<sup>3</sup> Entretien avec le directeur de programmation d'Animateka International Animated Film Festival Igor Prassel, réalisé par Carole Bagnoud, Bern, 12.12.2019.

<sup>4</sup> Entretien avec le directeur artistique du Animated Film - Animafest ZAGREB Daniel Šuljić, réalisé par Carole Bagnoud, Bern, 06.01.2020.

Le film d'animation suisse n'a pas d'industrie à proprement parlé. On pourrait dire qu'il se trouve dans l'âge de l'adolescence au niveau de l'histoire cinématographique suisse. La production d'un film d'animation est très chère. Elle coûte en moyenne 30'000 CHF la minute et diverge en fonction de la technique utilisée. Le prix à la minute peut aller de 15'000 CHF pour le digital 2D à 50'000 CHF pour le stop motion. Tout le processus de création doit être pensé avant la réalisation du film et chaque erreur ou imprévu devient très coûteux. C'est pourquoi la phase de développement de projet de ces films est primordiale. Outre l'écriture du scénario et de la conception du story-board ou de l'animatique, cette phase sert à tester les techniques et à mettre en place le workflow (méthode de travail) et ainsi prévoir les ressources matérielles et humaines nécessaires pour la phase de réalisation. *Last but not least*, elle permet d'élaborer un budget de réalisation adapté au projet et à sa technique.

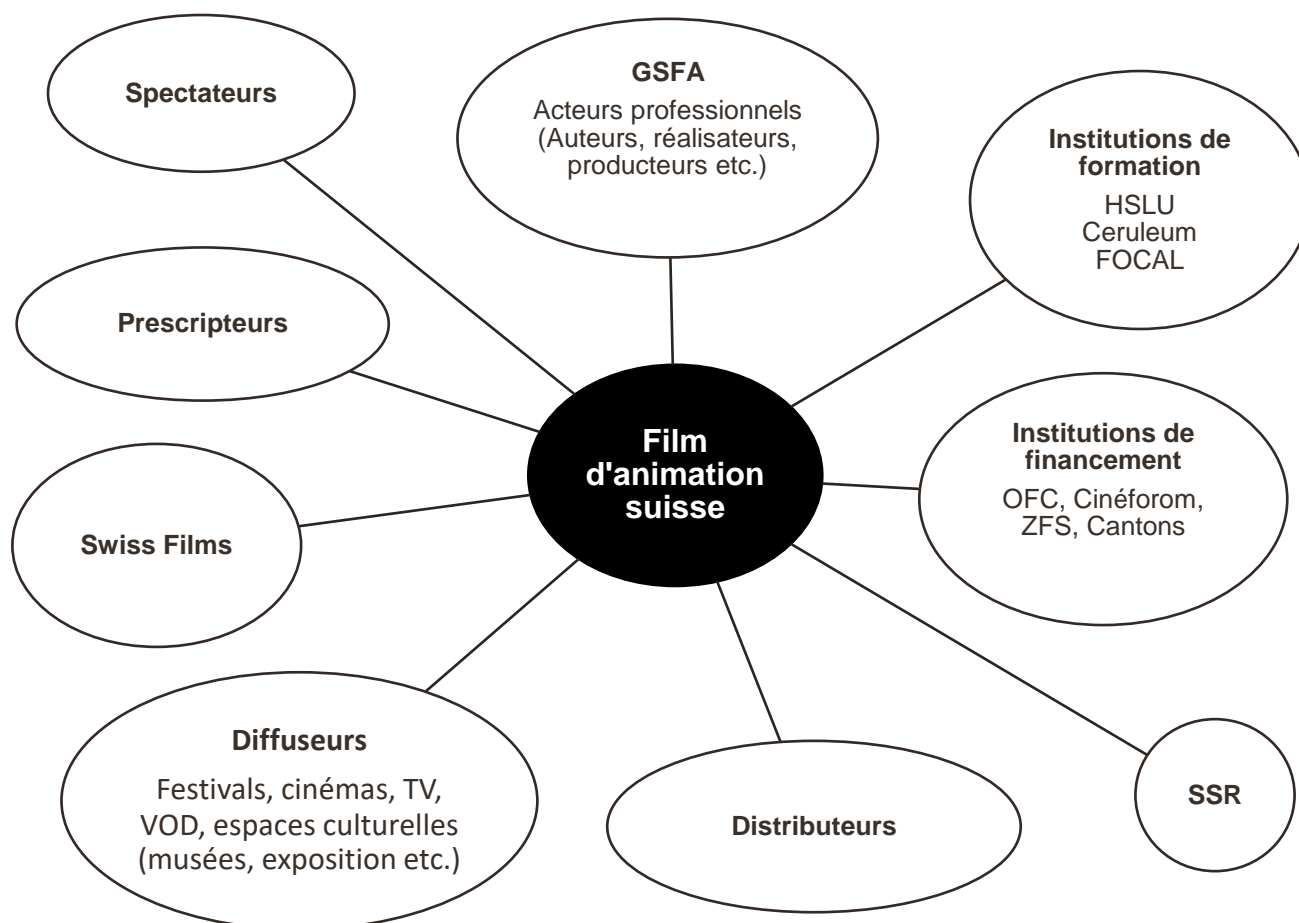
Chaque technique requiert un mode de fabrication différent et ce savoir-faire s'acquiert seulement par l'expérience du producteur. De plus, le coût élevé des LM d'animation (entre 5'000'000 - 12'000'000 CHF) requiert une structure de coproduction afin de financer le film. Il manque encore d'entreprises de production spécialisées et expérimentées dans le film d'animation pouvant porter ces projets onéreux et complexes. La branche de l'animation en est consciente.

Dans ce sens, la formation ANIMAPROD sur le thème de la production en animation a été proposée par FOCAL en 2019. Plusieurs producteurs de films documentaires et de fiction y ont participé. Un intérêt grandissant de la part de producteurs de documentaire et de fiction pour le film d'animation est observable, ce qui devrait favoriser le développement de ce secteur. Les séries d'animation suisses demeurent également rares. Le financement et l'intérêt pour le genre font encore défaut dans notre pays. Par conséquent, de nombreux talents suisses s'expatrient pour pouvoir travailler sur des LM ou des séries. Une prise de conscience de la valeur et du potentiel du film d'animation suisse favoriserait l'intérêt politique et public, le financement de ces œuvres, le développement de ce secteur et le retour des animateurs expatriés, enrichis par une expérience internationale, dans un secteur en pleine éclosion.

## 2. Les stakeholders

Ce chapitre vise à identifier les acteurs du film d'animation suisse utiles à la compréhension de cette étude. Le thème des distributeurs et des diffuseurs est traité dans le chapitre suivant.

Figure 2 : Stakeholder mapping



### **GSFA : association professionnelle des acteurs professionnels du cinéma d'animation**

Le Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA) est l'association professionnelle des acteurs professionnels du cinéma d'animation dont elle est le porte-parole. Il poursuit plusieurs objectifs comme, par exemple, le soutien de ses membres par la création de conditions-cadres au niveau de la production et par son rôle de conseiller. Le GSFA a un rôle central dans le film d'animation suisse car il met en réseau les acteurs de la scène et vise sa promotion. Le rôle du GSFA en tant que seul lobbyiste est à relever. Il défend les intérêts du film d'animation au niveau de la politique du cinéma et de la culture ainsi que dans le domaine de la promotion économique.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA). (n.d.). Portrait. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://swissanimation.ch/fr/a-propos/portrait>.

## Les institutions de formation

La haute école de Lucerne (HSLU) – Design & Art est l'acteur principal au niveau de la formation en film d'animation en Suisse. Elle forme les professionnels de l'animation en Suisse ayant des compétences artistiques, techniques et technologiques dans le cadre de son Bachelor et de son Master et pose les bases d'une qualité artistique et technique élevée et reconnue internationalement dans le domaine. En témoigne le succès de ses anciens élèves (par exemple Marina Rosset, Maja Gehrig, Michael Frei, Anja Kofmel, Lena von Döhren, Jadwiga Kowalska, Anete Melece, Cécile Brun) ainsi que les nombreuses sélections en festivals et Prix remportés par ses films de diplôme ces dernières années, comme par exemple *Bei Wind und Wetter* de Remo Scherrer, *Hypertrain* de Fela Bellotto et Etienne Kompis, *Ivan's Need* de Veronica L. Montaña, Manuela Leuenberger, Lukas Suter, *Perfect Town* d'Anaïs Voirol, *Ruben Leaves* de Frederic Siegel ou *Travelogue Tel Aviv* de Samuel Patthey.<sup>6</sup>

La Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel (FOCAL) est également une institution importante au niveau de la formation pour le film d'animation suisse. Les programmes de formation couvrent toute la chaîne de production et leur contenu s'adapte aux évolutions de la branche audiovisuelle. Comme mentionné plus haut, en 2019-2020, la formation ANIMAPROD a par exemple été proposée afin de combler le savoir-faire lacunaire dans le domaine de la production dans le film d'animation en Suisse.<sup>7</sup>

## Les institutions de financement

L'OFC est compétente en matière de subventionnement du cinéma, contrairement aux autres activités de création culturelles suisses qui sont du domaine des cantons. De par sa taille modeste, son plurilinguisme et sa dimension multiculturelle, le marché du cinéma suisse est plus fragmenté que celui de ses pays voisins. La contribution de la Confédération à la production et à la distribution de films vise à renforcer la qualité des œuvres et à assurer une diversité de l'offre dans toutes les régions du pays.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> SWISS FILMS. (n.d.). Film search. Consulté le 26 avril 2020 sur [https://www.swissfilms.ch/fr/film\\_search/](https://www.swissfilms.ch/fr/film_search/).

<sup>7</sup> Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel – FOCAL. (n.d.). ANIMAPROD. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://focal.ch/fr/formations/animaprod-0>.

<sup>8</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la culture. (n.d.). Cinéma. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/creation-culturelle/cinema.html>.

L'OFC encourage également le développement d'une mémoire et d'une culture cinématographiques dans tout le pays<sup>9</sup> :

- Les organismes de promotion du cinéma suisse en Suisse et à l'étranger ;
- Les festivals de cinéma, par le biais d'une convention de prestations ;
- Les projets de sensibilisation de la jeunesse (Lanterne magique, Roadmovie, Castellinaria) ;
- Promotion du cinéma : Swiss Films via une convention de prestations, Prix du cinéma suisse, Oscar – contribution suisse ;
- Les revues cinématographiques : Filmbulletin, Cinébulletin, CINEMA, Décadrages ;
- Les archives suisses du cinéma (Cinémathèque Suisse à Lausanne).

A noter que le GSFA perçoit un soutien financier de l'OFC sur la base d'un contrat de prestations pluriannuels, dans le cadre du soutien aux organisations d'acteurs culturels professionnels actives sur la scène culturelle au niveau national.

Les cantons assurent le cofinancement de la production des films. Pour ce faire, les cantons romands se sont regroupés dans la Fondation romande pour le cinéma (Cinéforum). Du côté suisse allemand, la Zürcher Filmstiftung (ZFS) est l'institution la plus importante, suivie de la Berner Filmförderung. Chaque canton est également responsable de la médiation scolaire au niveau cinématographique et audiovisuel.

## **SRG SSR**

Aux côtés de l'Office fédéral de la culture, la SSR est le plus grand acteur de la promotion du cinéma en Suisse. La SSR soutient les festivals de films et la production de films « maison » ou en tant que coproductrice dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel. Elle tient également un rôle de diffuseur sur le marché suisse. Son rôle dans le secteur du film d'animation est traité dans le chapitre 7.2.1.

## **SWISS FILMS**

La fondation SWISS FILMS est l'agence de promotion du cinéma suisse. Elle vise à renforcer la visibilité et la perception positive de la culture cinématographique helvétique en Suisse et à l'étranger.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la culture. (n.d.). Culture cinématographique. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/creation-culturelle/cinema/culture-cinematographique.html>.

<sup>10</sup> SWISS FILMS. (n.d.). About Swiss Films. Consulté le 26 avril 2020 sur [https://www.swissfilms.ch/fr/about\\_swiss\\_films/](https://www.swissfilms.ch/fr/about_swiss_films/).

« Sa mission principale consiste à présenter à l'étranger des films suisses à un large public, de positionner le cinéma suisse en tant que marque, de donner des informations à son sujet et de contribuer aux échanges culturels entre la Suisse et l'étranger. »<sup>11</sup> En 2019, SWISS FILMS a été présent au Marché International du Film d'Animation (MiFA) d'Annecy. A noter que la fondation publie annuellement un [livret](#) consacré à l'animation suisse.

## Les prescripteurs

Les personnes et institutions au sein du marché suisse, susceptibles de recommander et d'influencer l'opinion des consommateurs au niveau du film d'animation sont les suivantes : les médias suisses, les revues cinématographiques, les Hautes-écoles et universités, SWISS FILMS, les festivals, différentes personnalités influentes dans le milieu du cinéma suisse, les dirigeants des institutions culturelles privées et publiques suisses.

## Les spectateurs

Les spectateurs de films d'animation suisses peuvent être répartis en différents segments :

Tableau 1 : Les segments du marché suisse

Segments	Modes de consommation	Besoins
<b>Les passionnés de cinéma d'art &amp; essai</b>	Festivals, musées, expositions, TV (programmes spéciaux, émissions culturelles), VOD (en particulier Vimeo)	Qualité artistique, originalité, innovation, poésie, caractère exceptionnel et non-conventionnel de l'œuvre.
<b>Les intéressés d'art et de culture</b>	Festivals, musées, expositions, TV (programmes spéciaux, émissions culturelles)	Nouveauté, découverte, poésie, expérience sensorielle, acquisition de nouvelles connaissances (techniques, artistiques, culturelles).
<b>Les familles</b>	CM : Festivals LM + séries : TV, DVD, VOD	Divertissement, changement, convivialité, aspect ludique et pédagogique
<b>Les écoles</b>	Festivals, programmes liés aux festivals, plateforme éducatives	Alliance entre divertissement et approche pédagogique.

<sup>11</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la culture. (n.d.). Promotion du cinéma suisse. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/creation-culturelle/cinema/culture-cinematographique/promotion-du-cinema-suisse.html>.

### 3. Les produits

#### 3.1. Les courts-métrages

La définition du CM appliquée dans ce travail est celle de l'OFC. Il s'agit d'œuvres dont la durée maximale est de 59 minutes. Le premier CM d'animation suisse date de 1922. La Suisse compte actuellement 708 films de ce genre<sup>12</sup>.

Au niveau de la distribution, les CM connaissent trois systèmes principaux. Dans le premier cas, les films sont distribués par leur producteur/trice ou auteur/trice, principalement dans les festivals, parfois quelques ventes TV (Canal+, Arte,...) sont effectuées. Il existe souvent des partenariats de distribution avec des agences de CM, Swiss Films, Base-Court par exemple. Dans la seconde option, un contrat est conclu avec un vendeur international CM qui s'occupera de tous les territoires en dehors du ou des pays de productions. Ces vendeurs tentent le plus de vente TV possible et s'occupent parfois des festivals, mais cette stratégie n'apporte rien au producteur. Ces derniers prennent en général une commission de 30% et offre parfois un minimum garanti qui avoisine les 500 €. Finalement, la distribution en festival peut être confiée à des sociétés qui facturent leurs services et tentent de cibler les festivals susceptibles d'accepter le film. Comme chaque inscription en festival coûte, cette stratégie nécessite réflexion. Il n'y a pas de cessions de droits dans ce cas.<sup>13</sup>

Quant à la l'exploitation des CM d'animation, elle est spécifique à son format et à son genre. Afin de comprendre ce qu'il peut se passer concrètement avec ces films, en dehors de la diffusion en festival, les rapports de distribution de trois CM distribués par interfilm Berlin Management (*Analysis Paralysis*<sup>14</sup> et *The Kiosk*<sup>15</sup> d'Anete Melece ainsi que *Plug & Play*<sup>16</sup> de Michael Frei) ont été analysés. Les rapports se portent sur plusieurs années. Une liste a été établie afin de définir où et par quel intermédiaire sont distribuées ces œuvres (Tableau 9 : Listes des acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management). A noter que chaque entreprise a parfois acheté plusieurs fois le même film ou/et chaque film. Le tableau ci-dessous ne présente donc pas le nombre de ventes effectuées, mais répertorie les institutions et entreprises ayant acheté un ou plusieurs des films cités. Les « catégories » correspondent à celles utilisées par le distributeur.

---

<sup>13</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la statistique. Production von Schweizer Kinofilmen. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/film-cinema/suisse.assetdetail.11587423.html> . (Consulté le 08.05.2020).

<sup>14</sup> interfilm Berlin Management GmbH. *Distribution Statements for the Film Analysis Paralysis*.

<sup>15</sup> interfilm Berlin Management GmbH. *Distribution Statements for the Film The Kiosk*.

<sup>16</sup> interfilm Berlin Management GmbH. *Distribution Statements for the Film Plug & Play*.

Tableau 2 : Acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management par catégories

Catégories	Nombre d'acheteurs	Remarques
<b>Closed circuit</b>	1	Association Base Court, projet pilote pause cinéma Bliibliothèque, Switzerland
<b>DVD &amp; Home Video</b>	2	MONSTRA FESTIVAL, Portugal / The Film Movement LLC., USA
<b>Internet</b>	4	Vimeo, USA / GSFA / Saint Maur Entreprise SME / SpiritClips, LLC, France
<b>Theatre</b>	83	63 cinémas / 5 ambassades suisses / 4 festivals / 4 associations / 3 institutions culturelles / 2 bibliothèques, cinémathèque / 1 musée / 1 école d'art
<b>TV</b>	5	ARTE France / Pacific Voice Inc., Tokyo, Japan / RTS, TV5 Quebec / Shorts International Ltd., England / Telefonica Audiovisual Digital S.L.U. (TAD), Spain
<b>Total</b>	<b>95</b>	

Source : Rapports de distribution<sup>17</sup>

L'on constate que la vente des CM en question est principalement destinée aux projections (Theatre) et cela dans 15 pays. Dans 66% des cas, les achats « Theater » ont été effectués par des cinémas et cela dans 8 pays, majoritairement en Allemagne, jamais en Suisse. La projection des films est également destinée à différentes institutions culturelles et aux ambassades suisses. Seulement 5 ventes TV ont été faites, 4 en Europe, une au Japon. Sont à noter les achats de Vimeo ainsi que de la Taipei National University of The Arts (TNUA) Department of Animation, Taiwan.

Comme un certain nombre de films est distribué par le producteur, afin de définir où sont diffusées ces œuvres en dehors des festivals, les informations concernant la distribution des films ont été demandées aux producteurs et récoltées (cf. Tableau 10 : Exploitation de divers courts-métrages suisses d'animation). L'on constate que les projections événementielles hors festival sont assez fréquentes pour ce genre d'œuvres, spécialement dans un cadre artistique et culturel, comme les musées ou les expositions. Cela démontre que ces films sont susceptibles de séduire un public intéressé à l'art et la culture. Ces films sont également vendus à différents réseaux éducatifs en Suisse et à l'étranger.

<sup>17</sup> Rapports de distribution : Analysis Paralysis / Virage Productions GmbH (rapports 2017-2019), The Kiosk / Virage Productions GmbH (rapports 2014, 2015, 2017, 2019), Plug & Play / Michael Frei (rapports 2014, 2016, 2017, 2018, 2019).

<sup>17</sup> Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA). (n.d.). Video on demand. Consulté le 22 mai 2020 sur <https://swissanimation.ch/de/shop-vod/video-on-demand/>.

Quelques ventes TV sont constatables, mais restent peu nombreuses. Au niveau de l'exploitation VOD, il est intéressant de constater que des entreprises comme Amazon Prime ou Vimeo achètent ces œuvres. En Suisse, l'on peut citer trois plateformes de streaming diffusant des films suisses ; [Filmo](#), [artfilm.ch](#) et [LeKino.ch](#). Les CM d'animation suisses y sont sporadiques, voire parfois inexistantes. La plupart des CM suisses peuvent être achetées sur Vimeo. Le site du GSFA propose une série de films d'animation suisses à la demande sur le portail Vimeo<sup>18</sup>. Le problème est que le site du GSFA reste peu consulté en dehors de la branche. Après la diffusion en festivals, certains producteurs/réalisateurs/trices décident de mettre leur film à disposition gratuitement sur Vimeo ou Youtube.

Au niveau national, les CM d'animation suisses sont principalement projetés à Fantoche, Animatou, aux journées de Soleure et aux Internationales Kurzfilmtage Winterthur. Dans ce chapitre, les deux festivals Fantoche et Animatou, destinés aux films d'animation, sont abordés. Un nouveau festival destiné au film d'animation a vu le jour en 2017. Initié par la réalisatrice Marjolaine Perreten, le Festival du Film d'Animation de Savigny se veut un événement local et familial.

Fantoche est le festival d'animation le plus important en Suisse. En tant que festival international du film d'animation, Fantoche promeut également le cinéma d'animation suisse. Le Concours suisse est l'un des programmes les plus populaires auprès des visiteurs et des professionnels. Le public de Fantoche peut y découvrir de nombreuses informations sur les films suisses actuels et leurs auteurs. Ces derniers sont souvent présents en personne lors de projections et ont également l'occasion de parler de leur travail lors du Brunch des artistes<sup>19</sup>. De plus, Fantoche organise, en coopération avec des cinémas, des institutions culturelles et des festivals, de multiples programmes autour de l'animation tout au long de l'année, que ce soit en Suisse ou à l'étranger<sup>21</sup>. Le festival organise également des ateliers de films d'animation pour les écoles. Fantoche est donc un événement clé et d'une importance capitale pour le film d'animation suisse, tant pour la distribution de ses films que pour la mise en réseau entre les différents acteurs du secteur, la rencontre du public suisse avec les cinéastes de leur pays et la sensibilisation et médiation du jeune public à cette forme d'art et à sa création.

Tableau 3 : Fantoche, nombre de visiteurs de 2010-2018

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
22 686	22 690	20 893	21 026	22 666	25 223	23 792	26 535	27 757

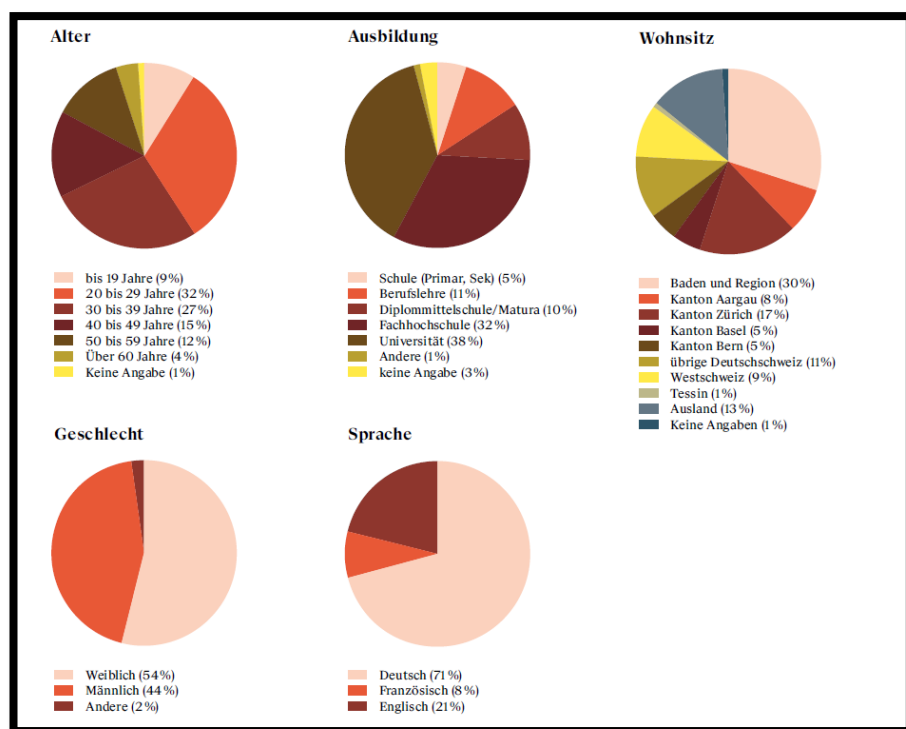
Sources : Fantoche, Geschäftsbericht 2013, 2014, p. 5, Fantoche, Geschäftsbericht 2018, 2019, p. 9

<sup>19</sup> Fantoche, Geschäftsbericht 2018, p. 4.

<sup>21</sup> Fantoche. (n.d.). Actualité. Consulté le 3 mai 2020 sur <https://fantoche.ch/fr/actualite>.

Ce chapitre va se pencher sur le public de Fantoche. Cette analyse permet d'identifier l'intérêt du public pour le genre et les segments de ce marché. Le nombre de visiteurs a graduellement augmenté au cours de ces 9 dernières années (cf. figure ci-dessus). Un intérêt croissant du public pour le genre est constatable. Une enquête d'audience menée en 2013, montre que 83 % des visiteurs ne sont pas des professionnels de l'industrie du film d'animation, mais des passionnés de cinéma de la population<sup>22</sup>.

Figure 3 : Fantoche 2018, chiffres et structure du public

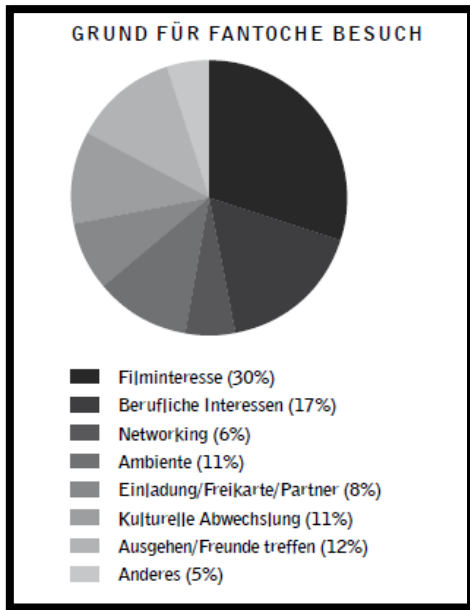


Source : Fantoche, Geschäftsbericht 2018, p. 9.

Au niveau de la structure du public, et selon les statistiques présentées ci-dessus, il est intéressant de relever que seuls 9% des visiteurs ont moins de 19 ans. Les jeunes et les enfants ne font donc pas partie des principaux intéressés. Les classes d'âge les plus représentées sont celle des personnes de 20 à 29 ans (32%) et celle de 30 à 39 ans (27%). 70% des spectateurs ont une formation tertiaire. A noter que le public romand et tessinois ne se déplace que peu (10%) pour cet événement pourtant international et unique en Suisse.

<sup>22</sup> Fantoche, Geschäftsbericht 2018, p. 5.

Figure 4 : Fantoche 2014, raisons de la visite



Source : Fantoche, Geschäftsbericht 2013, p. 5.

La question de la visite à Fantoche est également à relever dans ce travail. Le rapport d'activité 2014 révèle, selon la statistique illustrée ci-dessus qui provient d'une enquête faite auprès de 120 personnes, que la majorité des visiteurs (30%) est motivée par son intérêt pour le film et 17% par intérêt professionnel. 11% des personnes interrogées visitent le festival afin de profiter d'un changement au niveau culturel.

Animatou est le principal festival international de film d'animation en Suisse romande. Tout comme Fantoche, ce festival contribue également à la promotion et à la diffusion du cinéma d'animation suisse. L'association Animatou propose une offre de médiation aux enfants et adolescents de tous âges, non seulement pendant le festival, mais également pendant le reste de l'année. Afin de faire vivre les films sélectionnés dans le cadre du festival au-delà de leur carrière festivalière et afin de permettre au public d'avoir accès à des œuvres qui ne sont pas diffusés à travers les circuits commerciaux, l'Association demande aux ayants-droit l'autorisation d'intégrer leur film dans la vidéothèque Animatou. Elle élabore et offre ensuite des programmes thématiques aux institutions publiques genevoises et autres associations actives dans le domaine social ou culturel.<sup>24</sup> De taille plus modeste que Fantoche, ce festival a accueilli environ 7'000 spectateurs par année de 2006 à 2011. Pendant cette période, le public était partagé entre 50% de public festival et 50% de public scolaire. De 2012 à 2019, le nombre de spectateurs par année a augmenté de 7'000 à environ 10'000 spectateurs.

<sup>24</sup> ANIMATOU, INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL GENEVA. (n.d.). Qui sommes-nous. Consulté le 3 mai 2020 sur <https://animatou.com/festival/association-animatou/>.

Le public a également évolué : 33% de public festival, 33% scolaire et 33% socio-communautaire. « La fréquentation est donc stable malgré un budget de fonctionnement extrêmement réduit de 370'000.- en 2019 ne permettant quasiment aucune action de communication ». <sup>25</sup>

Mais la diffusion des CM d'animation suisse se fait principalement dans les festivals étrangers.

Tableau 4 : Programmes internationaux 2017-2018 incluant des CM d'animation suisses

Année	Festivals	Programmes	Nbre de CM d'animation suisses
2017	Göteborg, 40. Göteborg International Film Festival	Retrospective Georges Schwizgebel	10
2017	Sao Paulo, 41a Mostra Internacional del Cinema de Sao Paulo	Retrospective Georges Schwizgebel	6
2017	Südamerika Brasilien Festival internacional de curtas do Rio de Janeiro	Swiss Short Focus	14
2017	Südamerika Argentinien Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente BAFICI	Late Night: Helium Films	10
2018	Südkorea Busan International Short Film Festival	Prequel of Switzerland	3
2018	China CSFF Shenzhen China International New Media Short Film Festival	Swiss Special Programme	3
2018	Belgien Brussels Short Film Festival Short Film	Focus Switzerland /documentaires suisses	2
2018	Polen Warsaw International Film Festival Shorts Special Screening	Swiss Medley	10
2018	Mexiko Guanajuato International Film Festival El Miedo	Special Screening: Swiss Fright	3
2018	Brasilien Festival Internacional de Animação do Brasil Anima Mundi	Nadasdy Film Focus	8
2018	Kanada Les Sommets du cinéma d'animation Montréal	Isabelle Favez Focus	9
2018	Clermont-Ferrand, Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand	Rétrospective Suisse	5
2018	Sao Paulo, International Short Film Festival	Swiss Animation Programme	8

Source : SWISS FILMS. *Festivalteilnahmen 2010-2017 et 2018.*

<sup>25</sup> Entretien avec la coordinatrice générale d'Animatou Aline Greffier, réalisé par Carole Bagnoud, Bern, 12.12.2019.

En 2019, selon les chiffres tirés de la liste « Festivalteilnahmen 2019 »<sup>28</sup> fournie par SWISS FILMS, 86 CM d'animation suisses ou majoritaires suisses ont été projetés dans 279 sections de 97 festivals catégorisés dans la liste « SWISS FILMS Festival Support »<sup>29</sup>. L'analyse des données fournies par SWISS FILMS (cf. tableau ci-dessus) montre qu'en 2017 et 2018, 5 festivals internationaux (dont seulement 2 spécialisés dans le film d'animation) ont diffusé des programmes dédiés à des acteurs du film d'animation suisse (Georges Schwizgebel, Isabelle Favez, Nadasdy Films, Hélium Films). De plus, 8 festivals internationaux non spécialisés dans le film d'animation ont projeté au total 48 CM d'animation dans un programme « special swiss ». En deux ans, 13 festivals internationaux ont proposé un programme dédié au film suisse et incluant le film d'animation. Au total, 91 CM d'animation suisses y ont été projetés. Nous pouvons donc en conclure que le CM d'animation suisse est reconnu et perçu comme une part importante de l'identité du cinéma helvétique par les acteurs internationaux et que ces films contribuent fortement au rayonnement de la création et de l'identité cinématographique suisse à l'étranger.

Afin de quantifier le nombre de festivals dans lesquels un CM d'animation suisse est projeté en moyenne et d'estimer le succès que remportent ces films, les données nécessaires ont été rassemblées auprès de quelques producteurs. Seules les données complètes (nombre de festivals et dénomination des prix) ont été utilisées pour ce travail. 15 films ont ainsi été analysés et les distinctions énumérées. (cf. Tableau 11 : Distinctions reçues en festival par divers courts-métrages d'animation suisses). Le nombre de festivals fréquenté par film oscille entre 47 et 189. Un CM d'animation suisse passe en moyenne dans 107 festivals. Il est toutefois très difficile d'estimer le nombre de spectateurs que cela représente. Des films comme *Aubade* ou *Selfies* sont projetés dans près de 50 pays. Le nombre de distinctions perçues par CM dans les festivals varie entre 3 et 31. Un CM d'animation suisse reçoit en moyenne 16 distinctions (en moyenne 12 prix et 3 mentions).

Comme l'ont démontré les analyses des différents supports d'exploitation, la diffusion de CM d'animation en salle est très rare en Suisse, hormis dans le cadre de la Tournée de la [Nuit du Court métrage](#) ou dans celui proposé par Base-Court, en partenariat avec Suissimage [Le Court du mois](#). Selon Bruno Quiblier, directeur de l'Association Base-Court, l'offre de CM d'animation suisse en salle s'est considérablement réduite suite à l'abrogation, à l'OFC, du Succès Cinéma pour la distribution des CM en 2012.

---

<sup>28</sup> SWISS FILMS. *Festivalteilnahmen 2019*.

<sup>29</sup> SWISS FILMS. (n.d.). Festival Support 2020. Consulté le 18.05.2020 sur [https://www.swissfilms.ch/sta-tic/files/support\\_2020/FESTIVAL\\_SUPPORT\\_Kurzfilme2020\\_2.pdf](https://www.swissfilms.ch/sta-tic/files/support_2020/FESTIVAL_SUPPORT_Kurzfilme2020_2.pdf)

Cette aide permettait au distributeur de programmer un court avant un LM et offrait des bonifications en fonction du nombre d'entrées au distributeur et au/à la réalisateur/trice du CM. Suite à cette suppression, les distributeurs ont perdu l'intérêt de programmer ce format (pas de subventions pour le court et d'avantage de subventions pour le long, du travail en plus, manque d'intérêt général pour le format du court-métrage). Les salles de cinéma, elles, manquent de temps pour la programmation de ces films. La diffusion de CM se fait au détriment de publicités, donc, de revenus. De plus, le manque d'intérêt, la méconnaissance et le manque de visibilité de ce format dans la presse expliquent ce phénomène.<sup>30</sup>

### 3.2. Les longs-métrages

Selon les chiffres publiés par l'OFS, 14 longs-métrages d'animation ont été produits en Suisse depuis 1988<sup>31</sup>. L'exploitation des long-métrages d'animation est classique et n'est donc pas développée dans ce travail. Ci-dessous, les films d'animation les plus marquants de l'histoire du Cinéma suisse.

Sorti en 2007, produit par Robert Boner, *Max & Co* de Samuel et Frédéric Guillaume est le film suisse le plus cher de son histoire (30 millions de francs). Bien qu'ayant été primé à Annecy et au Monstra Lisboa Animated Film Festival, il n'a pas connu le succès escompté en salle. Malgré le coup dur qu'a subi la branche du film d'animation à l'époque, ce film s'est pourtant avéré important pour son histoire. En effet, les connaissances acquises grâce à cette expérience ont été profitables à la réalisation de *Ma Vie de Courgette*, tant au niveau productionnel qu'au niveau technique. En effet, Courgette a été développée par Robert Boner avant d'être produite par Max Karli de Rita Production. Une grande partie de l'équipe de Courgette a travaillé sur *Max & Co*. Ce savoir-faire collectif a grandement contribué à réaliser Courgette avec un budget plus modeste. Le développement du système d'animation de la caméra avec des grues pas à pas pilotées par ordinateur a également été racheté par Rita à Robert Boner afin de faciliter la fabrication de Courgette. Les frères Guillaume réalisent actuellement un film de 50 minutes intitulé « Sur le Pont » et produisent une série *Marmots* d'Irmgard Walthert.

Le LM Ted Siegers ***Molly Monster*** de Ted Sieger, Michael Ekblad et Matthias Bruhn est sorti en 2016 après le succès de la série du même nom. Il s'agit d'une coproduction entre la Suisse, l'Allemagne et la Suède, portée par Josef Burri de *Little Monster*.

---

<sup>30</sup> Entretien avec le directeur de l'Association Base-Court Bruno Quiblier, réalisé par Carole Bagnoud, Ostermundigen, 05.05.2020.

<sup>31</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la statistique. Produktion von Schweizer Kinofilmen. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/film-cinema/suisse.assetdetail.11587423.html>. (Consulté le 08.05.2020).

Ce film a été vendu dans 95 pays (cf. tableau ci-dessous). Cette liste de pays montre que ce genre de film d’animation à caractère universel peut être vendu dans de nombreux pays autour du globe, indépendamment de la culture et de la langue de ces derniers.

Tableau 5 : Molly Monster – le film, ventes, liste des pays

Afrique du Sud	Espagne	Monaco
Albanie	Estonie	Montserrat
Andorra	Ethiopie	Montenegro
Angola	France	Mozambique
Anguila	Ghana	Nicaragua
Antigua	Grenada	Nigeria
Arabie saoudite	Guadeloupe	Oman
Argentine	Guatemala	Panama
Aruba	Guinea Bissau	Paraguay
Bahamas	Haiti	Peru
Bahrain	Hollande	Pologne
Barbados	Honduras	Portugal
Belgique	Îles Caïmans	République doméni- caine
Belize	Îles Capverdiennes	République tchèque
Bolivie	Îles Vierges britanni- ques	Ruanda
Bosnie-Herégovine	Irak	Sao Tome & Principe
Brésil	Iran	Slovénie
Bulgarie	Irland	St. Lucia
Chile	Island	St. Maarten
Chine	Italie	Sudan
Chypre	Jamaica	Surinam
Columbie	Jordanie	Tansanie
Corée	Kosovo	Trinidad
Costa Rica	Kuwait	Turquie
Croatie	Lettonie	U.K.
Cuba	Liban	Uganda
Curacao	Libye	Uruguay
Ecuador	Lituanie	Vatikan
Egypte	Macédoine	Venezuela
El Salvador	Malte	Yemen
Émirats arabes unis	Martinique	Zambie
	Mexico	

**Source :** Données fournies par Little Monster GmbH, Josef Burri

Ce LM a été diffusé dans 53 festivals et a remporté, entre autres, les prix suivants<sup>32</sup> : Best Animation Film 2016 au Shanghai International Film Festival, et The Best European Children's Film 2016 au Buff International Film Festival en Suède. Ted Sieger, Paul Bush et Gerd Gockell développent actuellement un LM intitulé « The End of Forever ».

<sup>32</sup> Entretien avec le producteur de Little Monster GmbH Josef Burri, réalisé par Carole Bagnoud, Ostermundigen. 13.05.2020.

*Ma Vie de Courgette* de Claude Barras, sorti en 2016, est une coproduction Suisse / France, portée par Max Karli de Rita Productions. Ce film cumule à ce jour plus de 175'000 spectateurs en Suisse, 800'000 en France et une septantaine de prix dont deux Césars, trois Quartz, le Prix Européen EFA, ainsi qu'une nomination aux Golden Globes et aux Oscar en 2017. Le film a également été distribué dans plus de 60 pays<sup>33</sup>. Cette œuvre, à seulement 8 millions de francs de budget a montré que le film d'animation d'auteur peut concurrencer les plus grandes productions mondiales et trouver un large public. On dénote, dans ce phénomène, le goût du public pour des films authentiques et poétiques. Le génie de cette œuvre réside, entre autres, dans le fait qu'elle a su conquérir le cœur des enfants, mais surtout celui des adultes, touchant ainsi toutes les générations avec un genre usuellement associé aux enfants. *Ma Vie de Courgette* a mis en lumière le film d'animation suisse en tant que secteur de création artistique de qualité. Claude Barras travaille aujourd'hui sur un nouveau LM intitulé *Sauvages !*, une coproduction Suisse/France/Belgique d'un budget avoisinant les 12 millions de francs et sous la responsabilité de Nadasdy Films Sàrl.

Le dernier LM d'animation sorti en Suisse, en 2018, est *Chris the Swiss* d'Anja Kofmel. Cette coproduction Suisse / Croatie / Allemagne a été portée par Sereina Gabathuler de Dschoint Ventschr Filmproduktion. Ce film incarne une nouvelle façon de faire du cinéma en mêlant documentaire et animation. Il a été diffusé dans 43 festivals et a remporté 17 prix. Le nombre de spectateurs en salle n'est pas encore connu à ce jour.<sup>34</sup> Anja Kofmel travaille actuellement à l'écriture d'un nouveau LM d'animation intitulé *Fozen Soil*.

### 3.3. Les séries

Les séries d'animation suisses sont plutôt rares. Le financement et l'implication de la SSR font encore défaut. Jusqu'à maintenant, les appels à projet séries étaient exclusivement dédiés aux séries de fiction. Bien que ces dernières années, la RTS ait coproduit quelques séries d'animation à petit budget comme *Helveticus* ou *Les Bidules de Jules* et la SRF *Ted Sieger's Molly Monster*, le soutien de la SSR aux séries d'animation demeurent rares. Un projet plus ambitieux est en cours avec la société Nadasdy Films intitulé *Les enquêtes de Maélys* et plusieurs séries sont en préparation dans les coulisses. La situation pourrait évoluer grâce au nouveau pacte de l'audio-visuel puisque la SSR entend progressivement doubler le nombre de séries suisses et investira, pour cela, près de 15 millions de francs de plus par an.<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> Entretien avec le réalisateur Claude Barras, réalisé par Carole Bagnoud, Ostermundigen, 05.05.2020.

<sup>34</sup> Entretien avec la productrice de Dschoint Ventschr Filmproduktion AG Sereina Gabathuler, réalisé par Carole Bagnoud, Ostermundigen, 14.05.2020.

<sup>36</sup> SRG SSR. (n.d.). Plus de séries suisses pour la Suisse. Consulté le 01.06.2020 sur <https://www.srgsr.ch/fr/news-medias/dossiers/plus-de-series-suisses/>.

L'une des plus importantes séries d'animation suisse est *Ted Sieger's Molly Monster* de Ted Sieger et Michael Ekblad (52x5' série TV+ 1x26' spécial TV) coproduite entre la Suisse, l'Allemagne et la Suède. Cette série a largement été diffusée dans les pays coproducteurs.

Tableau 6 : *Molly Monster - la série, ventes et diffusion, liste des pays*

Argentine	Italie	Suisse
Dänemark	Croatie	Thailand (PBS)
Allemagne	Norvège	République tchèque
Estland	Philippines	Brunei
Finnland	Arabie saoudite	République populaire de Chine
Island	Suède	

**Source :** Données fournies par Little Monster GmbH, Josef Burri

La diffusion s'est faite dans 17 pays (cf. tableau ci-dessus), non seulement en Europe, mais également en Chine, en Argentine, en Arabie saoudite, en Thaïlande et aux Philippines et a été vendue aux plateformes suivantes : Ad Rise, Janson Media, QKids, Amazon Digital, Africa in Motion.<sup>37</sup> Tout comme pour le film *Ted Sieger's Molly Monster*, la diffusion de la série autour du globe, montre que l'aspect universel du genre « animation » permet de toucher un large public, indépendamment de la culture des pays dans lesquels ils sont montrés.

La diffusion s'est également faite sur DVD. A noter que le merchandising est un élément important de la promotion de ce genre d'œuvres. Ted Sieger et Lena von Döhren travaillent actuellement au développement d'une série intitulée *Der kleine Vogel*.

<sup>37</sup> Entretien avec le producteur de Little Monster GmbH Josef Burri, réalisé par Carole Bagnoud, Ostermundigen, 13.05.2020.

## 4. Analyse des facteurs environnementaux

### L'environnement politique

L'environnement politique joue un rôle important dans le cinéma suisse. Laurent Steiert, chef suppléant de la Section cinéma à l'OFC l'explique comme suit :

*Le cinéma suisse a depuis toujours été fortement politisé. Les raisons en sont multiples. Tout d'abord, le cinéma a été, pour une génération de cinéastes – notamment dès les années septante – un moyen de contestation politique. Deuxièmement, le cinéma indépendant suisse et européen d'ailleurs est un domaine fortement dépendant de subventions publiques. La branche cinématographique a donc besoin de s'organiser politiquement pour défendre ces intérêts face aux bailleurs de fond. Si peut être l'esprit de contestation politique est moins visible dans les films actuellement, la défense des intérêts de la branche pour avoir suffisamment de moyens pour la création restera toujours d'actualité. Dernièrement, il faut relever que la Confédération est compétente en matière de subventionnement du cinéma. Les autres arts de création sont du domaine des cantons. Il y a donc là un acteur fédéral qui parvient à mieux fédérer une branche que dans d'autres domaines de soutien.<sup>39</sup>*

Le film d'animation suisse représente un petit segment au sein d'une branche cinématographique suisse fortement politisée, évoluant dans un contexte tendu et concurrentiel, sous pression financière constante. En tant que secteur émergeant, ce dernier manque encore d'influence dans le paysage cinématographique suisse et ses spécificités restent peu connues des institutions publiques. Comme, par exemple, l'importance de la phase de développement dans la réalisation d'un film d'animation. L'absence de soutien au développement de CM dans de nombreux cantons a un fort impact sur le développement et la réalisation de ces films.

La plupart du temps, les choix stratégiques et politiques des institutions publiques ne prennent donc pas en compte le secteur du film d'animation et ses spécificités et les économies entreprises par ces dernières se font souvent au détriment des animateurs. En témoignent certaines décisions prises au cours de ces dernières années ; Cinéforum a par exemple aboli l'aide au développement aux CM et l'OFC a abrogé le Succès Cinéma pour la distribution des CM. Par ailleurs, les sections compétitives de festivals figurant sur la «SWISS FILMS Festival Support » et la liste des festivals et prix pour le modèle succès festival de l'OFC ne prennent pas en considération les sections jeune public (section où l'on retrouve beaucoup de films d'animation). Ce phénomène pourrait inciter les producteurs et réalisateurs à se tourner vers la réalisation de films pour un public adulte.

---

<sup>39</sup> Entretien avec chef suppléant de la Section cinéma à l'OFC Laurent Steiert, réalisé par Carole Bagnoud, Bern, 15.07.2020.

Ainsi, dans un contexte cinématographique fortement politisé, où le lobbying joue un rôle important et où la politique culturelle se veut réactive, le développement du film d'animation suisse, en tant que secteur émergent, est plus difficile. De plus, dans un contexte culturel financier tendu, le coût élevé des films d'animation représente certainement également une barrière supplémentaire. Le secteur du film d'animation suisse, de par sa « jeunesse », sa taille modeste et le manque de moyens (lobbying, finances, communication, ressources humaines etc.) qui y est associé, est aujourd'hui confronté à la difficulté à se faire entendre et à être intégré dans les réflexions des institutions publiques.

### **Tendances et conséquences sur les éléments du marché**

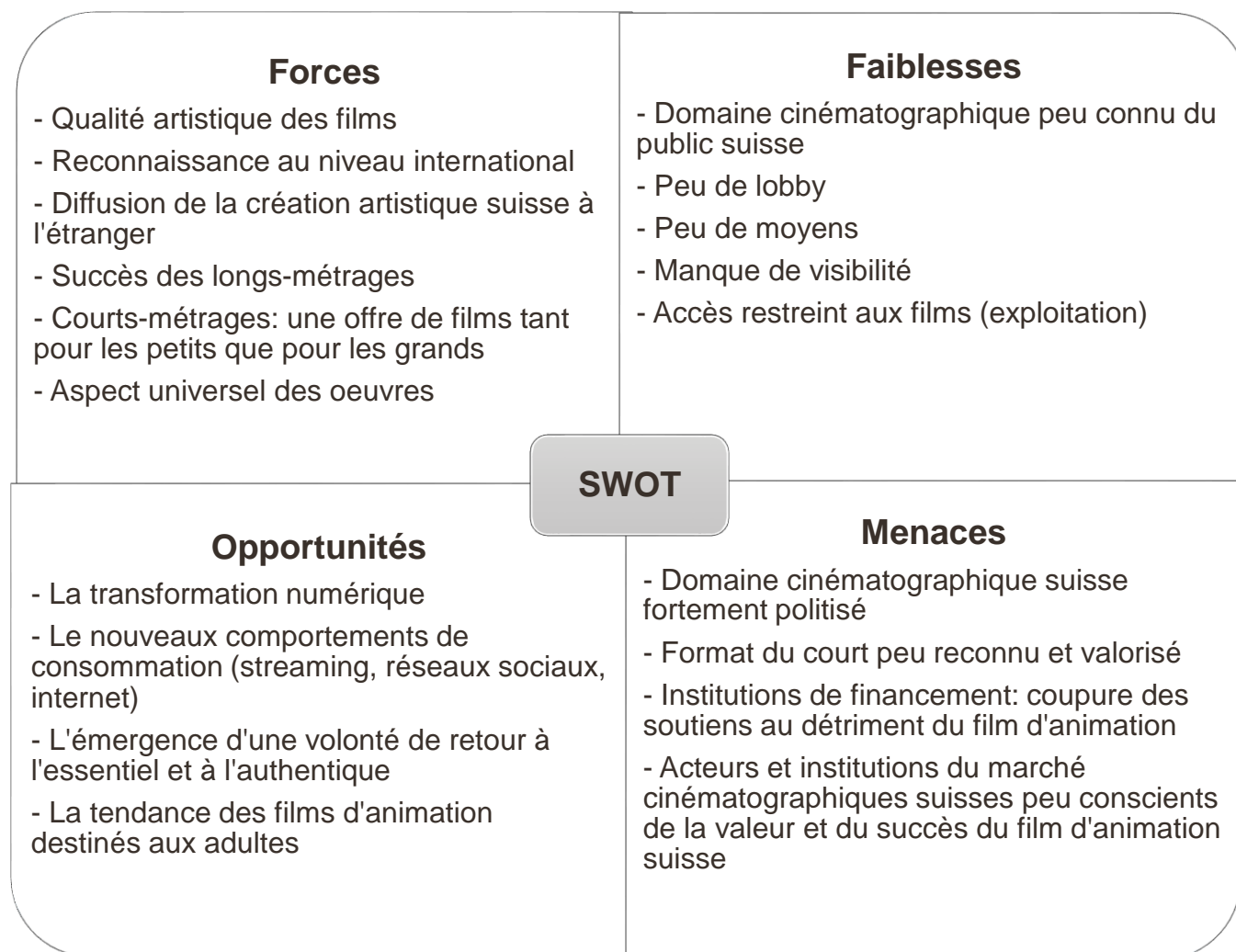
La transformation numérique que nous traversons actuellement touche le cinéma de plein fouet, comme l'a mis en lumière la crise du COVID-19. Cette transformation influence notre manière de consommer les films ; le streaming devient ainsi de plus en plus présent dans notre quotidien. Dans une société et un mode de vie où chaque minute est comptée, l'individu se trouve face à des choix, surtout au niveau des loisirs et de la culture. Il aime pouvoir choisir quand et comment il consomme les biens culturels, surtout les films. Dans une société caractérisée par la consommation et le paraître, une certaine nostalgie d'authenticité et de poésie est toutefois bien présente. Le mode de communication via les réseaux sociaux, comme Twitter et Instagram, s'inscrit quant à lui dans une volonté de toucher et de communiquer l'essentiel. Comme le dit si bien le dicton allemand « in die Kürze liegt die Würze ! ». Dans ce sens, les films d'animation suisse, par leur format court, par leur poésie, leur complétude artistique alliant image, mouvement, technique et univers sonore dans des mondes fantastiques et inexplorés, pourraient parfaitement s'inscrire dans le mouvement actuel par le biais du streaming et toucher un plus large public. En témoigne le buzz, avec plus de 5 millions de vues, qu'a fait le film d'animation suisse de 13 secondes [Popcorn](#) réalisé par Rafael Sommerhalder dit *CriCTOR* (cf. [article du Tagesanzeiger](#)<sup>40</sup>). Le but n'est pas de remplacer les festivals ou les cinémas, mais bien de faire connaître ces œuvres au public suisse. Cette démarche pourrait inciter les personnes qui découvrent ses œuvres et les apprécient, à aller les voir ensuite dans les festivals et d'en faire une expérience vivante.

---

<sup>40</sup> Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA <https://swissanimation.ch/files/popcorn-tagi-scan-small.pdf>. (Consulté le 01.06.2020).

## 5. Analyse SWOT

Figure 5 : Analyse SWOT du film d'animation suisse



## 6. Les besoins de la branche

Ci-dessous, les besoins du secteur du film d'animation suisse découlant de l'analyse du marché faite en première partie de ce travail :

- Accessibilité et visibilité à long terme des CM pour le public ;
- Considération des CM d'animation en tant qu'œuvres de valeur ;
- Prise en compte des spécificités du film d'animation au sein des institutions publiques ;
- Reconnaissance du succès des films d'animation et
- Prise de conscience de son importance pour le rayonnement international et pour l'identité de la cinématographie helvétique ;
- Quantification, communication et conscientisation du succès.

## **7. Axes de communication**

Afin de satisfaire les besoins cités dans le chapitre précédant, la communication doit se faire sur deux axes afin de valoriser et de promouvoir le film d'animation suisse : premièrement au niveau des institutions publiques et deuxièmement au niveau du public suisse. En ce qui concerne les institutions publiques, il est important que ces dernières prennent conscience de la valeur de ces œuvres, reconnues au niveau international, afin d'adapter le système en conséquence et de permettre un développement optimal de ce secteur prometteur à l'avenir. Au niveau du public suisse, « Play Suisse » permettra enfin l'accès à ces œuvres inconnues. La SSR pourrait profiter de cette nouveauté à plusieurs niveaux en valorisant le film d'animation suisse. La dernière partie de ce travail développera ces deux axes.

### **7.1. Les institutions publiques**

La promotion et valorisation du film d'animation suisse au niveau des institutions publiques doit être menée par le GSFA et vise les institutions de financement ainsi que SWISS FILMS et la SSR. La taille de ce travail ne permet pas de développer cet axe de communication dans son entièreté. Seuls les principaux points à mettre en avant dans la communication avec les institutions publiques et qui découlent de l'analyse du marché sont abordés. Cette démarche nécessitera donc la mise en place d'une stratégie de communication pour chaque institution approchée. A noter que cette démarche est primordiale auprès de la SSR afin que le second axe de communication, visant le public suisse et passant par la SSR, puisse être mis en place. La valeur, le potentiel commercial et le succès des films d'animation suisses doivent être mis en avant auprès de la SSR pour que cette dernière comprenne les avantages qu'elle pourrait en tirer.

#### **7.1.1. Quantification et communication du succès**

Afin de valoriser et de promouvoir le film d'animation suisse, il est primordial de pouvoir communiquer son succès. Hors ce travail montre que cela reste très difficile pour les raisons suivantes : le format du court est peu considéré, et ne perçoit, de ce fait, que peu d'attention de la part des institutions publiques. En découle la difficulté de recherche d'informations en ce qui concerne la quantification de son succès qui passe, pour les LM, par le calcul des sorties en salles, saisi par ProCinema. La diffusion des CM se fait majoritairement en festivals et ne suit pas un parcours classique. Le succès festival de ces œuvres repose, que ce soit à SWISS FILMS ou à l'OFC, sur une sélection de festivals. Ces listes permettent aux films d'être associés à un certain prestige, selon les festivals et le nombre de festivals parcouru, mais ces données ne comptabilisent pas tous les festivals, ni tous les festivals importants pour les films d'animation.

Elles ne permettent donc pas une estimation du nombre de spectateurs et ne reflètent que partiellement le succès de ces films. Il serait donc utile d'entreprendre une étude plus approfondie pour analyser la diffusion et le succès des CM d'animation durant ces dernières années et ainsi, en permettre la communication. L'objectif de cette étude serait de trouver un moyen pour quantifier et communiquer le succès de ces œuvres et également de définir quelles données sont nécessaires à cette quantification et par quel biais ces données peuvent être rassemblées à l'avenir. Les résultats de l'étude en question permettraient au GSFA de communiquer le succès de ses œuvres aux institutions publiques, de mettre en place un système de récolte des données relatives à l'exploitation de ces films, mais également à la SSR d'attirer l'attention du public sur les œuvres méconnues qu'elle coproduit en majorité et qu'elle diffuse sur sa plateforme.

### **7.1.2. Le format du court**

Peu considéré car associé aux prémices d'une carrière dans le domaine cinématographique, la valeur de ce format pour le genre de l'animation doit absolument être mis en lumière et différencié des autres genres (documentaire, fiction). Le coût de ces œuvres – qui égale souvent le budget d'un LM documentaire – ainsi que le temps de développement et de fabrication qui s'étalent sur plusieurs années différencient ces films des CM des autres genres. De plus, les CM d'animation sont reconnus internationalement comme des perles cinématographiques par leur qualité artistique, à l'instar de la poésie en littérature. L'artiste suisse Georges Schwizgebel a réalisé 16 CM, soit 82 minutes et 30 secondes d'images animées en plus de 40 ans. L'ensemble de son œuvre correspond à la taille d'un petit LM. Cela n'empêche qu'il soit considéré comme l'un des plus grands artistes du film d'animation au niveau mondial et l'une des plus grandes figures du cinéma suisse. L'on peut donc en déduire et argumenter à juste titre que la valeur artistique d'un film ne se réduit ni à sa longueur, ni à son budget.

### **7.1.3. Les spécificités du film d'animation**

Les spécificités du film d'animation sont également à notifier auprès des institutions publiques afin qu'elles comprennent les problèmes et les enjeux en question. Ces spécificités sont, par exemple, le coût et la durée de fabrication des films, l'importance de la phase de développement de projet et l'exploitation spécifique des CM. Dans un dernier temps, les besoins de la branche sont clairement à identifier et à communiquer. Ces derniers doivent être formulés en fonction de l'institution abordée.

## 7.2. Le public suisse

### 7.2.1. La SSR

Cet automne, la SSR lancera sa nouvelle plateforme VOD « Play Suisse ». En janvier 2020, le nouveau Pacte de l'audiovisuel pour la période 2020-2023 a été signé. Y sont définis les conditions cadre des coproductions réalisées conjointement par la SSR et les producteurs indépendants.

Pour la première fois, des droits plus longs de diffusion en ligne des coproductions seront acquis par la SSR pour toutes les œuvres dans lesquelles la part de coproduction de la SSR sera égale ou supérieure à 50%. Ce développement est important dans la perspective du lancement, cet automne, de la nouvelle plateforme VOD de la SSR. « La distribution, parallèlement à la production, est un défi que la SSR doit relever à l'heure du digital. La nouvelle plateforme que nous lancerons cet automne sera un pas important dans cette direction, et dans l'intérêt du public », explique Gilles Marchand.<sup>41</sup>

La SSR a, pendant ces 4 dernières années, soutenu en moyenne 28 CM d'animation par année (y compris multimédia).<sup>42</sup> A savoir que durant ces 5 dernières années, en moyenne 34 CM d'animation ont été produits chaque année<sup>43</sup>. Une majeure partie des CM d'animation suisses sont coproduits par la SSR et l'introduction de « Play Suisse » permettra enfin l'accessibilité de ces films au public suisse. En effet, selon la liste « Festivalteilnahmen 2019 » fournie par SWISS FILMS, au niveau des festivals, en 2019, 70 CM d'animation suisses ont été diffusés dans les 4 festivals les plus importants pour le film d'animation suisse (Fantoche 23, Animatou 18, Soleure 17, Winterthur 12)<sup>44</sup>. La SSR ne dispose que de peu de case de diffusion pour le CM d'animation et si c'est le cas, à des heures tardives, ne touchant ainsi qu'un public d'initiés. Selon le Facts & Figures du Pacte de l'Audiovisuel 2019, seule l'émission de la SRF CH: Filmszene a diffusé des films d'animation suisses à la TV en 2019 et cela à 00h15 du matin<sup>45</sup>. En prenant en compte le fait que les plateformes de streaming suisses ne proposent quasiment aucun CM d'animation suisse et que ces films ne sont pratiquement jamais projetés en salle de cinéma, on peut en déduire que les chances de voir ces œuvres sont minimes pour la population suisse. En considérant que ces œuvres sont reconnues sur la scène internationale pour leur qualité artistique,

---

<sup>41</sup> SRG SSR. (n.d.). Un nouveau «Pacte de l'audiovisuel» pour répondre à l'évolution numérique. Consulté le 18.05.2020 sur <https://www.srgssr.ch/fr/news-medias/news/un-nouveau-pacte-de-laudiovisuel-pour-repondre-a-levolution-numerique/>.

<sup>42</sup> SRG SSR : (n.d.). Archive Pacte. Facts & Figures 2016-2019. <https://www.srgssr.ch/fr/ce-que-nous-faisons/culture/film/pacte-de-laudiovisuel/archives-pactes/>. (Consulté le 18.05.2020).

<sup>43</sup> Confédération suisse / Office fédéral de la statistique. Production von Schweizer Kinofilmen. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/film-cinema/suisse.assetdetail.11587423.html>. (Consulté le 08.05.2020).

<sup>44</sup> SWISS FILMS. *Festivalteilnahmen 2019*.

<sup>45</sup> SRG SSR : (n.d.). Archive Pacte. Facts & Figures 2019. <https://www.srgssr.ch/fr/ce-que-nous-faisons/culture/film/pacte-de-laudiovisuel/archives-pactes/>. (Consulté le 18.05.2020).

qu'elles participent grandement à la diffusion de la création cinématographique suisse à l'étranger, et qu'elles collent parfaitement, en ce qui concerne les CM, par leur format, à la tendance actuelle du marché, l'on peut affirmer que la diffusion de ces œuvres représente une opportunité pour la SSR. En effet, plusieurs avantages s'offrent à la SSR dans la diffusion et la promotion de ces films.

Premièrement, dans un climat posttraumatique NO Billag, dans lequel la SSR doit se justifier du bien-fondé de ses dépenses et de son utilité publique, ces films inconnus du public sont une aubaine. La qualité et le rayonnement international de ces films peuvent en partie valoriser les investissements de la SSR dans le domaine cinématographique suisse. De plus, le public peut enfin découvrir et apprécier ces petits bijoux coproduits par la SSR.

Deuxièmement, dans le contexte médiatique actuel, la SSR se trouve face à un nouveau défi : celui de conquérir et de fidéliser les nouvelles générations. Le potentiel commercial du film d'animation est indéniable mais reste inexploité en Suisse. Ces œuvres à caractère universel peuvent facilement être vendues et distribuées dans de nombreux pays, indépendamment de la langue et de la culture, et attirer un très large public. Les CM d'animation suisses dont le public cible est aussi bien les enfants, que les jeunes adulte et les adultes et dont leur format est adapté aux nouveaux médias tels que les smartphones ou les tablettes, représentent une opportunité et un instrument adapté pour attirer et fidéliser les nouvelles générations. La SSR profiterait également d'un coup de pub pour « Play Suisse ». Avec un concept marketing et une campagne de communication adaptés, elle pourrait facilement toucher et fidéliser de nouveaux publics. Elle dispose de tous les canaux de communication utiles à la promotion de ce secteur et à l'introduction de cette découverte artistique et ludique au sein de la population. La suite de ce travail tentera d'illustrer les possibilités qu'offre le film d'animation à la SSR.

Comme nous l'avons vu dans cette étude, l'un des problèmes liés au format du CM est l'accès à aux œuvres. Ces films, pratiquement pas diffusés en salle en Suisse, sont difficilement vendables sur un support physique et ne suscitent que peu d'intérêt de la part des plates-formes de streaming et de la part des TV. Après leur tournée en festivals, ces films finissent donc dans une sorte de « cimetière » et le public n'a plus accès à ces derniers. La SSR prévoit que les films soient mis en ligne temporairement sur « Play Suisse ». Cela représente donc un nouveau support d'exploitation pour les CM d'animation suisses, mais ne résout pas le problème de l'accessibilité de ces œuvres sur le long terme. Contrairement aux LM, les CM connaissent peu de diffusion en dehors des festivals et rapportent très peu financièrement. Il ressort des nombreuses discussions effectuées avec les intéressés de la branche de l'animation suisse à ce sujet que ces derniers sont peu motivés par l'aspect financier de la problématique.

Les réalisateurs seraient déjà très heureux que leurs œuvres soient accessibles et vues par le public. Il serait d'intérêt pour tous les partis, que ce soit le public suisse, la SSR ou la branche du film d'animation suisse, que ces œuvres soient disponibles de manière permanente. Cela permettrait, comme le montrera la dernière partie de ce travail, de concevoir des offres pour différents publics cibles et de promouvoir et de valoriser ainsi non seulement ce secteur, mais également la SSR en tant que service public. Si le bien-fondé de la démarche présentée dans ce travail est perçu par la SSR ainsi que par le GSFA, des négociations entre les deux partis devront être entreprises afin de trouver un terrain d'entente au niveau des droits, de l'achat des œuvres, du choix des œuvres (seulement les films coproduits par la SSR ou également les autres ?) etc. Pour la SSR, le coût de l'achat de ces films représente un investissement à long terme qui rapportera en termes d'image.

Les propositions faites dans la suite de ce travail présupposent la mise en ligne permanente de ces œuvres. La taille de cette étude ne permet pas une élaboration détaillée de ces propositions. Ces dernières se veulent être des inputs, des idées mettant en lumière les possibilités et les perspectives qu'offre la démarche proposée aux différents partis. A noter que l'aspect financier de ce concept (budget et plan de financement) ne sera pas abordé dans ce travail par manque de ressources, d'informations et de connaissances (plateforme de la SSR en pleine phase de développement, estimation du prix d'achat des films et de leur nombre, ressources financières et humaines à dispositions, aspects techniques de la plateforme et organisationnels de la SSR, etc.). Il est toutefois important de relever qu'une étroite collaboration au niveau de la mise en place des conditions cadres et de la curation des contenus entre la SSR, le GSFA et la HSLU, permettrait des économies importantes dans une situation gagnant-gagnant.

### **7.2.2. Définition des buts et des objectifs**

Voici en quelques mots les buts que nous nous proposons d'atteindre avec ce concept de valorisation et de promotion du film d'animation suisse et les actions que nous suggérons de mettre en place pour sa création. A noter que ce concept satisfait aux exigences de la concession SSR sur les points suivants<sup>46</sup> :

- Renforcement des valeurs culturelles ;
- Transmission de la culture suisse dans ses différentes formes d'expression ;
- Collaboration avec la branche du cinéma ;
- Diffusion d'émissions de producteurs suisses indépendants et produite par elle-même ;
- Contribution à la formation et au savoir ;
- Rôle de modèle dans l'offre de divertissement des médias électroniques ;
- Distinction de l'offre des diffuseurs commerciaux, notamment en ce qui concerne la prise en compte des divers genres, la qualité de l'offre et la proportion de développements propres et de productions. L'offre se caractérise par une plus grande prise de risques sur le plan de la création et de l'innovation.

#### **Buts (finalité) :**

- Valorisation et promotion du film d'animation suisse et des films coproduits par la SSR ;
- Offre et accès, à la population, de contenus artistiques nationaux de qualité, en fonction de leur besoins et attentes ;
- Promotion de « Play Suisse » ;
- Atteinte et fidélisation de nouveaux publics cibles, en particulier les nouvelles générations ;
- Valorisation de l'image de la SSR dans sa mission de fonction publique.

#### **Objectifs (moyens à mettre en œuvre) :**

- Permettre l'accessibilité des CM d'animation suisses de manière permanente, également ceux qui ne sont pas coproduits par la SSR ;
- Adapter la structure de la plateforme de la SSR ;
- Mettre en place une curation des contenus ;
- Proposer une offre de médiation pour les institutions de formation publiques.

---

<sup>46</sup> Confédération suisse / OFCOM, Office fédéral de la communication. Octroi de concession et technique SRG SSR. Concession SSR. <https://www.bakom.admin.ch/bakom/fr/page-daccueil/medias-electroniques/informations-concernant-les-diffuseurs-de-programmes/srg-ssr/octroi-de-concession-et-technique-srg-ssr.html>. (Consulté le 24.05.2020).

### **7.2.3. Les publics cibles**

Le concept présenté requiert une mise en ligne permanente des films et une adaptation de la structure de la plateforme « Play Suisse » pour le secteur du film d'animation. Les publics cibles sont divisés en deux volets : divertissement et médiation. Une offre de médiation culturelle est élaborée pour les écoles primaires, secondaires et les hautes-écoles/universités. Ce concept nécessite donc une curation des contenus. A noter que le GSFA est en train de réaliser un nouveau site web ayant pour objectif de regrouper dans une base de données commune les archives de films, les projets en cours, les profils des membres et les maisons de production afin de centraliser et d'optimiser un stock d'informations concernant la production cinématographique d'animation suisse<sup>47</sup>. Ce site du GSFA permettrait à la SSR d'accéder aux données filmographiques stockées et de faciliter la curation des contenus. L'offre de films est alimentée par différents contenus comme des fiches d'apprentissage, des informations concernant la fabrication des films, des vidéos présentant les différentes techniques utilisées ou le making-off de films par exemple.

Une collaboration avec le GSFA et la HSLU permettrait de mettre en place et d'acquérir ce genre de contenus. Le choix des films peut être effectué au travers de différents critères comme par exemple :

- Classe d'âge des enfants, niveaux scolaires ;
- Thèmes : les fables, les grands classiques, la Suisse, l'amitié, etc. ;
- Styles : humoristique, romantique, nostalgique, décalé, rebelle, etc. ;
- Techniques : tracé sur sable, cut-out, animation en volume, 2D digital, CGI, etc. ;
- Histoire du film d'animation suisse ;
- Auteurs ;
- Réalisateurs ;
- Producteurs ;
- Année de sortie.

---

<sup>47</sup> Entretien avec le réalisateur Jonathan Laskar, réalisé par Carole Bagnoud, Ostermundigen, 28.05.2020.

Tableau 7 : Les publics cibles du volet divertissement

Publics cibles	Besoins et caractéristiques
<b>Les enfants</b>	<p><b>Au niveau des petits enfants</b>, beaucoup de parents recherche des contenus adaptés et non-commerciaux, consultables en toutes circonstances, sur le téléphone portable ou la tablette.</p> <p><b>Au niveau des enfants plus grands</b> qui choisissent eux-mêmes leurs films, une partie peut être intéressée à des contenus plus artistiques ou/et s'intéressent aux différentes techniques du film d'animation. Le format du court est adapté au mode de consommation de ce public, sur le téléphone portable ou la tablette.</p>
<b>Les jeunes adultes</b>	<p>Les jeunes adultes recherchent des contenus divertissants et décalés. Ce public ne veut pas perdre du temps et cherche des contenus accessibles et partageables sur le téléphone portable.</p>
<b>Les intéressés d'art</b>	<p>Les intéressés d'art aiment découvrir des nouveautés, acquérir des connaissances et sont curieux. Le format du court leur permet de consommer de l'art de qualité de manière plus ludique et chez soi. Ils peuvent fortement être intéressés aux différentes techniques, à l'histoire du film d'animation ou aux réalisateurs suisses par exemple.</p>

Tableau 8 : Les publics cibles du volet médiation

Publics cibles	Besoins et caractéristiques
<b>Ecoles primaires et secondaires</b>	<p>Les écoles primaires et secondaires cherchent des contenus afin d'introduire les enfants à l'art et à la culture et à leurs analyses. Le film d'animation se trouve être un instrument ludique et très complet dans son expression artistique (images, musique, techniques). De plus, il permet d'aborder des thèmes universels ou de notre société de manière ludique. Le format du court en facilite l'analyse. De plus, ces films suisses permettent aux enfants d'explorer la culture de leur pays. L'introduction aux différentes techniques permet l'éveil de la curiosité, de la créativité et de l'intérêt pour l'art.</p>
<b>Hautes-écoles et universités</b>	<p>La mise en ligne permanente de ces films permet de mettre en valeur le film d'animation suisse en tant que secteur de création cinématographique suisse et en facilite l'étude. Les hautes-écoles et universités sont intéressées à l'accès aux films et aux informations comme l'histoire de cette branche cinématographique, les auteurs, les réalisateurs, les producteurs, les années de sortie des films, les techniques, les thèmes universels ou sociologiques abordés, etc.</p>

#### **7.2.4. Le positionnement**

##### **Identification :**

La SSR s'identifie comme une institution innovante, au service de la population, tant par le soutien aux créateurs de contenus artistiques que par l'accès unique aux œuvres.

##### **Différentiation :**

La SSR se différencie, par rapport aux autres plateformes de streaming, par l'offre gratuite, exclusive et permanente de CM nationaux de grande qualité artistique et d'un contenu vivant et instructif.

##### **Attente du public :**

Le public attend de la SSR une offre de contenus nationaux adaptés aux nouvelles technologies et aux différents publics.

##### **Atouts potentiels :**

Plusieurs atouts sont identifiables pour la SSR. Premièrement, l'accès aux films sur la plateforme est gratuit. De plus, le film d'animation suisse est reconnu au niveau international, mais inconnu du public en Suisse, la SSR peut donc bénéficier de l'effet surprise (« WOW-Effekt ») dans sa campagne auprès du public. Le fait que les publics cibles des différents films d'animation suisses soient aussi bien les enfants que les adultes permet à la SSR de toucher un large public et de proposer une offre de médiation aux institutions. Comme chaque canton est responsable de la médiation scolaire au niveau cinématographique et audiovisuel, ce qui représente un travail difficile et fastidieux pour chacun de ces derniers, le volet « médiation » répond à besoin existant. Finalement, le format du court étant adapté aux nouvelles technologies et aux nouveaux modes de consommation, la mise en valeur de ces œuvres permet d'atteindre les nouvelles générations.

##### **USP :**

Ces films sont inconnus du public. Le format du court et la poésie qui en découle sont les atouts principaux du film d'animation suisse pour la SSR.

##### **Le message unique :**

L'animation suisse ?

Bref

Des films qui en disent long

Schweizer Animation ?

Kurzum

Filme die Bände sprechen

## **Le sous-message:**

Le format du court est une spécificité du film d'animation suisse, inconnu du public. Ce format poétique permet de formuler l'essentiel en bref, avec magie.

### **7.2.5. Communication statement**

- Pour la SRG SSR,
- la politique de communication a comme objectifs de valoriser son image dans sa mission de fonction publique et de promouvoir ses activités (création cinématographique, « Play Suisse », diffusion de la culture suisse)
- auprès des enfants, des jeunes adultes, des intéressés d'art et du public suisse en général (par une offre de médiation culturelle élaborée pour les écoles primaires, secondaires et les hautes-écoles/universités)
- en respectant les principes suivants « au service du peuple », « au service de la création artistique et de la culture suisses »
- avec le message clé « L'animation suisse ? Bref : des films qui en disent long » /  
Schweiez Animation ? Kurzum : Filme die Bände Sprechen.
- parce que le format du court est une spécificité du film d'animation suisse, inconnu du public. Ce format poétique permet de formuler l'essentiel en bref, avec magie.

### **7.2.6. Le plan stratégique**

#### **Plan opérationnel :**

La mise en place du concept nécessite plusieurs étapes au niveau opérationnel et doit être pensée en termes d'années ; il s'agit d'un investissement à long terme. La mise en œuvre du concept est prévue en 3 phases principales : premièrement, la mise en place des conditions-cadres, puis la mise en place du volet « divertissement » qui installe les bases techniques nécessaires au concept sur la plateforme et finalement celle du volet « médiation » qui nécessite un investissement plus conséquent au niveau de l'élaboration des contenus. Ci-dessous, les différentes étapes :

#### **1) Mise en place des conditions-cadres :**

- Négociations avec le GSFA afin de trouver un moyen de faciliter l'acquisition des films et d'en fixer les modalités ;
- Élaboration et signature des contrats ;
- Acquisition des films.

## 2) Mise en place du volet « divertissement » :

- Adaptation de la structure de la plateforme et mise en ligne des films et des contenus qui y sont liés ;
- Lancement de la campagne de communication « divertissement ».

## 3) Mise en place du volet « médiation » :

- Création des instruments et des contenus de médiation ;
- Adaptation de la structure de la plateforme ;
- Lancement de la campagne de communication « médiation ».

### Stratégie de communication :

La mise en place du concept en plusieurs étapes permet deux campagnes de communication forte : la campagne « divertissement » et la campagne « médiation ». Le message des campagnes respectives est propre à chacune d'elles.

Le message de la campagne « divertissement » est basé sur la communication du succès du film d'animation suisse coproduits en majeure partie par la SSR et sur l'accès inédit, gratuit et à long terme à ces films que permet la SSR par la plateforme à la population.

Le message de la campagne « médiation » se concentre sur le lancement d'une nouvelle offre gratuite de la SSR, au service des enfants et des étudiants conçue pour les institutions publiques et les parents (en cas de COVID 19): la médiation.

A noter que la curation des contenus permet une communication continue entre et après les deux campagnes et cela à long terme. Cette communication entretient la relation avec les publics et peut être alimentée par des nouveautés, des informations, des making-off, des interviews, des films expliquant les techniques de fabrication etc.

### Politique du produit :

Les produits « films d'animation suisse » peuvent être mis en avant sur plusieurs plans.

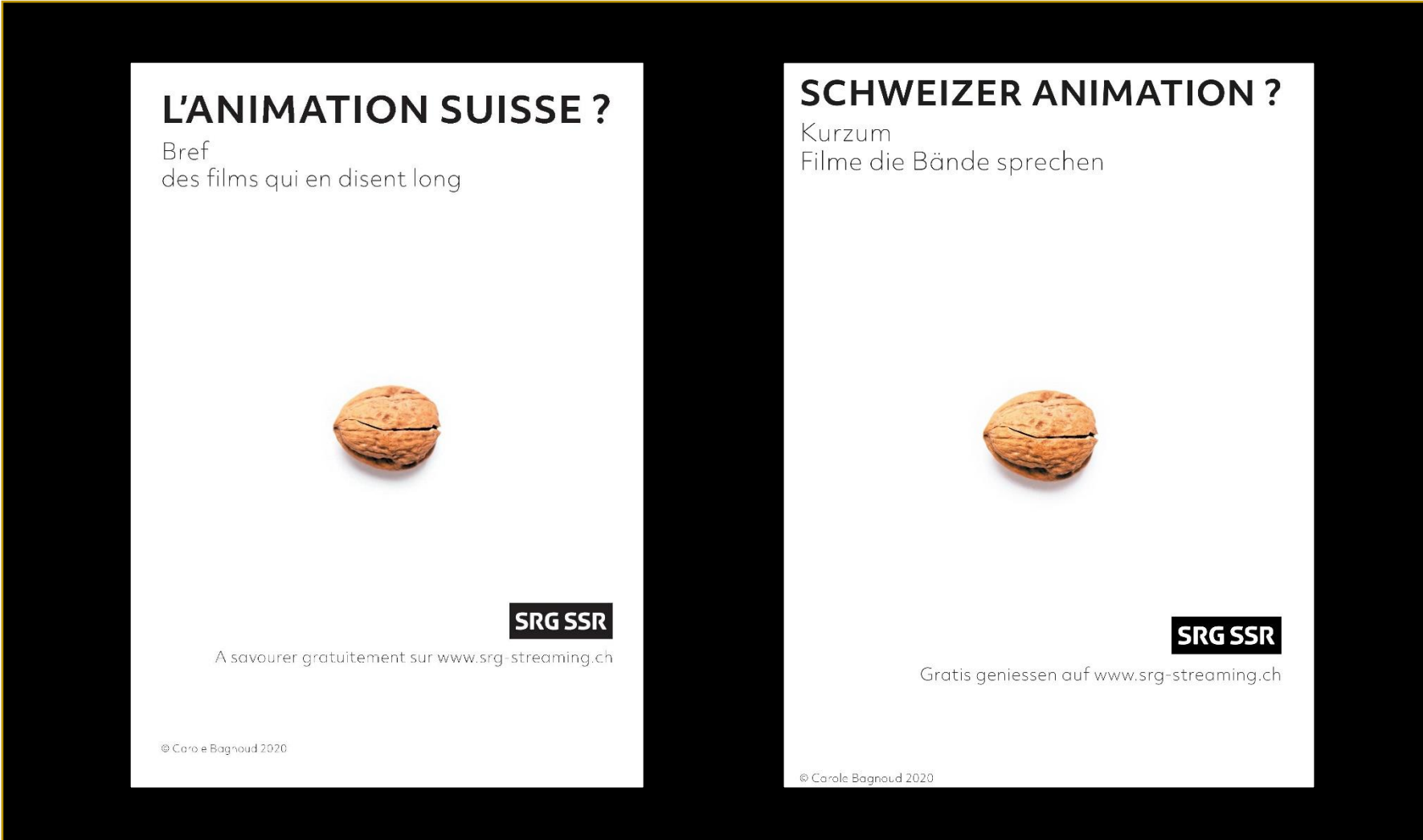
- **La qualité** : la qualité de ces films peut être communiquée par la reconnaissance et le succès international dont ils bénéficient.
- **La nouveauté** : ces films sont inconnus du public et représentent une nouveauté culturelle à découvrir.
- **L'exclusivité** : l'accès à ces films est difficile et limité, il représente donc une exclusivité pour le client.
- **Le format** : le format du court est une spécificité des films d'animation suisses. Cela permet de positionner ces films comme des perles, des œuvres poétiques.

### Politique du prix :

L'accès aux films et aux instruments de médiation est gratuit.

## Publicité :

Ci-dessous, un exemple de publicité en français et en allemand qui peut être utilisé sous forme d'affiche, de flyer, comme pub à la TV, sur Internet ou sur les réseaux sociaux. La noix illustrée provient du film d'animation suisse [In a Nutshell](#) de Fabio Friedli.



The image displays two promotional posters side-by-side, both featuring a central walnut. The left poster is in French and the right is in German. Both posters include the SRG SSR logo and the website [www.srg-streaming.ch](http://www.srg-streaming.ch). The copyright notice for Carole Bagnoud 2020 is visible at the bottom of each poster.

**L'ANIMATION SUISSE ?**  
Bref  
des films qui en disent long

**SCHWEIZER ANIMATION ?**  
Kurzum  
Filme die Bände sprechen

**SRG SSR**  
A savourer gratuitement sur [www.srg-streaming.ch](http://www.srg-streaming.ch)

**SRG SSR**  
Gratis geniessen auf [www.srg-streaming.ch](http://www.srg-streaming.ch)

© Carole Bagnoud 2020

## **Instruments et plan de communication :**

La longueur du travail à rendre, ainsi que le manque d'informations et connaissances au sujet des moyens, instruments et stratégies de communication de la SSR et, également, la complexité de l'infrastructure de cette dernière (3 régions linguistiques, de nombreux programmes, des contenus en constante évolution, etc.), ne permettent pas l'élaboration d'instruments et d'un plan de communication détaillés et réalistes. La réalisation du concept demandera toutefois un travail conséquent pour déterminer les instruments de communication et concevoir des plans de communication que ce soit pour la campagne « divertissement » ou « médiation », et cela pour chaque public cible et les trois régions linguistiques.

La campagne « divertissement » commence avec l'annonce, dans les médias, de l'acquisition par la SSR des films d'animation suisses et de leur mise en ligne exclusive et permanente pour le public sur « Play Suisse ». Les informations peuvent porter sur le film d'animation suisse en tant que secteur en pleine éclosion, peu connu du public et sur les explications du problème de diffusion pour ces films. Sont à relever le succès international des œuvres, coproduites en majorité par la SSR. Il serait judicieux de préciser que l'offre des films est destinée aussi bien aux adultes et qu'aux enfants et que « Play Suisse » permet la découverte de différente technique de fabrication et donne accès à diverses informations autour des films. L'introduction d'émissions spéciales autour du film d'animation suisse dans différents programme culturels et au travers de différents canaux de distribution (TV, radio, web) permettrait de valoriser ces œuvres et leur accessibilité sur « Play Suisse ». Le film d'animation permet une grande créativité quant à sa promotion. Il serait, par exemple, envisageable d'introduire, dans les programmes TV destinés aux enfants, une série d'émissions courtes, filmées dans un studio d'animation avec un(e) réalisateur/trice ou animateur/trice suisse expliquant son travail et les techniques de fabrication utilisées en faisant des démonstrations. Ces émissions courtes pourraient être suivies d'un CM d'animation sur lequel a travaillé ou qu'a réalisé l'invité. A la fin du film, une mention « à revoir sur « Play Suisse » de la SSR » serait insérée.

La campagne « médiation » doit, quant à elle, être pensée et débiter avec l'introduction technique du volet « médiation ». Une étroite collaboration avec les institutions de formation est souhaitable dès le départ afin de proposer des contenus adaptés aux publics cibles et pour que l'offre de médiation soit validée et acceptée par ces derniers.

La communication avec ces institutions est donc très importante. La communication au niveau de la population doit se faire lors de la mise en ligne de l'offre. Le message se concentre sur le lancement d'une nouvelle offre de médiation gratuite de la SSR, au service des enfants et des étudiants, conçue pour les institutions publiques de formation et les parents (en cas de COVID 19). Le but est de gagner le public en termes de confiance et d'image. La SSR renforce son image dans sa fonction et son utilité publiques.

### **7.2.7. Controlling**

Des outils de contrôle peuvent être utilisés pour l'analyse et l'évaluation de l'introduction des volets « divertissement » et « médiation » :

- Statistiques d'utilisation et de fréquentation, profils des visiteurs sur « Play Suisse » ;
- Sondages auprès de la population suisse : connaissance et satisfaction de l'offre et de la SSR ;
- Sondages : Questionnaire de satisfaction auprès des enseignants et/ou des institutions.

## **Conclusion**

Ce travail m'a permis de poser les fondements du marché du film d'animation suisse par son analyse. Les résultats de cette étude devraient faciliter la compréhension de ce domaine, de sa situation, de son fonctionnement, de ses problèmes, de ses spécificités et de ses perspectives et, ainsi, peut-être en favoriser le développement. Les solutions proposées ne seront peut-être pas mises en place, elles permettent toutefois de donner un aperçu du potentiel et des possibilités qu'offre le film d'animation suisse dans un esprit d'innovation. J'espère de tout cœur que nos animateurs suisses et leurs producteurs, qui brillent par leur modestie, pourront se faire entendre et recevront la reconnaissance et la place qu'ils méritent au sein du cinéma et de la culture suisse. Je les remercie du fond du cœur pour leur travail acharné, leurs œuvres merveilleuses, leur humanité, leur humilité et leur authenticité qui m'ont donné tant de force et qui ont offert tant de sens à mon travail au quotidien durant ces dernières années. Ce travail leur est dédié, en signe de gratitude.

Et qui sait, peut-être bien que la Suisse pourrait servir de modèle et prouver que la valeur artistique d'une œuvre cinématographique ne repose ni sur sa longueur, ni sur son budget.

## Bibliographie

Cosandey, R. (1988). *Langages et imaginaire dans le cinéma suisse d'animation*. Estagnières: GSFA.

Fantoche, I. F. (2014). *Geschäftsbericht 2013*. Baden.

Fantoche, I. F. (2019). *Geschäftsbericht 2018*. Baden.

## Documents consultés:

Confédération suisse / Office fédéral de la communication. Octroi de concession et technique SRG SSR. Concession SSR. <https://www.bakom.admin.ch/bakom/fr/page-daccueil/medias-electroniques/informations-concernant-les-diffuseurs-de-programmes/srg-ssr/octroi-de-concession-et-technique-srg-ssr.html>. (Consulté le 24.05.2020).

Confédération suisse / Office fédéral de la statistique. Production von Schweizer Kinofilmen. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/film-cinema/suisse.assetdetail.11587423.html>. (Consulté le 08.05.2020).

SRG SSR : (n.d.). Archive Pacte. Facts & Figures 2016-2019. <https://www.srgssr.ch/fr/ce-que-nous-faisons/culture/film/pacte-de-laudiovisuel/archives-pactes/>. (Consulté le 18.05.2020).

## Documents confidentiels consultés:

interfilm Berlin Management GmbH (2017). *Distribution Statement for the Film Analysis Paralysis*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2018). *Distribution Statement for the Film Analysis Paralysis*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2019). *Distribution Statement for the Film Analysis Paralysis*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2014). *Distribution Statement for the Film The Kiosk*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2015). *Distribution Statement for the Film The Kiosk*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2017). *Distribution Statement for the Film The Kiosk*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2019). *Distribution Statement for the Film The Kiosk*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2014). *Distribution Statement for the Film Plug & Play*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2016). *Distribution Statement for the Film Plug & Play*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2017). *Distribution Statement for the Film Plug & Play*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2018). *Distribution Statement for the Film Plug & Play*. Berlin.

interfilm Berlin Management GmbH (2019). *Distribution Statement for the Film Plug & Play*. Berlin.

SWISS FILMS. *Festivalteilnahmen 2010-2017*. Zürich.

SWISS FILMS. *Festivalteilnahmen 2018*. Zürich.

SWISS FILMS. *Festivalteilnahmen 2019*. Zürich.

## **Personnes consultées**

BARRAS, Claude : réalisateur

BURLET, Nicolas : Nadasdy Films Sàrl, associé et gérant, producteur

BURRI, Josef : Little Monster GmbH, associé et gérant, producteur

FUCHS, Daniel : SWISS FILMS, Head of PR & Services

FREI Michael : Playables GmbH, associé et gérant, réalisateur et producteur

GABATHULER, Sereina : Dschoint Ventschr Filmproduktion AG, productrice

GENTINETTA, Claudius : gentinettafilm GmbH, titulaire, réalisateur et producteur

GREFFIER, Aline : ANIMATOU, INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL GENEVA, Coordination générale

GUILLAUME, Samuel : réalisateur et producteur

LASKAR Jonathan : réalisateur et producteur

PRASSEL, Igor : Animateka International Animated Film Festival, Ljubljana program director

QUIBLIER, Bruno : Association Base-Court, directeur

SCHWIZGEBEL, Georges : Studio GDS, Schwizgebel, titulaire, réalisateur et producteur

SCHOCH, Ramon : YK Animation Studio GmbH, associé et gérant, animateur et producteur

STEIERT, Laurent : OFC – Section cinéma, chef suppléant

ŠULJIĆ, Daniel : World Festival of Animated Film - Animafest ZAGREB, Artistic Director

VON VIRÀG, Saskia : Virage Productions GmbH, associé et gérante, productrice

### **Sites internet consultés :**

ANIMATOU, INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL GENEVA. (n.d.). Qui sommes-nous. Consulté le 3 mai 2020 sur <https://animatou.com/festival/association-animatou/>.

Association Base-Court : <https://www.base-court.ch/>.

Artfilm.ch: <https://www.artfilm.ch/>.

Confédération suisse / Office fédéral de la culture. (n.d.). Cinéma. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/creation-culturelle/cinema.html>.

Confédération suisse / Office fédéral de la culture. (n.d.). Culture cinématographique. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/creation-culturelle/cinema/culture-cinematographique.html>.

Confédération suisse / Office fédéral de la culture. (n.d.). Promotion du cinéma suisse. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/creation-culturelle/cinema/culture-cinematographique/promotion-du-cinema-suisse.html>.

Fantoche. (n.d.). Actualité. Consulté le 3 mai 2020 sur <https://fantoche.ch/fr/actualite>.

Filmo : <https://www.filmo.ch/fr/katalog.html>.

Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel – FOCAL. (n.d.). ANIMAPROD. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://focal.ch/fr/formations/animaprod-0>.

Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA). (n.d.). Portrait. Consulté le 26 avril 2020 sur <https://swissanimation.ch/fr/a-propos/portrait>.

Groupement Suisse du Film d'Animation (GSFA). (n.d.). Video on demand. Consulté le 22 mai 2020 sur <https://swissanimation.ch/de/shop-vod/video-on-demand/>.

Hochschule Luzern (HSLU): <https://www.hslu.ch/de-ch/>.

Molly Monster: <https://mollymonster.ch/mollys-welt/>.

Nuit du Court métrage : <https://www.nuitducourt.ch/>.

SRG SSR. (n.d.). Plus de séries suisses pour la Suisse. Consulté le 01.06.2020 sur <https://www.srgssr.ch/fr/news-medias/dossiers/plus-de-series-suisses/>.

SRG SSR. (n.d.). Un nouveau «Pacte de l'audiovisuel» pour répondre à l'évolution numérique. Consulté le 18.05.2020 sur <https://www.srgssr.ch/fr/news-medias/news/un-nouveau-pacte-de-laudiovisuel-pour-repondre-a-levolution-numerique/>.

SWISS FILMS. (n.d.). About Swiss Films. Consulté le 26 avril 2020 sur [https://www.swissfilms.ch/fr/about\\_swiss\\_films/](https://www.swissfilms.ch/fr/about_swiss_films/).

SWISS FILMS. (n.d.). Festival Support 2020. Consulté le 18.05.2020 sur [https://www.swissfilms.ch/static/files/support\\_2020/FESTIVAL\\_SUPPORT\\_Kurzfilme2020\\_2.pdf](https://www.swissfilms.ch/static/files/support_2020/FESTIVAL_SUPPORT_Kurzfilme2020_2.pdf).

SWISS FILMS. (n.d.). Film search. Consulté le 26 avril 2020 sur [https://www.swissfilms.ch/fr/film\\_search/](https://www.swissfilms.ch/fr/film_search/).

## **Remerciements**

Mes cordiaux remerciements aux personnes consultées, à mon équipe de la Section cinéma, à Aurélie Chalverat, Christian Gasser, Maja Gehrig, Jürgen Haas, Pierre-Adrian Irlé, Francine Lusser, Lukas Pulver, Clémence Pun, Chantal Molleur, Jonas Raeber, Marina Rosset, Annette Schindler, Ruedi Schick, Sven Wälti pour leur précieux conseils, leur aide, leur temps et leur patience.

Un merci spécial et chaleureux à Samuel Guillaume pour son aide, son soutien et ses précieux conseils, non seulement dans le cadre de ce travail, mais également tout au long de ces dernières années. Il m'a initié au film d'animation et à ses spécificités avec beaucoup de patience et de générosité.

## Annexes

### Annexe 1 : Liste des acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management

Tableau 9 : Listes des acheteurs de trois courts-métrages suisses d'animation distribués par interfilm Berlin Management

Entreprises / institutions	Type de distribution	Type de structure	Pays
Arena Filmtheater BetriebsGmbH	Theatre	Cinéma	Germany
ARTE France	TV		France
Association Base Court, projet pilote pause cinéma Bli-bliothèque, Switzerland	Closed circuit		Switzerland
Association Base Court, projet pilote pause cinéma Bli-bliothèque, Switzerland	Closed circuit		Switzerland
Association Côte Ouest, France	Theatre	Association	France
Association Fragments (TJTC), France	Theatre	Association	France
Bahr + Ilg GbR, Germany	Theatre	Cinéma	Germany
bambi & Löwenherz	Theatre	Cinéma	Germany
Big Cartoon Festival / Moscow	Theatre	Festival	Russia
Burg Theater, Austria	Theatre	Cinéma	Austria
Burgtheater Kulturgesellschaft mbH & Co. KG, Germany	Theatre	Cinéma	Germany
Butzbacher Filmtheaterbetriebsgesellschaft mbH	Theatre	Cinéma	Germany
Casablanca Nürnberg / Casa e.V.	Theatre	Cinéma	Germany
Casino Aschaffenburg	Theatre	Cinéma	Germany
CICLIC - Pôle Diffusion	Theatre	Cinéma	France
CINECITTÀ Multiplexkino	Theatre	Cinéma	Germany
Cinematheque - Francaise	Theatre	Bibliothèque /cinéma-thèque	France
Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG	Theatre	Cinéma	Germany
Club Passage – Programmokino, Germany	Theatre	Cinéma	Germany
Content Line S.L., Spain	Theatre	Cinéma	Spain
der NEUE HEIMAT film	Theatre	Cinéma	Germany
Eifel-Film-Bühne	Theatre	Cinéma	Germany
Embassy of Switzerland	Theatre	Ambassade suisse	USA
Embassy of Switzerland	Theatre	Ambassade suisse	Jordan

<b>Embassy of Switzerland</b>	Theatre	Ambassade suisse	India
<b>Filmforum Höchst</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Filmgalerie Bad Füssing</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Filminitiative Dresden e.V.</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Filmmuseum Düsseldorf</b>	Theatre	Musée	Germany
<b>Förderkreis Kommunales Olympia-Kino e.V., Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>FORUM K vzw</b>	Theatre	Cinéma	Begium
<b>Foto Kino Schneyer</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>glasgow short film festival</b>	Theatre	Festival	Scotland
<b>Groupement Suisse du Film d'Animation - GSFA</b>	Internet	Association	Switzerland
<b>Harmonie &amp; Friedrichsbau – Lichtspiele, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>interfilm Berlin - Managment GmbH</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>interfilm Berlin Managment GmbH, Spain</b>	Theatre	Cinéma	Spain
<b>Internationale Kurzfilmtage Winterthur</b>	Theatre	Festival	Switzerland
<b>INTERNATIONALE KURZFLMTAGE WINTERTHUR, Switzerland</b>	Theatre	Festival	Switzerland
<b>IVAN CARLOS DE MELO PRODUCOES CULTURAIS ME</b>	Theatre	Cinéma	Brazil
<b>JugendKulturService gGmbH</b>	Theatre	Association	Germany
<b>Kino - Astoria Wittstock</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kino Beck</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kino Metropol, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kino Mintys</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kino Passage Erlenbach, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kinobar "Prager Frühling"</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kinokult e.V.</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>KINOPOLIS Gießen GmbH &amp; Co. KG</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>komma - Verein für Frauenkommunikation e.V.</b>	Theatre	Association	Germany
<b>Kommunales Kino Guckloch e.V.</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kommunales Kino Lübeck, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kommunales Kino Neustadt in Holstein e.V.</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Krone-Theater Titisee-Neustadt</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Kulturhaus „Alter Schlachthof " e.V., Germany</b>	Theatre	Institution culturelle	Germany
<b>Kurbel Filmtheater eG</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>La Tourbine</b>	Theatre	Cinéma	France

<b>Lichtblick - Kino</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Lichtspielhaus Riedlingen</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Mal Seh`n Kino, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Marburger Filmkunsttheater gmbh, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>MONSTRA FESTIVAL</b>	DVD & Home Video	Festival	Portugal
<b>Multikulturelles Centrum Templin e.V.</b>	Theatre	Institution culturelle	Germany
<b>Nenor Limited T/A CoolConnections</b>	Theatre	Cinéma	England
<b>Orfeos Erben</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>ORi Berlin</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Pacific Voice Inc., Tokyo, Japan</b>	TV		Japan
<b>Platz ohne Namen, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Prof. K. Jaeger Filmtheaterbetriebe</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Provinz 80 Programm kino GmbH</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>PUSCHKINO</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>RTS - Radio Télévision Suisse / TV5 Quebec, non-excl. TV + Anteil Lizenzgeber: catch-up VoD</b>	TV		Switzerland
<b>Saint Maur Entreprise SME, France</b>	Internet		France
<b>SCALA Programm kino + Medien GmbH, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Scala-Kulturpalast</b>	Theatre	Institution culturelle	Germany
<b>Schauburg Filmpalast</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Schauburg Kino GmbH</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Schauplatz Langenfeld GmbH</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Schweizerische Botschaft</b>	Theatre	Ambassade suisse	Czech Republic
<b>Schweizerische Botschaft</b>	Theatre	Ambassade suisse	Austria
<b>Shorts International Ltd., England</b>	TV		England
<b>SpiritClips, LLC</b>	Internet		USA
<b>Staatsbad Norderney GmbH, Germany</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Stadtwerke Alzenau</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>STOWARZYSZENIE - NOWE HORYZONTY</b>	Theatre non-commercial	Cinéma	Poland
<b>Studio Filmtheater am Dreiecksplatz</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Taipei National University of The Arts (TNUA) Department of Animation, Taiwan</b>	Theatre	Ecole d'art	Taiwan

<b>Telefonica Audiovisual Digital S.L.U. (TAD), Spain</b>	TV		Spain
<b>The Film Movement LLC.</b>	DVD & Home Video		USA
<b>Un Soir... - Un Grain asbl</b>	Theatre	Cinéma	Begium
<b>Vereinigte Kino Betriebe GmbH</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Vimeo, USA</b>	Internet		USA
<b>Weitwinkel Kommunales Kino Singen e.V.</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>Yorck Kino GmbH</b>	Theatre	Cinéma	Germany
<b>ZLB Zentrale Landes Bibliothek, Germany</b>	Theatre	Bibliothèque /cinéma-thèque	Germany
<b>Zoom Kino e.V.</b>	Theatre	Cinéma	Germany

**Sources:** Données tirées des rapports de distribution :

Analysis Paralysis / Virage Productions GmbH (rapports 2016-2018)

Plug & Play / Michael Frei (rapports 2013, 2014, 2016, 2017, 2018).

The Kiosk / Virage Productions GmbH (rapports 2013, 2014, 2016, 2018)

## Annexe 2 : Exploitation de divers courts-métrages suisses d'animation

Tableau 10 : Exploitation de divers courts-métrages suisses d'animation

Titre	Durée film	Réalisateur/trice	Producteur (s)		Année	Nbre de festivals	TV / VOD	Autres
<b>Aubade</b>	5 min	Mauro Carraro	Nadasdy Film Sàrl RTS		2014	156	Canal+ France, Canal+ Afrique, TV Japon, TV Espagne	Plus de 85 projections événementielles hors festival
<b>Coyote</b> Distributeur OUAT Media (données incomplètes)	10 min	Lorenz Wunderle	YK Animation Studio GmbH SRF		2018	114	Arte (Allemagne, France), Telefonica (Espagne), CUTAWAY Cinesquare (Europe sud-est), Discover Film (Worldwide excepté Espagne, Andorra, Allemagne, France, Belgique Luxembourg, Autriche et Flandres), Osorezone (Japon), Vimeo (Worldwide)	
<b>In A Nutshell</b> Distributeur OUAT Media (données incomplètes)	5 min.	Fabio Friedli	YK Animation Studio GmbH SRF		2017	114	Pacific Voice (Japon), Canal + (France), Nikita Ventures (Worldwide excepté Japon), Amazon Prime (Worldwide), Vimeo (Worldwide)	<b>Expositions</b> Museum für Kommunikation Bern (CH) Museumsnacht Architekturforum Zürich (CH), One Person Cinema
<b>Jeu</b>	4 min.	Georges Schwizgebel	Studio GDS, Schwizgebel ONF RTS		2006	66		<b>Cinéma suisse</b> En distribution en Suisse avec le long métrage « Das Fräulein » d'Andrea Staka, Léopard d'Or 2006 (68'000 entrées).  <b>Expositions</b> 2006 : Galleria Gottardo Lugano 2006 : BAC, Bâtiment d'Art Contemporain 2007 : Londres, Gallery Parasol Unit, Momentary momentum 2008 : Cambridge, University of, Momentary Momentum
<b>La Bataille de San Romano</b>	2 min.	Georges Schwizgebel	Studio GDS, Schwizgebel		2017	43	Animation Show of Shows L.A, US / Arte France.	Prêté à la Fondation Bodmer pour l'exposition « Guerre et Paix »

<b>Le dernier jour d'automne</b> Exploitation encore en cours	7 min.	Marjolaine Perreten	Nadasdy Film Sàrl Les Films du Nord RTS		2019	65		Plus de 35 projections événementielles hors festival Plusieurs ventes dont vente Salles à GKids aux Etats-Unis (sortie été 2019), vente réseaux éducatifs Allemagne.
<b>RETOUCHES</b>	6 min.	Georges Schwizgebel	Studio GDS, Schwizgebel ONF RTS ARTE G.E.I.E.		2008	65	Arte France / TV5 Québec, Canada / Turner International / Special Broadcasting Service Corp. / DirecTV Latin America, LLC	
<b>Selfies</b> Exploitation encore en cours	4 min.	Claudius Gentinetta	Gentinettafilm GmbH SRF		2018	189	Arte TV (France, Allemagne) Channel 4 (UK und Ireland) Telefonica (Espagne) YL (Finland).	<b>Cinémas suisses</b> En distribution avec le long-métrage WOMAN AT WAR au Riffraff (Zurich) et au Bourbaki (Lucerne). En tournée de festivals dans plusieurs cinémas.  <b>Ecoles:</b> Suisse: <a href="https://catalogue.education21.ch/de/selfies">https://catalogue.education21.ch/de/selfies</a> Autriche: <a href="https://www.baobab.at/baobab-im-c3">https://www.baobab.at/baobab-im-c3</a>  <b>Expositions</b> 2018-2019: SWISS ANIMATION – exposition de jubilé, 2020-2021: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig Haus der Geschichte in Bonn <a href="https://www.hdg.de">https://www.hdg.de</a>
<b>Vigia</b>	8 min.	Marcel Barelli	Nadasdy Films Sàrl Foliascope RSI		2013	180	4 ventes TV dont Canal+ France	Plus de 70 projections événementielles hors festival

**Sources** : Gentinettafilm GmbH / Nadasdy Films Sàrl / Studio GDS, Schwizgebel / YK Animation Studio GmbH

## Annexe 3 : Distinctions reçues en festival par divers courts-métrages d'animation suisses

Tableau 11 : Distinctions reçues en festival par divers courts-métrages d'animation suisses

Titre, année Réalisateur/trice	Producteur(s)	Distinctions	Prix	Mentions
Analysis Paralysis 2016 Anete Melece	Virage Productions GmbH SRF	<p>Nombre de festivals : 67</p> <p>Nombre de Prix : 9</p> <p>Nombre de mentions : 3</p> <p>Nombre de distinctions : 12</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, High Swiss Risk Award (Swiss Competition) 2016</p> <p><b>Baden</b>, Fantoche, Publikumspreis (Swiss Competition) 2016</p> <p><b>Bristol</b>, Encounters Short Film and Animation Festival, Animated Grand Prix Award 2016 2016</p> <p><b>Forlì</b>, Sedicicorto International Film Festival - LUMINOR ANIMALAB (best animation) award</p> <p><b>Paris</b>, Festival Silhouette, Prix du jeune public 2017</p> <p><b>Paris</b>, Silhouette Festival 2017 - Children Audience Award</p> <p><b>Sevilla</b>, Animalada 2016 – Sevilla Animation festival Audience Award</p> <p><b>Solothurn</b>, Solothurner Filmtage, Prix du Public SSA/Suissimage - 1er Prix 2017</p> <p><b>Stockholm</b>, Stockholm Experimental &amp; Animation Film festival 2016 – 3rd Audience Award</p>	<p><b>Athens</b>, Athens Animfest 2017 - Special Mention</p> <p><b>Belgrad</b>, International Animated Film Festival BAL-KANIMA, Special Mention/Diploma 2016</p> <p><b>Kolkata</b>, Kolkata Shorts International Film Festival 2017 - Special Mention</p>
Aubade 2014 Mauro Carraro	Nadasdy Films Sarl RTS	<p>Nombre de festivals : 156</p> <p>Nombre de Prix : 14</p> <p>Nombre de mentions : 7</p> <p>Nombre de distinctions : 21</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, Publikumspreis (Swiss Competition) 2014</p> <p><b>Brazil</b>, FILE - Electronic Language International Festival, 3rd Place FILE Anima+ Award 2015</p> <p><b>Genève</b>, Animatou Festival international du film d'animation - Genève, Prix du Public (compétition suisse) 2014</p> <p><b>Lausanne</b>, Pathé Prix de Court, Pathé Prix de Court 2014</p> <p><b>Lucerne</b>, Upcoming Film Makers, Beste Visuelle Umsetzung 2014</p> <p><b>Montréal</b>, Animaze Festival International du cinéma d'Animation de Montréal, Prix du Meilleur court métrage 2015</p> <p><b>New York</b>, Be Film The Underground Film Festival, 2nd Place in the Animation category 2015</p> <p><b>Pennsylvania</b>, The Golden Orchid International Animation and Film Festival, Best Experimental Animation 2014</p> <p><b>Provence</b>, Festival de Courts Métrages de la Côte Bleue,</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, Special Mention (Swiss Competition) 2014</p> <p><b>Barcelona</b>, Non Stop Festival Internacional de Cinema D'Animacio Barcelona, Mencion especial del Jurado 2015</p> <p><b>Berlin</b>, Interfilm, Lobende Erwähnung 2015</p> <p><b>Latvia</b>, 2ANNAS Riga International Film Festival, special mention 2015</p> <p><b>Roanne</b>, festival international du court métrage d'animation de Roanne, mention spéciale 2015</p> <p><b>Torino</b>, Festival Seeyousound, special mention 2015</p> <p><b>Veneto</b>, Euganea Movie Movement, special mention 2015</p>

			<p>PRIX DES JURYS animation 2015</p> <p><b>Saguenay</b>, REGARD - Festival International du Film Court au Saguenay, Prix du public 2015</p> <p><b>Sofia</b>, International Animation Film Festival Golden Kucer-Sofia, Best Short Animated Film (up to 10 minutes) 2015</p> <p><b>Solothurn</b>, Solothurner Filmtage, Prix du Public SSA/Suisse-image - 2e Prix 2015</p> <p><b>Torino</b>, Festival Seeyousound, Best animation 2015</p> <p><b>Baden</b>, Fantoche, Publikumspreis (Swiss Competition) 2014</p> <p><b>Trebaseleghe</b>, Metricamente Corto - Festival Internazionale del Cortometraggio, Best Animation Film 2015</p>	
<p><b>Chemin faisant 2012</b> Georges Schwizgebel</p>	<p>Rita Productions HEAD RTS Studio GDS, Schwizgebel</p>	<p>Nombre de festivals : 47</p> <p>Nombre de Prix : 2</p> <p>Nombre de mentions : 1</p> <p>Nombre de distinctions : 3</p>	<p><b>Espinho</b>, Festival internacional de cinema de animação, Prize José Abel 2012</p> <p><b>Tindirindis</b>, International Animation Film Festival Tindirindis, Best Adult Film 2013</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, Special Mention (Swiss Competition) 2012</p>
<p><b>Coyote 2018</b> Lorenz Wunderle</p>	<p>YK Animation Studio GmbH SRF</p>	<p>Nombre de festivals : 114</p> <p>Nombre de Prix : 5</p> <p>Nombre de mentions : 2</p> <p>Nombre de distinctions : 7</p>	<p><b>Aspen</b>, Aspen Film Shortsfest, Best Animation 2018</p> <p><b>Idaho</b>, Idaho Horror Film Festival, Best Animation 2018</p> <p><b>London</b>, New Renaissance Film Festival, Best International Animation 2019</p> <p><b>Nijmegen</b>, Go Short - International Short Film Festival Nijmegen, Best European Short Animation Film 2018</p> <p><b>Palm Springs</b>, Palm Springs International ShortFest, Best International Short 2018</p>	<p><b>Cagliari</b>, Skepto International Film Festival, Official Jury's Special Mention 2019</p> <p><b>Mexico</b>, Animsivo Mexico City, Honorable Mention 2018</p>
<p><b>Erikönig 2015</b> Georges Schwizgebel</p>	<p>Studio GDS, Schwizgebel RTS</p>	<p>Nombre de festivals 70</p> <p>Nombre de Prix : 13</p> <p>Nombre de mentions : 1</p> <p>Nombre de distinctions : 15</p>	<p><b>Annecy</b>, Festival International du Film d'Animation, Prix du Public 2016</p> <p><b>Baden</b>, Fantoche, Best Swiss (Swiss Competition) 2015</p> <p><b>Baden</b>, Fantoche, Best Visual (International Competition) 2015</p> <p><b>Brazil</b>, Mumia Underground World Animation Festival, Third best international short 2015</p> <p><b>Cyprus</b>, Countryside Animafest Cyprus, Grand Prix 2016</p> <p><b>Kraków</b>, International Film Festival Etudia, Golden Jabberwocky Award 2015</p> <p><b>Leipzig</b>, Internationales Leipziger Festival für Dokumentar- und Animationsfilm, Goldene Taube (Internationaler Wettbewerb kurzer Animationsfilm) 2015</p> <p><b>Paris</b>, Festival d'Animation International de Paris, Prix du public 2015</p> <p><b>Poznań</b>, Animator International Animated Film Festival, The Best Music Film/Music 2016</p>	<p><b>Montréal</b>, Sommets du cinéma d'animation, Mention spéciale 2015</p>

			<p><b>Puchon</b>, Bucheon International Animation Festival, Jury Special Prize 2015</p> <p><b>Seoul</b>, Seoul International Cartoon &amp; Animation Festival SICAF, The Audience Choice Award 2016</p> <p><b>Teheran</b>, Teheran 10th International Animation Festival, Silver Prize 2015</p> <p><b>Varna</b>, World Festival of Animated Film Varna, Grand Prix 2016</p>	
<p><b>In A Nutshell 2017</b> Fabio Friedli</p>	<p>YK Animation Studio GmbH SRF</p>	<p>Nombre de festivals 114</p> <p>Nombre de Prix : 12</p> <p>Nombre de mentions : 2</p> <p>Nombre de distinctions : 14</p>	<p><b>Aspen</b>, Aspen Film, Best Animation 2017</p> <p><b>Baden</b>, Fantoche Baden, Swiss Audience Award 2017</p> <p><b>Canada</b>, Devour! The Food Film Festival, Best Animation 2017</p> <p><b>Milano</b>, Invideo Milano A.I.A.C.E. Milano , Under 35 Prize 2017</p> <p><b>Maribor</b>, Stoptrik International Film Festival Maribor, Audience Borderlands Award 2018</p> <p><b>Lodz</b>, Stoptrik International Film Festival Maribor, Audience Borderlands Award 2018</p> <p><b>Rimini</b>, Amarcort Film Festival, Gironzalon Best Experimental Short Film 2018</p> <p><b>Huesca</b>, Festival de Cine de Huesca, Jinete Ibérico Award 2017</p> <p><b>Santa Fe</b>, Santa Fe Independent Film Festival, Best Experimental Short 2017</p> <p><b>Seoul</b>, Seoul International Cartoon &amp; Animation Festival SICAF, SICAF Choice Award 2017</p> <p><b>Solothurn</b>, Solothurner Filmtage, Prix du Public SSA/Suissimage - 1er Prix 2018</p> <p><b>St. Petersburg</b>, Et Cultura St. Petersburg, Best Experimental 2017</p>	<p><b>Wiesbaden</b>, Wiesbadener Kinofestival e.V., Lobende Erwähnung (Internationaler Kurzfilm-Wettbewerb) 2017</p> <p><b>Ljubljana</b>, Animateka International Animated Film Festival, Special Mention 2017</p> <p>EcoFilm   Rural FilmFest, Animation Special Mention</p>
<p><b>Jeu 2006</b> Georges Schwizgebel</p>	<p>Studio GDS, Schwizgebel Office national du film du Canada (ONF) RTS</p>	<p>Nombre de festivals : 66</p> <p>Nombre de Prix : 19</p> <p>Nombre de mentions : 0</p> <p>Nombre de distinctions : 19</p>	<p><b>Badalona</b>, Festival Internacional de Filmets de Badalona, Venus de Badalona - Best Animation 2007</p> <p><b>Belgrad</b>, International Animated Film Festival BALKANIMA, Diploma for the Best Film in Category Up to 5 min 2008</p> <p><b>Espinho</b>, Festival internacional de cinema de animação, Prize José Abel 2007</p> <p><b>Espinho</b>, Festival internacional de cinema de animação, Prize RTP2 - Onda Curta 2007</p> <p><b>Genzano</b>, festival Castelli Animati, Rétrospective, Prix spécial du Jury</p> <p><b>Hiroshima</b>, International Animation Festival, Special International Jury Prize 2006</p> <p><b>Holland</b>, Holland Animation Film Festival, Golden Shield MovieSquad HAFF 2006</p> <p><b>Leipzig</b>, Internationales Leipziger Festival für Dokumentar- und</p>	

			<p>Animationsfilm, Silberne Taube 2006</p> <p><b>Ljubljana</b>, International Animation Film Festival Animateka, The World of Movies Kodak Grand Prix 2006</p> <p><b>Londres</b>, International Animation Film Festival LIAF, Prix du meilleur film programme international, vote du Jury</p> <p><b>Kiev</b>, Krok International Animated Film Festival, Best animated film, cat. Up to 5 min</p> <p><b>Moscow</b>, Krok International Animated Film Festival, Prize and Diploma "Films up to 5 minutes of running time" 2007</p> <p><b>Ottawa</b>, Ottawa International Animation Festival, Best Animation Film Category "Experimental/Abstract Animation" 2006</p> <p><b>Rome</b>, I Castelli animati, Premio Speciale della giuria 2006</p> <p><b>Sapporo</b>, Sapporo International Short film Festival and Market, Best Animation 2007</p> <p><b>Utrecht</b>, Holland Animation film festival, MovieSquad Haff Award</p> <p><b>Vancouver</b>, Reel to Real International Film Festival for Youth and Families, Prix du Jury senior pour le court métrage le plus innovatif</p> <p><b>Vancouver</b>, Reel 2 Real International Film Festival for Youth, Most Innovative Short Film (ages 13+) 2007</p> <p><b>Vila do Conde</b>, Festival internacional de cinema CURTAS, Onda Curta Award 2007</p>	
<p><b>KIDS 2019</b> Michael Frei</p>	<p>Playables GmbH SRF ARTE G.E.I.E.</p>	<p>Nombre de festivals : 121</p> <p>Nombre de Prix : 12</p> <p>Nombre de mentions : 7</p> <p>Nombre de distinctions : 19</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, High Swiss Risk Award (Swiss Competition) 2019</p> <p><b>Berlin</b>, Interfilm, Best Animation 2019</p> <p><b>Cairo</b>, Ismailia Film Festival, Best Animation Award, 2019</p> <p><b>Catania</b>, Corti in Cortile International Short Film Festival, Best Animated Short 2019</p> <p><b>Lausanne</b>, Festival Cinéma Jeune Public, Switzerland, Youth Award 2019</p> <p><b>South-Korea</b>, Festival du Film Français de Jeju, Young Audience Award 2019</p> <p><b>Seoul</b>, Seoul International Extreme-Short Image &amp; Film Festival (SESIFF), Special Jury Award (International Competition 2019</p> <p><b>Tacoma (USA)</b>, Tacoma Film Festival, United States, Best Animated Film 2019</p> <p><b>Russia</b>, KROK International Animated Film Festival, First Professional Film Competition Best Film 2019</p> <p><b>Bergen</b>, ReAnima Bergen International Animation Festival, Best Professional Film 2019</p> <p><b>Australia</b>, SIGGRAPH Asia, Computer Animation Festival, Best In Show Award 2019</p>	<p><b>Budapest</b>, Anilogue International Animation Festival, International Competition Special Mention 2019</p> <p><b>Curtas Vila do Conde</b>, Curtas Vila do Conde International Film Festival, Curtinhas Competition Special Mention 2019</p> <p><b>Florida</b>, Florida Animation Festival, Competition Honorable Mention, 2019</p> <p><b>Ljubljana</b>, International Animation Film Festival Animateka, Special Mention 2019</p> <p><b>Varna</b>, World Festival of Animated Film in Varna, Competition Special Mention 2019</p> <p><b>Verín</b>, Verín International Short Film Festival, Spain Official Selection Special Mention 2019</p> <p><b>Vila do Conde</b>, Festival internacional de cinema CURTAS, Honourable Mention of the Curtinhas Competition 2019</p>

			<b>Zagreb</b> , World Festival of Animated Films Zagreb, Golden Zagreb (Grand Competition Short Film) 2019	
<b>Plug &amp; Play 2013</b> Michael Frei (exploitation en cours)	HSLU SRF	<p>Nombre de festivals : 144</p> <p>Nombre de Prix : 14</p> <p>Nombre de mentions : 3</p> <p>Nombre de distinctions : 17</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, Best Swiss (Swiss Competition) 2013</p> <p><b>Bristol</b>, Encounters Short Film and Animation Festival, Animated Encounters UWE European New Talent Award 2013</p> <p><b>Dresden</b>, Filmfest Dresden, Goldener Reiter Animationsfilm (internationaler Wettbewerb) 2014</p> <p><b>Espinho</b>, Festival internacional de cinema de animação, Grand Prize 2013</p> <p><b>Latvia</b>, Riga 2 ANNAS International Short Film Festival, Best International Film 2013</p> <p><b>Ljubljana</b>, International Animation Film Festival Animateka, University of Nova Gorica and University of Ljubljana Award for best European student animated film 2013</p> <p><b>Madrid</b>, Semana de Cine Experimental, Best Film produced by a film school 2013</p> <p><b>Montréal</b>, Sommets du cinéma d'animation de Montréal, Prix de la compétition étudiante internationale 2013</p> <p><b>Pernambuco</b>, Animage Festival Internacional de Animação de Pernambuco, Best Direction Award 2013</p> <p><b>Puchon</b>, Bucheon International Animation Festival, Jury Special Prize 2013</p> <p><b>Santiago</b>, International Animation Festival CHILEMONOS, 2nd Place Experimental Short Film, 2015</p> <p><b>São Paulo</b>, FILE - Electronic Language International Festival, 1st Place FILE Anima+ Award 2015</p> <p><b>Trebon</b>, International Animation Festival ANIFILM Trebon, Main Prize of the International Student Competition 2014</p> <p><b>Zilina</b>, Fest Anca International Animation Festival, Anca Student Award 2013</p>	<p><b>Genève</b>, Animatou Festival international du film d'animation - Genève, Mention spéciale du jury (Max Hattler) 2013</p> <p><b>Tallinn</b>, Animation Film Festival Animated Dreams, Jury's Special Mention 2013</p> <p><b>Zagreb</b>, World Festival of Animated Films Zagreb, Special Mention of the Student Jury 2014</p>

<b>RETOUCHES 2008</b> <b>Georges Schwizgebel</b>	Studio GDS, Schwizgebel Office national du film du Canada (ONF), RTS ARTE G.I.E.	Nombre de festivals : 65 Nombre de Prix : 2 Nombre de mentions : 2 Nombre de distinctions : 4	<b>Ann Arbor</b> , Ann Arbor Film Festival, Chris Frayne Award for Best Animated Film 2009 <b>Baden</b> , Fantoche, Best Swiss (Swiss Competition) 2009	<b>Meknès</b> , Festival international de cinéma d'animation de Meknès, Mention Spéciale 2009 <b>Zagreb</b> , Zagreb 25 FPS International Experimental Films & Video Festival, Special Mention 2009
<b>Romance 2011</b> <b>Georges Schwizgebel</b>	Studio GDS, Schwizgebel Office national du film du Canada (ONF), RTS	Nombre de festivals : 64 Nombre de Prix : 8 Nombre de mentions : 3 Nombre de distinctions : 11	<b>Brussels</b> , Anima, Prix du meilleur court métrage professionnel 2012 <b>China</b> , China International Animation and Digital Arts Festival (CICDAF), Jury Special Prize (Short Film Competition Category) 2011 <b>China</b> , China International New Media Short Film Festival (CSFF), Best Animation Award 2013 <b>Genève</b> , Animatou Festival international du film d'animation - Genève, Prix Taurus Studio de la meilleure bande sonore (compétition suisse) 2011 <b>Genève</b> , Animatou Festival international du film d'animation - Genève, Prix du Public (compétition suisse) 2011 <b>Montréal</b> , Académie canadienne du cinéma et de la télévision, Génie du Meilleur court métrage d'animation 2012 <b>New York</b> , New York City Short Film Festival, Best Animation Film 2012 <b>Zagreb</b> , World Festival of Animated Films Zagreb, Special Award at the discretion of the Grand Jury member Léa Zagury 2012	<b>Athens</b> , Animfest Athens International Animation Festival, Special Mention 2013 <b>Baden</b> , Fantoche, Special Mention (Swiss Competition) 2011 <b>Lisbon</b> , Monstra Lisboa Animated Film Festival, International Jury Honorable Mention for Best Soundtrack 2012
<b>Selfies 2018</b> <b>Claudius Gentinetta</b> (exploitation en cours)	Gentinettafilm GmbH SRF	Nombre de festivals : 189 Nombre de Prix : 26 Nombre de mentions : 5 Nombre de distinctions : 31	<b>Angoulême</b> , Festival du Film Francophone d'Angoulême, Valois René Laloux du meilleur court métrage 2019 <b>Baden</b> , Fantoche, High Swiss Risk Award (Swiss Competition) 2018 <b>Baden</b> , Fantoche, Swiss Youth Award 2018 <b>Barcelona</b> , Festival Internacional de Filmets de Badalona, Best Film Award 2018 <b>Bucharest</b> , Short to the Point, Best Animation 2018 <b>Budapest</b> , 2nd BLUE DANUBE FILM FESTIVAL, Super short -	<b>Athens</b> , 14th Athens Animfest. Athens, Vrilissia Special Mention <b>Jelenia Góra</b> , 22th ZOOM-ZBLIŻENIA Int. Film Festival, Special Mention Award 2019 <b>México</b> , Festival Int. de Cortometrajes de México - 14th edition, Honorable Mention for Best Int. Animation Short 2019 <b>Malesco</b> , Malescorto - Festival Int. Cortometraggi, MENZIONE SPECIALE DELLA GIU

		<p>student jury award, 2019</p> <p><b>Čačak</b>, ANIMANIMA -13th Int. animation festival, • SPECIAL JURY AWARD 2019</p> <p><b>Caguas</b>, CINEFIESTA 2019 Caguas, Best Animation International 2019</p> <p><b>Guangzhou</b>, International Short Film Festival Canton, • Best Short Film 2019</p> <p><b>Genève</b>, Animatou Festival international du film d'animation - Genève, Prix du public (Compétition suisse) 2018</p> <p><b>Landshute</b>, 20. Landshuter Kurzfilmfestival. Landshut, Bester Animationsfilm 2019</p> <p><b>Linz</b>, Linz International Short Film Festival, The Best Sound Design</p> <p><b>Linz</b>, Linz International Short Film Festival, The Best Animation 2019</p> <p><b>Moscow</b>, Krok International Animated Film Festival, Jury Diploma 2018</p> <p><b>Moscow</b>, Moscow Shorts, Best Animation 2019</p> <p><b>Nottingham</b>, Nottingham International Film Festival, Best Animation 2019</p> <p><b>Reggio Emilia</b>, XVIII Reggio Film Festival, Italia, UNIMORE Jury Award 2019</p> <p><b>Rhode Island</b>, Flickers' Rhode Island International Film Festival, Tied With award 2019</p> <p><b>Roanne</b>, 10th Roanne ciné court animé, • Special distinction of the experimental competition</p> <p><b>Saint-Petersburg</b>, Russian Indie Film Festival, Award for the Best Animation 2019</p> <p><b>San Francisco</b>, San Francisco Int. Film Festival, Golden Gate Award for Best Animated Short 2019</p> <p><b>Santa Fe</b>, Santa Fe Independent Film Festival, Best Experimental Short 2019</p> <p><b>Savannah</b>, SCAD Savannah Film Festival, • Animation Jury Award 2019</p> <p><b>Solothurn</b>, Solothurner Filmtage, Prix du Public SSA/Suisse - 3e Prix 2019</p> <p><b>Strasbourg</b>, Festival Chacun son Court Association, • Audience Award for the Lab Competition 2019</p> <p><b>Tallinn</b>, The Unprecedented Cinema 19th international short film festival, The best animation film 2019</p>	<p><b>Singapore</b>, Cartoons Underground, Special Mention-RIA 2019</p>
--	--	--	---

<p><b>The Kiosk 2013</b> <b>Anete Melece</b></p>	<p>Virage Productions GmbH SRF HSLU</p>	<p>Nombre de festivals : 99 Nombre de Prix : 13 Nombre de mentions :5 Nombre de distinctions : 17</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, Publikumspreis (Swiss Competition) 2013 <b>China</b>, China International Animation and Digital Arts Festival (CICDAF), Special Jury Award in Student Work Category 2013 <b>Huy</b>, Les enfants terribles: festival des premiers films européens, Prix de La Trois 2014 <b>Ismailia</b>, Ismailia International Film Festival for Documentary &amp; Short films, Golden Tablet of the Best Film (Animation Competition) 2014 <b>Latvia</b>, Riga 2 ANNAS International Short Film Festival, Best Latvian Film 2013 <b>Latvia</b>, Riga 2 ANNAS International Short Film Festival, Sympathy Award 2013 <b>Lisboa</b>, Monstra Lisboa Animated Film Festival, Audience Award: Best Student Short 2014 <b>Luxembourg</b>, CinÉast - Festival du Film d'Europe Centrale et Orientale, Prix du Public du meilleur court métrage d'animation 2013 <b>Moscow</b>, Krok International Animated Film Festival, Prize of the Best Film in the Graduation Film Category 2014 <b>Seoul</b>, Seoul International Cartoon &amp; Animation Festival SICAF, Jury Special Prize for the Student Film in Competition 2014 <b>Solothurn</b>, Solothurner Filmtage, Prix du Public SSA/Suisseimage - 2e Prix 2014 <b>Vilnius</b>, International Animation Film Festival Tindirindis, Special Diploma for the Naive Beauty of Artistic Image 2013 <b>Wien</b>, Tricky Women Festival, Audience Award 2014</p>	<p><b>Baden</b>, Fantoche, Special Mention 2013 <b>Huy</b>, Les enfants terribles: festival des premiers films européens, Mention du jury officiel 2014 <b>Island of Bornholm</b>, BornShorts Film Festival, Jury Special Mention 2013 <b>Ljubljana</b>, International Animation Film Festival Animateka, Special mention of the Jury 2013 <b>México</b>, Shorts México: Festival Internacional de Cortometrajes México, Special Mention 2013</p>
<p><b>Vigia 2013</b> <b>Marcel Barelli</b></p>	<p>Nadasdy Films Sàrl Foliascope RSI</p>	<p>Nombre de festivals : 180 Nombre de Prix : 25 Nombre de mentions :4 Nombre de distinctions : 29</p>	<p><b>Auckland</b>, Show Me Shorts Film Festival, Best International Film 2014 <b>Banská Bystrica - Zvolen</b>, International Environmental Film Festival ENVIROFILM, Prize of the Rector of the Academy of Arts in Banská Bystrica 2014 <b>Buenos Aires</b>, Buenos Aires Festival Internacional de Cine Ambiental, 1º Premio Cortos y Mediométrajes 2014 <b>Campulung Muscel</b>, International Art, Ecology and Tourism Film IFFEST Document.Art, Award for Best Ecological Animated Film (ex aequo) 2014 <b>Caselle</b>, Film Festival, Caselle Award f Best Screenplay 2014 <b>Italie</b>, Corto &amp; Fieno Festival di Cinema Rurale, Audience Award 2014 <b>Cusco</b>, Festival Internacional de Cortometrajes FENACO Perú, Premio medio ambiente 2014 <b>Ebensee</b>, Festival der Nationen, Lenzing Award in Gold 2014</p>	<p><b>Bologna</b>, YoungAbout International Film Festival Bologna, Honorable Mention for the "most loveable short" 2014 <b>Locarno</b>, Locarno Festival, Mention spéciale - Pardi di domani 2013 <b>France</b>, Festival International du Film d'Environnement, Mention du jury lycéens-apprentis 2014 <b>Genève</b>, Animatou Festival international du film d'animation - Genève, Mention spéciale du jury pour la meilleure bande sonore (compétition suisse) 2013</p>

			<p>Film Festival della Lessinia, Best Short Film Award 2014</p> <p><b>France</b>, Festival de la santé environnementale et du développement durable - Le Dédé fait son Ciné, Prix du Jury 2014</p> <p><b>Gran Paradiso</b>, Gran Paradiso Film Festival, Best Short Film of the CortoNatura section 2014</p> <p><b>Hamburg</b>, Internationales KurzFilmFestival Hamburg, Mo-Preis des Kinderjurys 2014</p> <p><b>Locarno</b>, Locarno Festival, Pardino d'argento (Concorso nazionale) 2013</p> <p><b>Locarno</b>, Locarno Festival, Prix «Cinema e Gioventù»</p> <p><b>Muntanya de Torelló</b>, Festival de Cinema de Muntanya de Torelló, Prize Mountain Wilderness 2014</p> <p><b>Nettuno</b>, Tracce cinematografiche film fest Nettuno, Best Animated Short Film 2014</p> <p><b>Panama La Villa de Los Santos</b>, Festival Internacional de Cine Documental ACAMPADOC, Premio Mejor Cortometraje documental 2014</p> <p><b>Revine Lago</b>, Lago Film Fest, UNICEF Award - Best Film for Children 2014</p> <p><b>Russie</b>, Barents Ecology Film Festival, Best Animated Short Film 2014</p> <p><b>Slovak Republic</b>, Ekotopfilm, Main Prize (Category Children &amp; Youth) 2014</p> <p><b>Sofia</b>, International Animation Film Festival Golden Kuker–Sofia, Best Animated Eco Film 2014</p> <p><b>Solothurn</b>, Solothurner Filmtage, Prix du Public SSA/Suissimage - 1er Prix 2014</p> <p><b>Tallinn</b>, Formula Mundi Film Festival, Second Prize 2014</p> <p><b>Tegernsee</b>, Internationales Bergfilm-Festival Tegernsee, Otto-Guggenbichler-Nachwuchspreis 2014</p> <p><b>UK</b>, Green Film Festivals, Best Short Film 2014</p> <p><b>Vaasa</b>, Wildlife Vaasa International Nature Film Festival, Best Film in the Animation Films Category 2014</p>	
--	--	--	--	--

**Sources** : Gentinettafilm GmbH, Nadasdy Films Sàrl, Playables GmbH, Studio GDS Schwizgebel, Virage Productions GmbH, YK Animation Studio GmbH,